

Фонд помощи обездоленным детям
и детям, лишенным родительской ласки – Детский фонд «Виктория»
Кубанский Государственный университет
Государственное специальное (коррекционное) образовательное учреждение
для обучающихся (воспитанников) с отклонениями в развитии школа-
интернат III-IV вида г. Армавира Краснодарского края
Армавирская городская общественная организация молодежи
«Жизнь без наркотиков»

СЕМЕЙНАЯ ЭКОНОМИКА



СБОРНИК МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ

Фонд помощи обездоленным детям
и детям, лишенным родительской ласки – Детский фонд «Виктория»
Кубанский Государственный университет
Государственное специальное (коррекционное) образовательное учреждение
для обучающихся (воспитанников) с отклонениями в развитии школа-
интернат III-IV вида г. Армавира Краснодарского края
Армавирская городская общественная организация молодежи
«Жизнь без наркотиков»

СЕМЕЙНАЯ ЭКОНОМИКА

СБОРНИК МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ

Армавир

2009

Сборник методических материалов «СЕМЕЙНАЯ ЭКОНОМИКА»

подготовлен в рамках реализации Комплексной

программы творческой деятельности по социализации и социальной

адаптации детей с ограниченными возможностями, имеющих социальный

статус детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей

«Мы – твоя семья» при поддержке Фонда помощи обездоленным детям

и детям, лишенным родительской ласки – Детский фонд «Виктория»

Автор и составитель:

Косенко Светлана Геннадьевна – кандидат экономических наук, преподаватель Кубанского государственного университета

Рецензент:

Колодняя Елена Анатольевна - кандидат экономических наук, старший преподаватель Кубанского государственного университета

Выпускающая редакция:

Макарова Валентина Андреевна – председатель Армавирской городской общественной организации молодежи «Жизнь без наркотиков»

Дегтярева Ирина Георгиевна - заместитель председателя Армавирской городской общественной организации молодежи «Жизнь без наркотиков»

ВВЕДЕНИЕ

Практически три поколения россиян, с 1917 по 1990 годы, никогда не задумывались о том, по каким экономическим законам существовало общество, в котором они жили. Но в 1990 году плановую экономику сменила рыночная. С этого момента россияне не по книгам стали изучать законы рынка.

Экономическое образование, его качество и результаты – академические, профессиональные и жизненные – сегодня являются ключевыми пунктами повестки дня не только в России, но и во многих странах мира.

Актуальность школьного экономического образования обусловлена радикальными изменениями в политической и экономической жизни нашей страны.

Концепция современной школы заключается в том, что сегодня необходимо не столько наделять школьников конкретными знаниями и навыками, сколько закладывать базу мышления и культуры, создающей условия для всестороннего развития личности, подготовленной к самостоятельной жизни в условиях рыночной экономики, создавать предпосылки для последующего профессионального обучения и эффективной практической деятельности подрастающего поколения.

Сдвиг образования в сторону запросов экономики и рынков труда, усиление его личной и социальной значимости, акцент на предпринимательских качествах, профессиональных компетенциях и базисной готовности к трудовой деятельности рассматриваются в качестве основных факторов развития и конкурентоспособности.

Методическая особенность пособия в максимальном использовании интерактивных форм построения урока: урок-игра, урок-проблема, урок-конференция и другие. Разработки уроков опираются на обширные межпредметные связи и интегративное мышление, что позволяет применять их в курсах экономики, истории, обществознания, экономической географии.

Предложенные в сборнике методические материалы, несомненно, окажутся полезными учителям средних школ, интернатов и детских домов в формировании рыночного экономического мышления школьников.

УРОКИ ЭКОНОМИКИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Наибольшую трудность представляет организация экономического образования в начальной школе. Во-первых, экономические вопросы не вошли в минимум содержания начального общего образования и поэтому не включены в курсы и учебные предметы, реализующие образовательные компоненты инвариантной части Базисного учебного плана. Во-вторых, большинство учебно-методических материалов не нацеливает общеобразовательные учреждения на организацию факультативных занятий по экономике для учащихся младшего школьного возраста. В начальной школе первостепенной задачей является ознакомление учащихся с элементарными экономическими понятиями, развитие интереса к предмету через игровые и творческие задания. Особые требования должны предъявляться к учебному материалу, его информационной насыщенности и соответствия возрастным особенностям обучающихся, объему, языку изложения.

Экономическое образование в раннем возрасте помогает детям развить экономическое мышление, освоить понятийный аппарат, столь необходимый для ориентации в современном рыночном мире. Целью экономического образования будет приобретение элементарных навыков поведения в условиях рынка, создание понятийной основы для дальнейшего, более глубокого изучения экономики в старших классах. Основными задачами являются:

- в сфере обучения – освоение основ знаний о современной экономике, принципах и закономерностях ее функционирования, умений экономической деятельности;
- в сфере самосознания – осмысление своего индивидуального потенциала, формирование осознанного гражданского экономического поведения;

- в сфере мотивации – развитие интереса к проблемам экономики страны и семьи, постоянной потребности в новых знаниях, стремления к самовыражению и самореализации, что должно стать средством социальной защиты, адаптацией к условиям рынка.

Для активизации учащихся и поддержания интереса к изучаемому материалу применяются активные методы учения: деловые и ролевые игры, компьютерные и настольные игры, дискуссии на проблемные экономические темы, конференции, уроки-конкурсы, уроки-презентации с использованием возможностей компьютерных технологий. Все это носит познавательный и праздничный характер. Положительная эмоциональная окраска усиливает мотивационный аспект.

Активность ученика в процессе обучения тесно связана с его интересом к предмету. Только в этом случае он принимает активное участие в обсуждении поставленных учителем вопросов, внимателен к изучаемому материалу, заданиям учителя, формулировке выводов и правил. Интерес как нельзя лучше помогает запоминанию и повышает работоспособность. “Через сказку, фантазию, игру через неповторимое детское творчество, – писал В. Сухомлинский, – верная дорога к сердцу ребенка... Без сказки, без игры воображение ребенка не может жить... В сказочных образах – первый шаг от яркого, живого, конкретного к абстрактному”.

Учитывая психологические и возрастные особенности младших школьников, их наглядно образное мышление, рекомендуем в программу курса вводить экскурсии на предприятия города, в банк, в страховую компанию, в музей. Для некоторых заданий необходимы творческие тетради-альбомы. Для запоминания и правильного написания, произношения экономических терминов можно вести “Словарик”, который дети сами сделают на уроках технологии.

Для эффективной работы по данному курсу важна тесная связь с родителями. Их необходимо посвящать в то, происходит на занятиях, вовлекать в учебный процесс, создавая условия для их непосредственного

участия в расширении представлений детей о различных аспектах экономической жизни семьи, города, страны. Этому могут способствовать и специальные домашние задания, при выполнении которых детям предлагается обращаться за помощью к родителям: консультироваться, обсуждать возможные варианты решений и способы их доказательства. При работе с родителями предлагаются различные формы: устная или письменная информация о содержании курса, о результатах занятий, консультации, собрания, конференции, участие в конкурсах, дискуссионный клуб, обмен опытом между родителями.

УРОК 1. "ПОТРЕБНОСТЬ В ПРОЯВЛЕНИИ ИНТЕРЕСОВ" (1 КЛАСС)

Цель урока:

- формировать у детей представления о потребности в реализации интересов, в самовыражении;
- закрепить сформированные представления о потребностях;
- обобщить изученное.

Задачи урока:

1. Выяснить, почему у человека есть потребность в проявлении своих интересов.
2. Познакомить с проявлениями самовыражения человека.
3. Рассмотреть логику удовлетворения разнообразных потребностей.
4. Повторить и обобщить изученное.

Оборудование: игрушка Чебурашка, фрагменты из мультфильмов “Крокодил Гена”, “Чебурашка”, “Чебурашка идет в школу”, карточки с названиями потребностей.

Основные понятия и категории. Интерес, самовыражение.

Определения для учителя. ИНТЕРЕС — особое внимание к чему-нибудь, желание вникнуть в суть, узнать, понять. САМОВЫРАЖЕНИЕ - выражение своих интересов и склонностей, своей индивидуальности.

Ход урока

I. Организационный момент

Долгожданный дан звонок –

Начинается урок.

- Ребята, какой у нас сейчас урок? (Урок экономики)

- Сегодня к нам на урок пришел один сказочный герой. Отгадайте, кто?

Он дружок зверям и детям,

Он живое существо,

Но таких на белом свете

Больше нет ни одного.

Потому что он не птица,

Не тигренок, не лисица,

Не котенок, не щенок,

Не волчонок, не сурок.

Но заснята для кино

И известна всем давно

Эта милая мордашка,

Что зовется ... (Чебурашка.)

- Ребята, Чебурашка, как и вы, учится в первом классе. Он учится читать и писать, рисовать, петь, изучает математику. Но в его школе нет урока, который называется экономика. Чебурашке очень хочется узнать, что это такое и чему вы уже научились. Поэтому он будет задавать вопросы, а вы отвечайте.

II. Повторение

Чебурашка “задает” вопросы:

- Что такое экономика? (Экономика – это ведение хозяйства по правилам.)

- Зачем вы изучаете экономику? Когда она вам пригодится в жизни? Приведите примеры.

- На какие вопросы отвечает экономика? (Что? Для кого? Сколько? Как?)

- Я слышал, что на предыдущих уроках вы говорили о потребностях. Что такое потребности? (Потребность – это все то, что человек хочет иметь в жизни.)

- Какие существуют потребности?

Учитель: - Я зачитываю стихотворный отрывок, а вы называете потребность, о которой идет речь. (В процессе работы на доске вывешиваются карточки с названиями потребностей.)

Потребность в пище (физиологическая потребность)

Ест на завтрак яйца всмятку,
Пять картофельных котлет,
Два стакана простокваши
И тарелку манной каши –
Каша тоже не во вред!
(С. Михалков. Дядя Степа и Егор.)

Потребность в образовании

Вот уже стоит Егорка
У доски с мелком в руке,
Вот и первая пятерка
У Егорки в дневнике...
(С. Михалков. Дядя Степа и Егор.)

Потребность в уважении

Я не знаю, как мне быть –
Начал старшим я грубить.
Скажет папа: - Дверь открыта!
Притвори ее, герой! –
Я ему в ответ сердито
Отвечаю: - Сам закрой!
(С. Михалков. Лапуся.)

Потребность в безопасности

У далекой
У заставы

Часовой в лесу не спит.
Он стоит –
Над ним зарницы,
Он глядит на облака:
Над его ружьем границу
Переходят облака.
(С. Михалков. Светлана.)

- Чебурашка, ты понял, какие бывают потребности? (Чебурашка отвечает неуверенно.)

- Ребята, давайте на примерах из жизни Чебурашки и его друзей еще раз расскажем, какие бывают потребности.

Учащиеся смотрят фрагменты из мультфильмов “Крокодил Гена”, “Чебурашка”, “Чебурашка идет в школу”, где встречаются потребности в пище, общении, безопасности, образовании.

Чебурашка: - Теперь я понял, какие бывают потребности. Но как все перечисленные вами потребности связаны с экономикой?

(Если не будут удовлетворены физиологические потребности, человек вообще не сможет существовать, не говоря уже о том, чтобы работать. Здоровый человек успевает работать, учиться, путешествовать и заниматься другими интересными делами. Здоровые люди живут дольше, работают лучше. Образование помогает людям правильно пользоваться оборудованием, инструментами, творчески относиться к делу, повышать результаты своего труда. Люди, выполняющие общую работу, не многого добьются, если у них будут отсутствовать взаимопонимание и уважение друг к другу. Они все переругаются и развалят любое дело. А экономика их за это здорово накажет.)

III. Изучение нового

- Если удовлетворены потребности в еде и одежде, здоровье и безопасности, образовании, общении, уважении, существуют ли у человека какие-то еще потребности? (Мнения детей.)

Как правило, первоклассникам трудно ответить на этот вопрос сразу.

Игра “Что я люблю делать...”

Дети встают в круг. Чебурашка говорит о том, что он любит делать. Если кому-то из играющих тоже нравится это дело, он делает шаг вперед и говорит: “Я тоже”.

- Я люблю читать.

- Я люблю петь.

- Я люблю вместе с Геной мастерить скворечники.

Далее каждый желающий может выступить в качестве водящего.

Обсуждение:

- Сейчас вы называли то, что вы любите делать. Значит, эти дела вам интересны? (Да.)

- Другими словами можно сказать, что это ваши интересы.

- Одинаковые ли у вас интересы?

- Может ли быть у одного человека несколько интересов?

Вывод: интересы у людей могут быть самые разнообразные. Каждый человек стремится выразить свои интересы: художники выставляют свои картины на выставках, модельеры демонстрируют свои достижения на показе мод, музыканты выступают с концертами, архитекторы, строители, конструкторы и представители других профессий участвуют в различных конкурсах. Следовательно, у всех людей есть потребность в проявлении своих интересов.

Разбор ситуации.

- Представьте следующую ситуацию. Все ваши потребности удовлетворены полностью. Вы сыты, одеты, ходите в школу, и вас уважают одноклассники и учителя. Но при этом вам запретили гулять с друзьями, читать любимые книжки, смотреть телевизор, пользоваться компьютером, собирать марки, ходить в различные кружки, спортивные секции и вообще заниматься любимыми делами. Как вы будете чувствовать себя? (Мнения детей.)

Вывод: у каждого человека есть потребность в проявлении своих личных интересов: кто-то в свободное время коллекционирует марки, кто-то плетет макраме, кто-то занимается спортом, кто-то - музыкой, кто-то любит читать, а кто-то — гулять по лесу. Все люди разные, и интересы у них разные, но у всех людей есть общая потребность — в проявлении своих интересов.

Чебурашка: - Я понял, что у человека есть разные потребности, в том числе и в проявлении интересов. Но я никак не могу понять, как потребность в проявлении интересов связана с экономикой? А вы, ребята, поняли? (Мнения детей.)

В случае затруднения учитель оказывает помощь, задавая вопросы:

Кем в будущем может стать ребенок, если у него есть следующие интересы:

- занимается в секции футбола (футболистом);
- занимается в музыкальной школе (музыкантом);
- любит придумывать и записывать различные истории (писателем);
- любит животных, заботится о них, лечит (ветеринаром);
- придумывает и шьет одежду для своих кукол (модельером, швеей);
- готовит разные блюда (поваром).

- При каком условии человек может стать тем, кем он хочет: поваром, музыкантов, летчиком и т.д.? (Если дело действительно ему очень нравится, если он стремится к своей цели, если он старается.)

IV. Итог урока

- Что нового узнали на уроке?
- Что такое интерес?
- Может ли быть у человека несколько интересов?
- Одинаковы ли интересы у людей?

Чебурашка: - Ребята, вы молодцы! Спасибо вам за то, что рассказали мне, что такое экономика, потребности, какие бывают потребности и как они

связаны с экономикой. Я обязательно обо всем расскажу в своей сказочной школе.

Чебурашка прощается с каждым учеником и уходит.

УРОК 2. "СБЕРЕЖЕНИЯ" (2 КЛАСС)

(урок-игра)

Цель урока:

Обучающая: формирование представления об экономии, воплощенной не только в денежном выражении. Повторение и обобщение основного учебного материала по теме: “Наши семьи”.

Дидактическая: применение ЗУН в практической деятельности.

Воспитывающая: воспитание сотрудничества, коллективизма, общительности.

Развивающая: развитие мотивации учебной деятельности.

Форма проведения: Урок-игра.

На основе игрового замысла – ситуационно-воспроизведенное жизненное явление с проблемным содержанием социального плана.

Ход урока

1. Организационный момент. Сообщение темы:

– Сегодня на уроке вы познакомитесь с новым экономическим понятием, и мы повторим материал, который изучали на предыдущих уроках.

У нас необычный урок. Урок-игра. Поэтому вы все поделены на группы – семьи. Т.к. с составом ваших семей мы уже знакомились на прошлых занятиях, то сегодня мы узнаем, насколько крепка ваша семья.

С помощью знаний можно неплохо заработать, и сейчас вы в этом убедитесь. За каждый правильный ответ вы получите монетку.

2. Повторение

Что такое “семья”? Дайте определение этому слову. (семья - это группа живущих вместе близких родственников).

Чем семьи отличаются друг от друга? (составом, фамилией, благосостоянием, социальный статус, образованием, продолжительность совместной жизни).

Что делают друг для друга члены семьи? (заботятся друг о друге, оказывают поддержку, работают, чтобы обеспечить свою семью всем необходимым).

Приведите примеры:

Мама - шьет, готовит, делает покупки.

Папа - обеспечивает семью, помогает делать уроки, выносит мусор.

Дочь - моет полы, посуду, вытирает пыль.

Сын - застилает постель, чистит обувь, пылесосит.

– Сегодня я приглашаю ваши семьи в одно знакомое учреждение. А куда мы отправимся, вы узнаете, разгадав ребус:

Уберите буквы, которые встречаются в таблице 3 и более раз. Какое слово можно сложить из оставшихся букв?

Б	У	Н	В
К	Н	С	К
С	А	А	У
С	Б	С	У
У	В	В	В

– Зачем люди ходят в банк? Чем занимается банк? (меняет деньги, переводит деньги со счета на счет, выдает кредит, накапливает)

Открывается рисунок на доске (банк и из него растет “денежное дерево”)

– Разве бывает такое? Разве “Деньги растут”? Что это значит? (бывает, когда мы кладем деньги в банк под проценты)

– Не хотите ли немножко еще подзаработать? На каждой “денежке” вопрос, тот, кто правильно ответит, тот забирает ее себе.

Вопросы:

1. Денежные средства, которые необходимо уплатить за купленные товары, полученные услуги. (платежи)
2. Денежная единица какой-либо страны. (валюта)
3. Продукт, предназначенный для обмена. (товар)
4. Средство платежа. (деньги)
5. Получение материальных средств за определенный промежуток времени. (доход)
6. Затраты материальных и денежных средств в целях потребления. (расход)
7. В переводе с английского это слово обозначает “денежная сумка”. (бюджет)
8. Предоставление в долг товаров или денег. (кредит)
9. Деятельность людей, которую они выполняют для удовлетворения потребности других людей. (услуги)
10. Лицевая сторона монеты. (аверс)
11. Обратная сторона монеты. (реверс)
12. Наука, о разумном ведении хозяйства. (экономика)

3. Новая тема

– Подберите однокоренные слова к слову “ЭКОНОМИКА” (экономист, экономный, экономический, экономить)

– Что значит “экономить”? (экономить – беречь, сберегать)

– А что можно сберегать? (свет, воду, природу, время, деньги)

– Мы говорили уже с вами о том, какой бывает бюджет (дефицитный, бездефицитный, избыточный). Когда **ДОХОДЫ** больше, чем **РАСХОДЫ**, остаются в бюджете деньги, вот эту разницу люди и называют **СБЕРЕЖЕНИЯ**.

Сберегают часть денег все запасливые люди. Эти сбережения можно потратить на многое, например, чтобы купить что-нибудь дорогое, ценное – автомобиль или новую шубу для мамы.

Еще сбережения нужны на всякий случай, вдруг случится так, что зарплату задержат.

Можно использовать сбережения и для того, чтобы поехать куда-нибудь отдохнуть.

На уроках мы говорили о том, какой бывает бюджет. Что не только в семье важно знать, как потратить доходы правильно, но и на предприятиях, в городах и странах правительство тоже составляет бюджет.

Предприятия тратят свои сбережения на закупку нового оборудования, на увеличение производства товаров; город - на благосостояние города (отопление, озеленение, архитектуру); страны – на добычу полезных ископаемых, на новые научные разработки, премии.

4. Проверка домашнего задания

– Дома вам нужно было составить семейный бюджет. У кого он получился избыточным? Какова разница ваших доходов и расходов? На что ваша семья потратит сбережения?

5. Закрепление. Практическая работа

– Как правило, домашнее хозяйство ведет мама. В одной семье мама решила подсчитать, каковы будут сбережения в ее семье за 4 месяца к отпуску. Но у нее случилась беда: блокнот, в котором она делала записи, рассыпался на отдельные листочки. Попробуйте распределить записи по принципу ДОХОДЫ и РАСХОДЫ и подсчитайте, какой результат ожидает ее семью. Вот эти записи:

Февраль.

Квартира – 1000, вода – 200, свет – 200, телефон – 100, еда – 3500, проезд – 200, аптека – 300

Праздник: подарок сыну – 200, подарок папе – 500, торт – 300

Заработанная плата мамы – 2000

Заработанная плата папы – 5000

Март.

Квартира – 1000, вода – 200, свет – 200, телефон – 100, еда – 3500,
проезд - 300

Праздник: подарок маме – 500, торт – 200

Заработанная плата мамы – 2000

Заработанная плата папы – 5000

Премия к празднику – 200

Апрель.

Квартира – 1000, вода – 200, свет – 200, телефон – 100, еда – 3000,
аптека – 300, кино – 200, обувь – 500

Заработанная плата мамы – 2000

Заработанная плата папы – 5000

Май.

Квартира – 700, вода – 200, свет – 100, телефон – 100, еда – 3000,
проезд – 200, одежда – 700

Заработанная плата мамы – 2000

Заработанная плата папы – 5000

Работа детей в группах. Каждая группа считает бюджет за один месяц. Необходимо определить, где “доходы”, а где “расходы” и произвести подсчет. Далее идет коллективная работа – на доске выписывается сумма за каждый месяц и делается вывод о том, каковы сбережения.

6. Вопросы на закрепление материала

– Что такое СБЕРЕЖЕНИЯ?

– Когда берут деньги в долг?

– Как можно в семье экономить?

– Почему не надо экономить на еде, книгах, разумном отдыхе?

Сегодня на уроке у нас присутствуют журналисты нашей школьной газеты. Это ученицы 7-го класса. Я хочу дать им слово.

Журналисты:

– Читателям нашей газеты было бы интересно узнать, куда бы хотела потратить заработанные сегодня на уроке деньги ваша семья?

– Может кто-нибудь из вас захочет отдать свои сбережения в фонд школы? На какие нужды, по-вашему мнению, их нужно израсходовать?

– Ваши предложения мы опубликуем в школьной газете. Спасибо.

7. Итог урока

– Почему необходимо экономить?

– Большое спасибо вам сегодня за работу. Вы хорошо поработали, пора и отдохнуть. Встретимся на следующем уроке.

УРОК 3. «ПУТЕШЕСТВИЕ В СТРАНУ ЭКОНОМИКА» (1–4 КЛАСС)

(Внеурочное мероприятие)

Вед. Дорогие ребята, мы приглашаем Вас в путешествие по стране Экономика, которое приготовили для вас учащиеся ____ класса, которые изучают этот предмет уже ____ года.

Главные герои: Оля, такая же девочка, как и вы (ее роль исполнит.....) и ее папа (роль исполнит). Ваша задача – активно участвовать в выполнении тех заданий, которые предложат вам наши герои. За правильные ответы вы будете зарабатывать деньги, которые вам пригодятся в конце игры

Сцена 1.

Оля. Папа, вот все говорят: экономика, экономика. С экрана телевизора только и слышишь: экономика предприятия, домашняя экономика, экономика болеет или экономика развивается. Что же это такое – экономика?

Папа. Да, вопрос не простой. Как же тебе лучше объяснить? Знаешь что, у меня в компьютере есть программа “Путешествие по стране Экономика”, давай-ка ее посмотрим. Я думаю, что она поможет нам ответить на твой вопрос.

Оля. Давай. (Они садятся перед экраном компьютера).

Папа. Нажимай на кнопку “Пуск”. (На экране компьютера появляется фея Экономика).

Оля. Ой, кто это?

Папа. Не знаю, по-моему, компьютер сломался.

Фея. Здравствуйте. Я фея Экономика. Я слышала, что вы говорите обо мне.

Оля. Ой, она настоящая (дотрагивается до феи).

Папа. Ничего не понимаю.

Фея. Ничего особенного. Я встречаю всех, кто хочет отправиться в путешествие по моей стране. Смелее, идите за мной.

Оля и папа шагают прямо в экран компьютера и попадают на поляну, где стоят 2 стражника.

Сцена 2.

Оля. Как нам пройти дальше?

Стражники: Ключ!

Оля. Папа, у тебя есть ключи от дома?

Папа. Да, кажется, я прихватил их с собой. (Достает ключи и показывает их стражникам.)

Стражники. Ключ!

Оля. Эти ключи не подходят.

Фея. Конечно, не подходят. Ключом является ответ на вопрос: назовите главный девиз страны Экономика?

Варианты:

- работа не волк, в лес не убежит;
- хочешь жить – умей вертеться;
- ничего не дается даром.

Оля. - Ребята. Помогите. Может первая? Работа не волк – в лес не убежит. Почему? Тогда вторая? Хочешь жить - умей вертеться. Это для кого девиз подходит? Тогда третья? Ничего не дается даром. Почему? Давайте попробуем. Скажем хором: “Ничего не дается даром”.

Стражники: Проходите! (И дают дорогу).

Оля. Спасибо, ребята.

Сцена 3.

Ставится указатель “Натуральное хозяйство – Товарное хозяйство”.

С одной стороны мальчик сам и стучит молотком, и кашу варит, и шьет. С другой стороны, один мальчик стучит молотком, другой – кашу варит, третий – шьет, потом они обмениваются предметами труда.

Из зала появляются путешественники.

Оля. Опять загадка. Куда пойдём на этот раз?

Фея. Думай, Оля!

Папа. А я тебе помогу. Посмотри, где работа лучше ладится?

Оля. А я у ребят спрошу?

После ответов ребят выбирают путь в товарное хозяйство. Работники их с удовольствием приветствуют.

Фея. Оля правильно выбрала путь. Сначала человек все делал сам – это было натуральное хозяйство. Потом экономика стала развиваться, и люди разделили работу. Кто лучше шил, стал портным, кто лучше варил, стал поваром, кто лучше делал мебель, стал плотником. А потом они обменивались своими предметами труда. Это и есть товарное хозяйство, которое сейчас существует во всем мире.

Сцена 4

Работник 1. Мы приглашаем вас в наш город Букваринск.

Работник 2.

Был на речке на Чернильной
Город маленький, не пыльный,

Работник 3.

С незапамятных времен
Букваринском звался он.

Работник 4.

Там не ведая невзгод,
Очень славный жил народ:

Работник 1.

Хлебосольный, незлобивый,
Дружный и трудолюбивый.

Оля. Помогите назвать профессии жителей этого города, которые начинаются с букв алфавита.

Показывают буквы, зал называет. “А” - аптекарь, “Б” – бухгалтер, врач, геолог, дворник, егерь, журналист, зуботехник, инженер, кондуктор, лесник, маляр, носильщик, оператор, продавец, радист, столяр, тракторист, учитель, фотограф, художник, цветовод, часовщик, шофер, электрик, юрист.

Фея: Экономика дает возможность развиваться разным профессиям, а мы с вами от этого получаем много разных хороших товаров. Ну что же, пойдем дальше.

Сцена 5 “Школа Миши-бизнесмена”

Миша. Я решил заняться бизнесом. Буду продавать различные товары лесным жителям. Вот здесь у меня есть картинки, журналы, значки, вкладыши и т.д. Товара очень много. И я недорого продаю. Но что-то ко мне никто не заходит. Почему - я не знаю. Подскажите, может я что-то не так делаю?

Фея. Чтобы ответить на мишин вопрос, давайте разгадаем ребус.

(Ответ реклама.)

Миша. Все ясно – мне нужна реклама. Помогите мне ее сделать.

Вызываются по 3 участника от класса. Оля, папа и Миша готовят рекламу.

Фея. А я пока загадаю вам еще ребусы.

Показывается реклама.

Миша. Ну теперь ко мне лесной народ валом повалит.

Все заходят к нему в магазин, но никто ничего не берет.

Миша. Почему же вы ничего не берете?

Фея. Ребята. Почему лесные жители не берут картинки и наклейки. (они им не нужны). А что им нужно? (Ягоды, орехи, травы, т.е. то, что они едят.)

Фея. Теперь вы поняли, что чтобы бизнес шел успешно, нужна реклама, но главное, чтобы продавались те товары, в которых жители нуждаются.

Это называется удовлетворение своих потребностей – главное условие экономики.

Оля. А давайте поиграем в игру. Придумайте как можно больше слов из слова **“ПОТРЕБНОСТЬ”**

(пот, рот, нос, бес, ребус, бот, трость, робость, трон, бронь, рост, пост, тост, небо, сено, тесто., тон, топ, сон, ротор, тенор и т.д.)

Сцена 6. Заключительная

Фея. Чтобы вам вернуться домой, нужно вложить деньги в производство и получить прибыль. Сначала вы приобретете ресурсы, с помощью которых произведете товары. А потом их продадите и получите прибыль.

Все участники играют роль предпринимателей, покупают карточки “Ресурсы” у домохозяев, роль которых играют артисты. Потом они обменивают их на карточки “Товары” у ведущего, вновь продают. Кто больше всех получил прибыль, получает призы. Делают вывод от чего это зависит.

Конец игре.

УРОК 4. "КАК ЖИВЕТ И РАБОТАЕТ ОБЩЕСТВО". (1-3 КЛАССЫ)

(СЕРИЯ ИЗ ТРЕХ УРОКОВ)

Цели уроков:

- познакомить учащихся с такими понятиями, как “общество”, “правительство”, “качество”, “налоги”;
- представить разнообразные профессии и специальности, востребованные на предприятиях и учреждениях микрорайона;
- подчеркнуть роль образования в приобретении профессии и успешной карьере;
- получить представление о производстве, основах товарооборота, качестве товаров, циркуляции денег;
- продемонстрировать роль денег и банков.

УРОК №1

Тема: “ ЧТО ТАКОЕ ОБЩЕСТВО”

Сегодня на уроке мы поговорим о том, что такое общество, как оно работает, живёт, как взаимодействуют его члены.

Свободные высказывания учащихся на тему:

Как вы думаете, что такое общество и его члены? (подумайте о близких вам людях, которые вас окружают)

Из ваших ответов понятно, что родители, члены семей, соседи, знакомые это члены общества.

Толковый словарь даёт определение:

Общество – это группа взаимодействующих людей, объединённых общими условиями жизни.

Давайте вспомним об условиях жизни общества, о потребностях, которые имеют люди, которые мы изучали в прошлом году.

Игра “Хочу –надо”

(воздушный шарик передаём по очереди –

Хочу сотовый телефон – надо пальто маме

хочу игровую приставку – надо стиральную машину...)

Каждый член общества вносит вклад в развитие экономических условий жизни, выполняя свою работу и обеспечивая потребности других людей.

Игра “Снежный ком”.

Что такое работа? Какая она бывает? (интересная, скучная, лёгкая...)

(класс делится на творческие группы, ученики по очереди дают различные характеристики понятию “работа”, причём каждый ученик, прежде чем дать свою характеристику, повторяет сказанное другими учениками.

В толковом словаре даётся определение: **Работа** – это задания, выполняемые за деньги.

Интересная и престижная работа, как правило, требует многих знаний и умений. Чтобы иметь благополучие в обществе, нужно иметь хорошую работу и получить профессию, стать мастером своего дела.

Профессия – это работа, требующая специальных знаний и подготовки.

Я приглашаю вас на прогулку и прошу внимательно отнестись к людям, которых мы встретим по пути. Обратите внимание на то, что каждый из них выполняет качественно и хорошо работу, в которой нуждаются другие люди. Вместе они делают удобным и приятным микрорайон – место, где живут, работают.

Группа людей, населяющих микрорайон – это те, кто живёт по соседству, посещает одни и те же места, чтобы получить необходимое и желаемое. Это наши соседи, а также знакомые и незнакомые люди, которых мы встречаем и которые нас обслуживают в ближайших магазинах, мастерских, парикмахерских и т.д. В микрорайоне обязательно есть школа, почта, банк, библиотека.

Работа по плакату.



Индивидуально у творческих групп учеников мини-плакаты и карточки с названием профессии.

Подойти к плакату у доски, найти изображение человека, имеющего эту профессию, показать его классу. Рассказать, какую работу выполняет этот человек (класс угадывает название профессии).

Сесть на место и раскрасить всей группе “своего” работника на мини-плакате.

Игра “ Кто последний?

(ведущий называет место работы, а ученики по очереди называют профессии, которые необходимы для нормальной работы предприятия или учреждения. Тот, кто называет последним, получает приз – и называет новое место работы)

УРОК № 2

Тема: “КАК РАБОТАЕТ ОБЩЕСТВО”

Игра с воздушным шариком

(ведущий называет профессию и бросает шарик одному из учеников, тот, кто поймал, должен назвать место, где работают представители этой профессии, и бросить шарик ведущему)

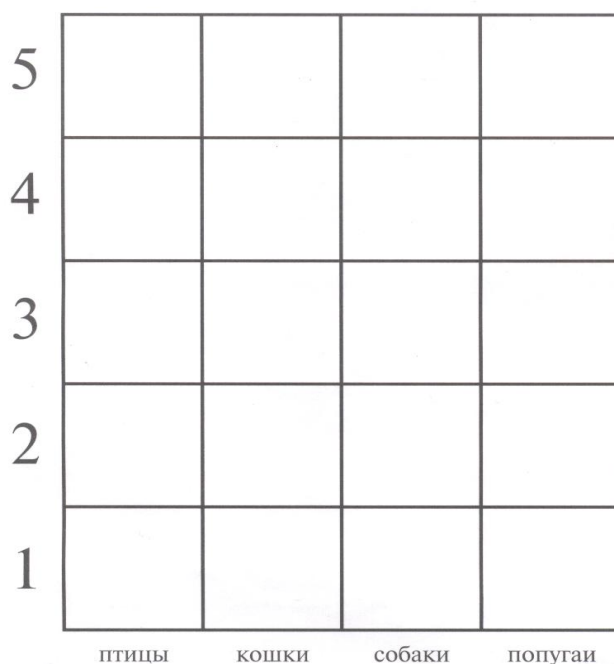
Работа по плакату “Как живёт микрорайон”. Рабочая тетрадь №1.

Рабочая тетрадь

№ 1

НАШ МИКРОРАЙОН

Сколько птиц и животных изображено на плакате?



Построй график: раскрась карандашами разного цвета нужное количество квадратов.

Решение задач.

- Кого больше?
- На сколько?
- Кого одинаково?

Работа в творческих группах.

(каждая группа получает тайное задание: под музыку пантомимой изобразить предприятие из нашего микрорайона, показывая разные профессии людей этого предприятия).

Работа в тетрадях.

Итог урока: Есть ли профессии, ненужные обществу?

Задание на дом: Нарисовать, каким они представляют себе место будущей работы.

“Как работает общество”	Тест №2
--------------------------------	----------------

Фамилия, имя _____

Общество — это группа взаимодействующих людей, объединенных общими условиями жизни.

1. Назови две профессии, необходимые в обществе.

(1) _____

(2) _____

2. Нужны ли обществу учителя? Почему?

3. Нужны ли обществу банки? Почему?

4. Какой работой ты хотел(а) бы заниматься в будущем?

5. Нарисуй себя выполняющим работу, о которой ты мечтаешь.

УРОК №3

ТЕМА УРОКА: “ПРОИЗВОДСТВО. КАЧЕСТВО. БРАК.”

Конкурс “Моё рабочее место”.

Выставка рисунков учащихся.

Темой сегодняшнего урока является производство очень популярного и вкусного продукта, которым занимается одно из предприятий района.

- Любите ли вы печенье?
- Какое печенье вы любите больше всего?
- Знаете ли вы, как делают печенье?

- Приходилось ли вам самим делать печенье или помогать старшим?
- Знаете ли вы, где делают печенье, которое можно купить?

Работа по плакату “Как живёт микрорайон”.

На мини – плакатах разукрасить кондитерскую фабрику.

Какие продукты нужны для изготовления печенья?

Что нужно сделать, чтобы его изготовить?

И дома, и на фабрике используются одни и те же исходные продукты, производят те же действия, однако в отличие от печенья, испечённого мамой, печенье, произведённое на Кондитерской фабрике, является товаром, то есть продуктом, который продаётся и покупается. Фабрика использует продукты и труд работников, чтобы произвести печенье, которое мы покупаем в магазинах. Производством называется переработка исходных продуктов в товары.

Игра “Что - из чего?”

(ведущий бросает воздушный шарик одному из учеников и называет продовольственный товар – ученик говорит, из чего этот продукт произведён, и возвращает шарик учителю)

Кондитерская фабрика приглашает ребят принять участие в эксперименте. Эксперименты проводятся, когда необходимо проверить что – либо. Их назначение – выяснить, как сделать что-либо самым лучшим способом и избежать возможных ошибок.

Работа у компьютера. Создание инструкции по производству печенья.

ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПЕЧЕНЬЯ

1. ЗАМЕСИТЬ ТЕСТО

- Возьмите наклейку с изображением исходных продуктов.
- Покажите наклейку классу и назовите каждый продукт (молоко, яйца, мука).
- Продемонстрируйте, как нужно прикрепить наклейку к модели печенья (снизу).

2. ПРИДАТЬ ФОРМУ

- Ровно и аккуратно отделите одну модель печенья вдоль линии от общего листа.

3. ДОБАВИТЬ НАЧИНКУ

- Возьмите цветные карандаши и раскрасьте серединку “печенья” каким-либо цветом.
- Объясните, что цвет означает, какая начинка используется: коричневый цвет — шоколад, желтый — лимон и т.д.

4. ВЫПЕЧЬ

- Раскрасьте модель в желтый цвет.

4. КОНТРОЛЬ

- Покажите детям наклейку “Инспектор качества”.
- Прикрепите ее к своей одежде.
- Продемонстрируйте классу свое “печенье”.
- Скажите: “Модель имеет ровные края, снизу есть наклейка, в середине есть начинка, вся модель окрашена в ровный золотистый цвет.”

– Нравится ли вам ваше “печенье”?

– Что вы думаете о его качестве?

Качество – это степень соответствия вещи или действия тому, какими они должны быть.

УРОК 5. "ЗАНИМАТЕЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА"

Цели урока:

- знакомство детей с экономическими понятиями: собственности, капитала, себестоимости, прибыли;
- повторение основных понятий, связанных с деньгами;
- развитие логического мышления, смекалки;

– воспитание уверенности в себе, деловых качеств личности.

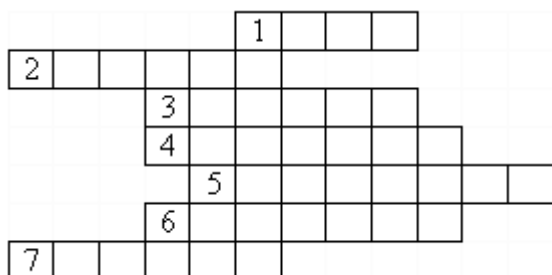
Тип урока: комбинированный.

Оборудование: доска, мел, плакат-игра “Успех”, кроссворд, ребус на листочках, тест.

Ход занятия

I. Организационный момент. Приветствие гостей и деловой настрой на работу.

II. Проверка основных понятий, пройденных на предыдущих занятиях по экономике. На доске дан кроссворд:



По горизонтали:

1. Финансовое учреждение, собирающее и дающее в долг денежные средства.
2. Металлический денежный знак.
3. Всеобщее средство расчёта платежа и накопления.
4. Долговое обязательство.
5. Процесс повышения уровня цен в стране.
6. Плата за пользование денежными средствами, ссужаемые банком %.
7. Ссуда, предоставляемая на условиях возврата.

По вертикали:

1. Бумажный денежный знак.

III. Логическая минутка

– Деньги присутствуют ребята и на страницах любимых произведений,

– установить соответствие:

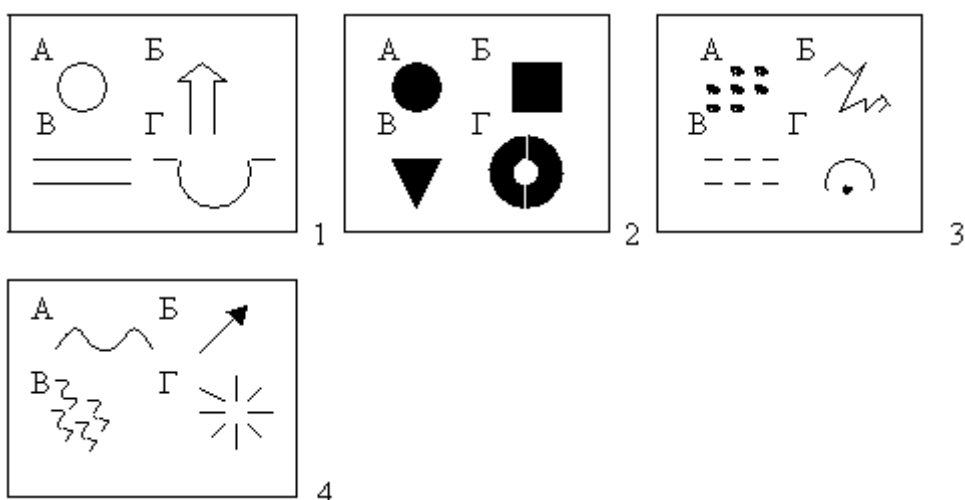
“Малыш и Карлосон” – эро

“Приключение Буратино” – сольдо

“Али-Баба и 40 разбойников” – динар

IV. Тестирование

- Как вы себя чувствовали, когда отвечали на вопросы?
- Боялись ошибиться?
- Были уверены в себе?
- Сегодня мы побываем в городе Деловых людей – Бизнес Сити и прежде, чем туда отправиться, мы проверим, а как же мы знаем самих себя. Посмотрите внимательно на фигуры и выберите ту, которая больше всего вам нравится.



- Из 4 символов (круги, квадраты, треугольники, линии) выберите тот, который подходит вам больше всего и запишите его буквой, потом подпишем цифры и подсчитаем результат.

Деятельный	А4	Б8	В2	Г10
Спокойный	А10	Б8	В2	Г4
Уверенный	А10	Б8	В6	Г2
Неуверенный	А10	Б8	В2	Г6

От 8 до 13 баллов: ваше поведение зависит от окружающих, легко падаете духом, нельзя сказать, что вы хозяева своего слова, слишком эмоциональны.

От 14 до 20 баллов: вы практически относитесь к себе, стремитесь найти свой стиль. Если чувствуете, что не правы, вы отказываетесь от неправильной позиции.

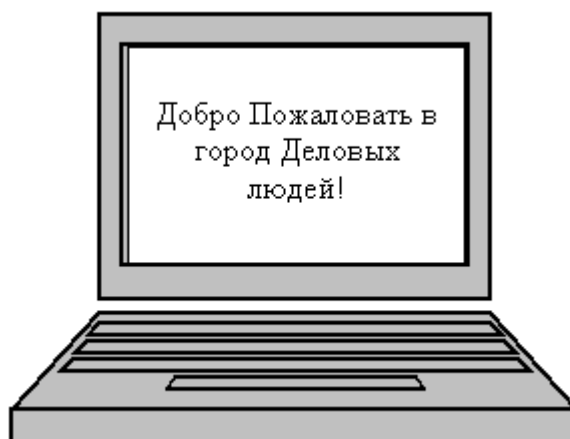
От 21 до 27 баллов: считаете себя непогрешимым, но всё же подвержены внешнему влиянию. Стремитесь во всём найти золотую середину.

От 28 до 34 баллов: вы нелегко отказываетесь от своих взглядов. Чем больше на вас влияют, тем больше вы сопротивляетесь. Вы боитесь попасть в неприятную ситуацию.

От 35 до 40 баллов: если вам что-то придёт в голову, то вас никто не переубедит. Всегда идёте к выбранной цели. Вам надо поменьше упрямиться.

V. Физкультпауза (под музыку).

VI. Ну, а сейчас мы отправимся в путешествие:



Оля и папа взяли напрокат машину и поехали осматривать город, дорога привела их к громадной стене посередине города, на обочине высился дорожный указатель “стена собственности”. Такой серьёзной охраны в стране Экономика мы с вами не встречали.

– здесь хранятся документы, которые подтверждают право жителей Бизнес – Сити владеть, пользоваться и распоряжаться землёй, машинами, фабриками, магазинами, права жителей на частную собственность.



На стене высветилось табло:

Стоянка запрещена! Стреляем без предупреждения!

– они поехали дальше, пока не увидели указатель
через некоторое время они оказались на
проспекте с роскошными небоскрёбами
с зеркальными стёклами.

Что обозначает слово «КАПИТАЛ»?

КАПИТАЛ – это общее название имущества всех видов для
зарабатывания денег, с помощью чего создаётся богатство страны

ВЫЕЗД НА
ПРОСПЕКТ 2 КМ
КАПИТАЛА

Экономика: – станки, машины, заводские корпуса, портовые краны, железные дороги – т.е. то, что создали сами люди и что помогает им создавать всё необходимое.

Нет капитала и трудиться не на чем!

Заработать много может тот, кто обладает большим капиталом (и для людей и для стран). Многие страны Африки и Азии живут в нищете – у них мало капитала. Поэтому в богатых странах живут более 70 лет, а в Бангладеш – 50 лет.

Проспект – дорога уперлась в решётку, за ней были фонтаны разноцветных денег, стены из мрамора, украшенные золотыми знаками, а в самом центре находился бассейн, в котором плавали люди с экскурсантами.

– Как вы думаете, что захотели сделать Оля с папой?

– Конечно же оказаться внутри.

А для этого надо решить задачу:

Фирма изготавливает кроссовки, она несёт следующие затраты:

- зарплата работникам,
- материал,
- электроэнергия,
- износ оборудования,

– налоги,

на одни кроссовки уходит 250 рублей.

По какой цене ей лучше продать кроссовки оптовикам:

– 200 рублей,

– 250 рублей,

– 300 рублей.

250 рублей – это себестоимость товара, т.е. то, во что обходится производство товара самому производителю.

Если 200 рублей – то разорится.

50 рублей – прибыль – это выручка от продаж минус себестоимость.

ПРИБЫЛЬ – источник дохода деловых людей.

VII. Подведение итогов

– Что мы повстречали во время путешествия?

– С какими понятиями мы сегодня ознакомились.

VIII. Путь к успеху – игра

Класс делится на 2 группы, дети по очереди выбрасывают кубик и передвигаются по кружочкам к финишу со словом “Успех”.

– Кто быстрее достигнет успеха.

IX. Домашнее задание

– повторить ключевые слова.

Ты познакомился с чудной страной

Не признающей застой и покой.

В этой стране крепко помни о том

Можешь всегда ты добиться трудом.

Литература:

– И.В.Липсиц “Удивительные приключения в стране Экономика”;

– Детская энциклопедия “Я познаю мир”;

– Т.В.Смирнова “Белка и компания”;

– Б.А.Райзберг, Л.Ш.Лозовский, Е.Б.Стародубцева “Современный экономический словарь”.

УРОК 6. ИГРА "ЗВЕЗДНЫЙ ЧАС" (4-Й КЛАСС)

Цели урока:

- расширить знания детей об экономических категориях,
- развитие умения соотносить термин с его понятием,
- развитие творчества и фантазии детей,
- воспитывать интерес к игре, предмету экономика.

Оборудование: магнитофон, кассета с записями, карточки, звезды, призы, диплом, карточки с номерами для участников, ручки, листы, секундомер, кубики 9 штук.

Ход занятия

1. Танец под музыку. (Выступают девочки танцевальной школы).

2. Приветствие ведущего (на фоне музыки).

- Добрый день, дорогие друзья! Сегодня у нас проходит игра “Звездный час”.

Я рада приветствовать игроков, их друзей и болельщиков! Приглашаю игроков занять свои места. Участников игры - шесть, но лишь один из вас будет победителем. Сегодня играют:

- Уважаемые участники, кто из вас хотел бы получить звезду перед игрой? (Желающие выступают, ведущий выбирает одного участника и вручает ему звезду).

3. Правила игры.

- Послушайте, пожалуйста, правила игры:

за подсказку – удаление из класса, ответ засчитывается, если в течение 5 сек. вами будет поднята карточка с номером ответа, за правильный ответ каждый игрок получает звезду.

4. Игра.

- Сегодня тема нашей игры “Экономика”.

1 тур.

Перед вами экономические понятия:

1. Аренда. 2. Кредит. 3. Налог. 4. Долг. 5. Дефицит. 6. Взнос. 7. Аукцион. 8. Ярмарка.

Вопрос 1.

- Помните ли вы мультфильм про дядю Федора и кота Матроскина? Как называется в экономике явление, когда кот Матроскин взял корову напрокат у государства?

(Ответ: 1.).

- Все, кто поднял карточку с цифрой 1, двигаются вперед.

Аренда – это передача во временное пользование зданий, земли, другой собственности за определенную плату.

Вопрос 2.

Как называются деньги, которые предприниматель берет взаймы в банке?

(Ответ: 2.).

- ***Кредит*** – это предоставление денег на какое-то время за определенную плату. Кредит чаще всего берут в банке.

Вопрос 3.

Все люди и все предприятия, которые получают доходы, обязательно выплачивают часть средств государству. Как называются такие выплаты?

(Ответ: 3.)

- ***Налог*** – это денежные выплаты, которые получает государство из прибыли предприятий и доходов граждан.

Вопрос 4.

- Как называется в экономике недостаток каких-либо товаров?

(Ответ: 5.)

- ***Дефицит*** – это когда не хватает чего-либо в продаже.

Вопрос 5. (дополнительный).

- Как называется форма торговли, при которой вещь купит тот, кто предложит за нее самую высокую цену. (Ответ: 7.).

- Закончился первый тур нашей игры, мы награждаем тех, кто не дошел до четвертой дорожки.

2 тур.

- Остались в игре, мы рады приветствовать вас! Во втором туре игры могут принять участие, вместе с игроками, друзья и зрители. А теперь перед вами кубики, на них выпали буквы ... (записываются на доске). За 30 секунд из этих букв, вам нужно составить самое длинное слово. Время вышло.

- У кого из зрителей получилось самое длинное слово? (Победители, их может быть от 1 до 3 человек, угадывают, что находится в коробке, задавая вопросы ведущему).

- Назовите самое длинное слово участники игры. Победитель получает звезду.

- У кого из вас больше звезд? Вам предоставляется возможность открыть любой из ящиков.

Награждаются проигравшие, те у которых меньше звезд. (В игре – 3-4 участника).

3 тур.

Логические цепочки.

- Тот, кто поднимет первым карточку с правильным ответом, получает звезду.

Вопрос 1.

Перед вами экономические понятия: 1. Баланс. 2. Расход. 3. Равновесие.

Поднимите номера тех слов, которые являются синонимами. (ответ: 1, 3.)

Баланс – это равновесие, слово заимствовано из французского языка, переводится, как весы.

Вопрос 2.

1. Безработица. 2. Бизнес. 3. Деньги.

Все ли эти понятия экономические? (Ответ: 0).

Безработица – это явление, когда часть экономически активного населения не может применить свою рабочую силу.

Бизнес – это дело, занятие, приносящее доход.

Деньги – это средство, с помощью которого можно оплатить покупку или даже сколотить состояние.

Вопрос 3.

1. Спрос. 2. Предложение. 3. Потребление.

Определите слова с противоположным значением. (Ответ: 1, 2).

Спрос – это желание человека купить что-либо.

Предложение – это желание продать что-либо.

Тот, у кого меньше звезд, выходит из игры, получив утешительный приз. В игре осталось 2 участника.

Финальная игра

- В финал вышли Вам нужно за 30 секунд составить как можно больше слов – имен существительных в именительном падеже, в единственном числе из экономического понятия: **КОНКУРЕНЦИЯ**. (Дети пишут на фоне негромкой музыки).

- Назовите ваши слова по очереди, начинает тот, у кого больше звезд.

Итог игры

- Награждается проигравший. Не огорчайся, ведь это только игра. Все твои победы впереди. Ты получаешь на память об игре приз и диплом. Твой звездный час наступил, мы поздравляем тебя. Сейчас у тебя есть возможность сказать все, что ты пожелаешь.

УРОКИ ЭКОНОМИКИ В 5-9 КЛАССАХ

УРОК 1. "ЗАЧЕМ НУЖНА БИРЖА. ВИДЫ БИРЖ" (7 КЛАСС)

Цель урока: объяснить сущность биржевой торговли при рассмотрении принципов и видов бирж, выяснить кто такие брокеры и дилеры.

Ход урока

1. Организационный момент

2. Проверка домашнего задания

А) Фронтальный опрос:

- Дайте определение понятию «биржа».
- Когда и где появились первые биржи? Для чего они возникли?
- Чем отличаются биржевая и оптовая торговля?
- Какие товары могут продаваться на бирже?

Б) Проверочный тест.

1.Что означает слово «биржа»:

- а) оптовый рынок;
- б) место массовых сделок;
- в) место, где фирмы оформляют сделки на куплю-продажу товара.

2.Где происходили первые сделки купли-продажи больших партий товаров в V веке до н.э?

- а) В Китае;
- б) В храмах Древнего Египта;
- в) В Месопотамии;
- г) В Афинах.

3.Где была возведена первая товарная биржа в Европе ?

- а) В Антверпене в 1531г.;
- б) В Тулузе в 1549г.

в) В Лондоне в 1571г.

3. Этап вызова

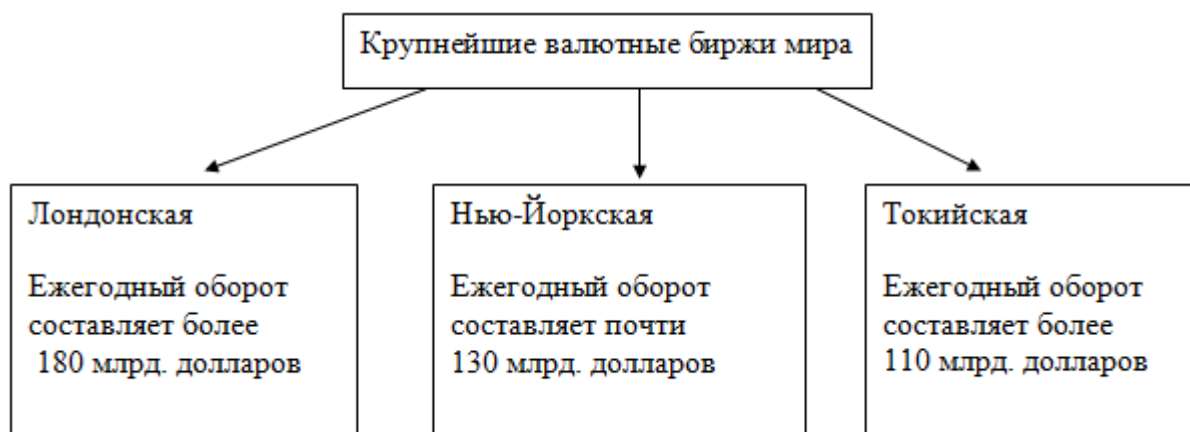
- На прошлом уроке мы рассмотрели историю возникновения бирж и особенности товарной биржи. А знаете ли вы, что существуют другие виды бирж? Расскажите, пожалуйста, что вам о них известно.

4. Этап осмысления содержания

Составление кластеров.

На валютной бирже происходит купля-продажа национальных валют в соответствии с валютным курсом.

Для того, чтобы было понятно, о чем пойдет речь, составим кластер «Крупнейшие валютные биржи мира».



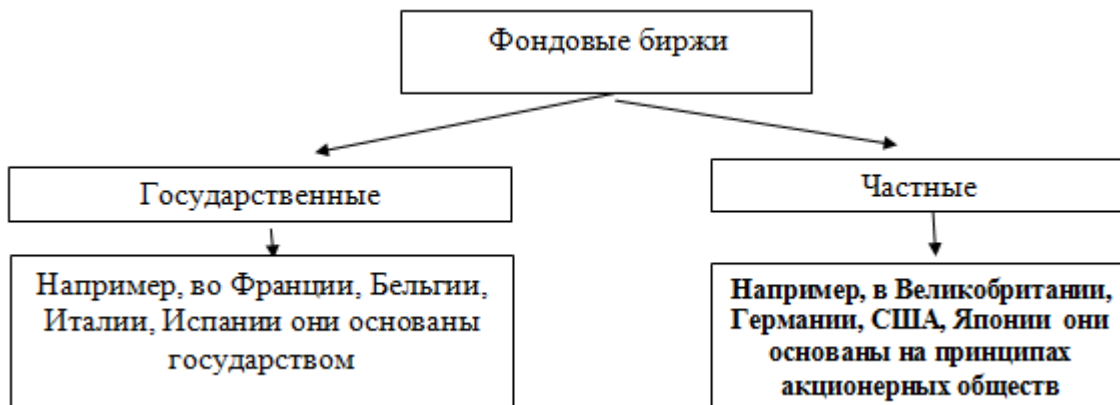
Самая крупная валютная биржа в России – это Московская Межбанковская Валютная биржа. Она была создана в 1992 г. В число ее учредителей вошло примерно 40 финансовых организаций и банков.

Задание. Вспомните в каких странах какой валютой пользуются, названия валют разных стран запишите в два столбика: страна – валюта.

Биржа труда.

- Что такое биржа труда?
- Для чего необходимы биржи труда?
- Для кого биржа труда – социальное благо?

Фондовые биржи осуществляют куплю-продажу ценных бумаг (акций, облигаций). Назначение фондовых бирж состоит в том, что на них можно продать или приобрести права на собственность и получить доход с этой собственности.



На бирже интересы фирм представляют посредники, допущенные к торгам

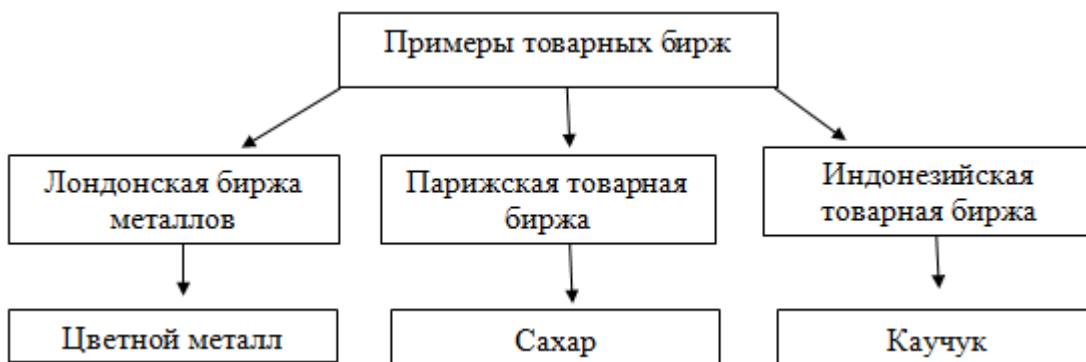
(брокеры и маклеры).

- Что такое «репутация» членов биржи?

Фондовые биржи существуют почти в 60 странах. С 1990 г. у нас возникла такая биржа – Московская центральная фондовая биржа.

Товарная биржа.

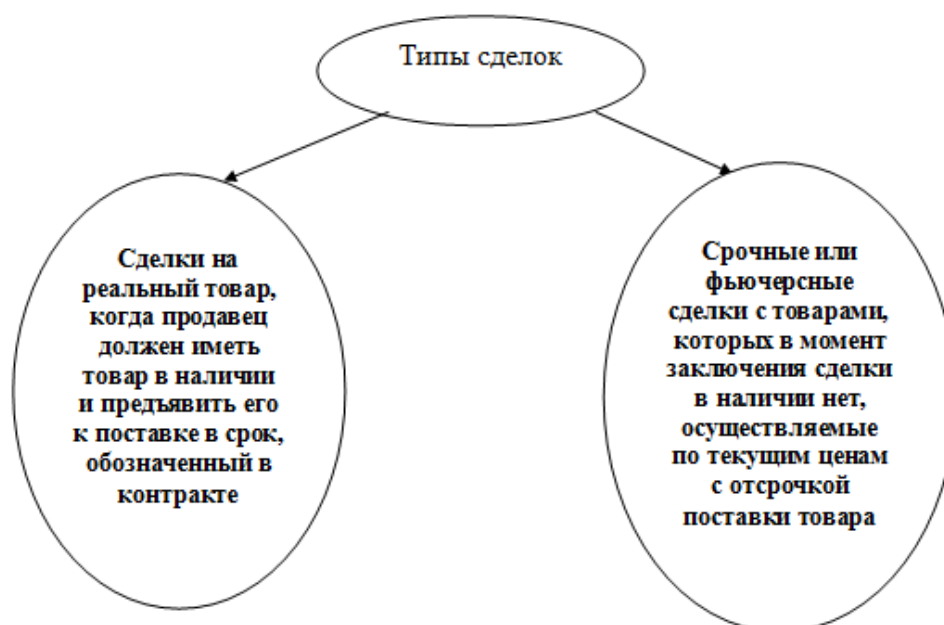
Это форма регулярно функционирующего оптового рынка массовых заменителей товаров (сахар, хлопок, уголь, лес, зерно и др.). Они действуют во всех цивилизованных странах и специализируются на каком-то одном товаре.



Биржи устроены так, что по поручению покупателей и продавцов торговлю там ведут специально обученные люди – брокеры. Одни брокеры представляют изготовителей (например, фермеров, которые вырастив зерно, хотят за него получить деньги для удовлетворения своих нужд), а другие покупателей (например, мукомольное предприятие, которое нуждается в зерне, для изготовления из него муки для продажи).

Кроме брокеров есть еще дилеры. Они участвуют в биржевых торгах на собственные средства, их интересует не купля-продажа товаров, а как побольше заработать на биржевых спекуляциях.

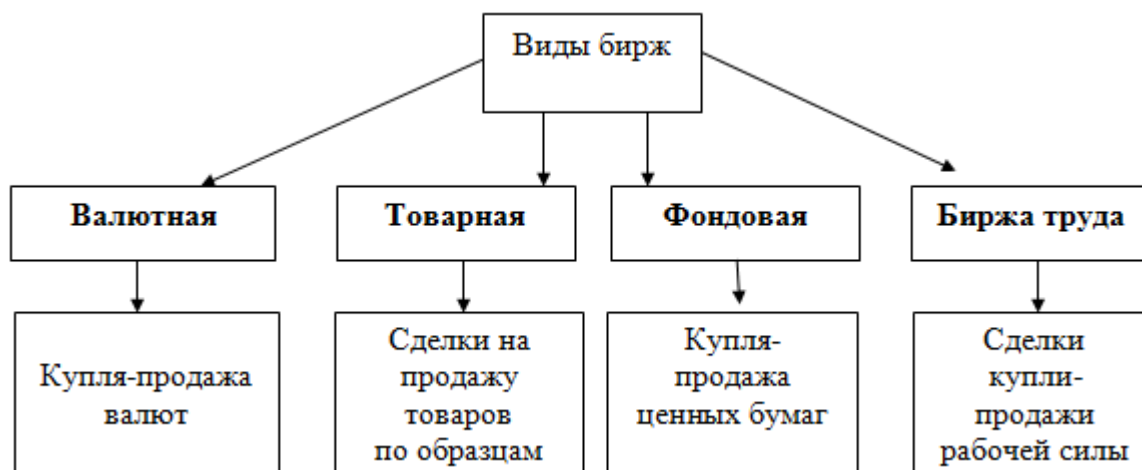
- Что такое «биржевая спекуляция»?
- Какие функции выполняют товарные биржи?
- Что такое биржевой контракт?



Задание. Чтение текста по учебнику о том, кто такие «медведи» и «быки» и какую игру на бирже они ведут.

Этап рефлексии

Вместе составляем итоговый кластер «Виды бирж».



Биржа это не простой механизм, но очень необходимый на рынке.

5. Домашнее задание. Заполните таблицу:

№	Вид биржи	Наименование товара
1	Валютная	
2	Товарная	
3	Фондовая	
4	Биржа труда	
5	Товарная	
6	Валютная	
7	Биржа труда	
8	Фондовая	

УРОК 2. "КОНКУРЕНЦИЯ И РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ"

Тип урока: обобщение и систематизация знаний

Формы работы: индивидуальная, работа в группах

Цели урока:

Обучающие: научиться выделять и формулировать характерные особенности рыночных структур на примере рынков товаров и услуг нашего села.

Развивающие: развивать у учащихся логическое мышление, навыки сравнения, обобщения, интуицию.

Воспитательные: формировать у учащихся самостоятельность в работе с информацией, учить взаимопомощи и взаимоконтролю, самоконтролю, умению работать в группе.

Оформление кабинета: парты стоят парами, учащиеся сидят группами по 4-5 человек, на партах лежат списки учащихся, в котором помечена фамилия старшего.

Ход урока

Организационный момент (1 мин)

Сообщение (3 мин)

- Прочитайте высказывание “*Экономическая конкуренция - это не война, а соперничество в интересах друг друга*” (Эвин Кэннан). Как вы понимаете значение этого высказывания?

- Сегодня мы повторим всё о конкуренции, а также проанализируем рынки товаров и услуг нашего города.

Актуализация (5 мин)

- Какие рыночные структуры существуют в экономике?
- Какими признаками они обладают?



Всё, что было вами сказано можно представить в виде следующей таблицы:

	Совершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
Число фирм	Много	Много	Мало	Одна
Тип продукта	Однородный	Дифференцированный	Однородный или дифференцированный	Уникальный (нет близких заменителей)
Вход в отрасль	Прост	Прост	Сложен	Сложен или невозможен
Влияние фирмы на цену	отсутствует	Некоторые	Умеренное или значительное	Значительное

Определите истинность и ложность высказываний.

Верны ли следующие утверждения (да - нет)?

1. Свободный вход на монополизированный рынок невозможен.
2. Конкурентная фирма не может повлиять на рыночную цену.
3. Конкурентная фирма продаёт по рыночной цене столько, сколько захочет.
4. Обладание монополией всегда гарантирует прибыль.
5. Если предельные издержки фирмы превышают предельный доход, следует наращивать выпуск продукции.
6. Ценовая дискриминация выгодна только тогда, когда ценовая эластичность на обслуживание рынков одинакова.
7. При монополистической конкуренции легче основать новую фирму, чем при совершенной конкуренции.
8. На рынках совершенной конкуренции реклама – пустое дело.
9. На рынках олигополии продукция совершенно однородна.

10. В условиях монополизированного рынка отсутствует кривая предложения.

Взаимопроверка (2 мин)

Ответы.
1. верно
2. верно
3. верно
4. неверно
5. неверно
6. верно
7. неверно
8. верно
9. неверно
10. верно

(Оценку выставляет проверяющий в ведомость)

Фамилия, имя, класс	Вводный тест (выставляет проверяющий)	Практическая работа (выставляет старший)	Итоговый тест (выставляет сам ученик)	Итоговая оценка (выставляет сам ученик)

Практическая работа (10 мин) (работа в группах)

- Рынок товаров и услуг нашего города представлен большим количеством. Сейчас вам предстоит определять в своей группе к какой структуре относится тот или иной рынок.

(жребий)

Представленные рынки:

– рынок кирпича;

- рынок украшений из золота;
- рынок телевизоров;
- рынок семян;
- рынок компьютеров;
- рынок молока;
- рынок детской одежды;
- рынок фото услуг;
- рынок телефонов.

Проверка практической работы (12 мин) (выступления групп)

Порядок выступления:

- название рынка;
- рыночная структура;
- признаки;
- вопросы других групп.

(Старший, назначенный учителем, выставляет оценки, вносит их в ведомость)

Самостоятельная работа (7 мин)

- Найдите правильный ответ из правого столбика, являющийся дополнением к левому столбику.

Тест	
А. Отсутствие входных барьеров на рынок характерно....	1....для олигополии
Б. Рынок представленный группой продавцов, объединённых соглашением о его разделе и общей ценой, характерен...	2....для ценовой дискриминации
В. Ситуация, в которой общество несёт потери из-за высоких цен при низком выпуске, более характерна...	3....для совершенной конкуренции
Г. Рынок, в котором несколько продавцов	4....для рынка совершенной

могут оказывать воздействие на цену продукции в отрасли, характерен...	конкуренции
Д. Ситуация, когда назначаются разные цены на один и тот же товар, характерна...	5....для совершенной конкуренции
Е. Ограниченность ресурсов – главный фактор, формирующий ситуацию, характерную....	6....для картеля
Ж. Отсутствие кривой предложения характерно....	7....для конкуренции
З. Рынок с большим числом фирм, производящих взаимозаменяемые товары и услуги, характерен...	8....для монополистического рынка
И. Ситуация, в которой при любом объёме выпуска продукция продаётся по одинаковой цене, характерна...	9.... для монополии
К. Чем меньше заменителей имеет продукт, тем ближе монополистическая конкуренция к ситуации, характерной....	10...для монополистической конкуренции

Самопроверка (2 мин)

Ответы.
1. А. -4
2. Б. -5
3. В. -9,10
4. Г. -1
5. Д. -9,10
6. Е. -2
7. Ж. -6
8. З. -7
9. И. -3
10. К. -8

(Оценку выставляет в ведомость сам ученик)

Подведение итогов (3 мин)

- Заполните ведомости, поставьте итоговые оценки.
- Признаком какой экономической системы является конкуренция?
- Кому выгодна конкуренция?
- Кто больше всего страдает от конкуренции?

Домашнее задание - Напишите эссе на тему: “Чтобы было, если не было конкуренции?”

УРОК 3. "ЦЕНА" (8-Й КЛАСС)

Учитель. Понятие “*цена*” сопровождает нас всю жизнь: и в магазине, и на работе, и в кафе, и в транспорте, становясь привычным и обыденным. Между тем это довольно сложная и многоплановая экономическая категория.

Что такое цена?

Цена — денежное выражение стоимости продукции, товаров и услуг. Цена — важнейший инструмент управления в любой экономической системе, и особенно рыночной. У нее три основные функции:

Измерение. Известно, что с возникновением денег появились и проблемы: сколько денег отдать за тот или иной товар? Измерять стоимость товара — функция цены.

Регулирование. Общество, в котором разнообразных товаров, продуктов и услуг хватит на всех, увы, существует лишь в мечтах. А в реальности то, что производится людьми, распределяется на основе различных цен.

Стимулирование. Понижение цен способно привлечь в образовавшуюся “нишу” новых производителей, стремящихся использовать свой шанс на получение прибыли. Повышение цен, наоборот, способно разорить и привести к банкротству.

Спрос и предложение

От чего же зависит повышение или понижение цен в рыночной экономике? В первую очередь от соотношения спроса и предложения.

Спрос определяется количеством товаров и услуг, которые население (потребители) имеет желание и возможность купить в определенное время в определенном месте.

Предложение — количество товаров и услуг, которое продавцы имеют возможность и желание продать потребителям в определенном месте и в определенное время. Альфред Маршалл в конце XIX века разработал теорию, связавшую понятия “спрос”, “предложение” и “цена”. Он же предложил графическое изображение этой взаимосвязи.



Альфред Маршалл (Англия)

1842-1924

Теория рыночного равновесия: спрос, предложение, цена

“Крест Маршалла” знаменателен тем, что виртуозно увязывает воедино такое экономическое понятие, как спрос, предложение и цена. Великий английский экономист профессор Кембриджского университета Маршалл доказал, что существующая на рынке цена образуется в момент, когда спрос и предложение уравниваются друг друга. При этом цена, которую покупатель согласен уплатить за товар, определяется полезностью для него этого товара. Чем товар необходимее, тем дороже покупатель согласен за него заплатить.

Разновидности цен

Свободные (рыночные) — складываются на свободном рынке под влиянием спроса и предложения.

Фиксированные (государственные) — назначаются, устанавливаются “сверху” директивными государственными органами.

Монопольные — назначаются продавцом (группой продавцов), имеющим монопольное положение на определенном рынке и диктующим свои условия покупателям.

Договорные — устанавливаются в результате официальных контрактов и договоров между продающей и покупающей сторонами.

Расчетные (прогнозные) — определяются на стадии, когда товар еще только предстоит продать.

Экспортные — действующие при выходе товара за границу, учитывают возникающие при этом транспортные, таможенные, страховые расходы.

Мировые — цены мирового рынка, признанные в практике международной торговли.

Работа по карточкам “РЕБУСЫ”



Полезные советы

Как накручивают цену

“Вот цену накрутили...” — вздохнул мужчина, глядя на ценник в магазине.

Пара кроссовок стоила там 240 рублей. Что же это за “накрутки”? А дело вот в чем: цена проходит несколько ступеней, прежде чем стать той, что на ценнике.

I ступень

Фирма-изготовитель, чтобы сделать продукт (в нашем случае — кроссовки), должна понести затраты: на зарплату работникам, на материалы, на электроэнергию, на износ оборудования и т. п. Вся совокупность этих затрат называется себестоимостью.

Предположим, что себестоимость изготовления одной пары кроссовок (О 100 рублей). Назначая свою цену на кроссовки, фирма должна включить в нее себестоимость и некоторую прибыль, которую хочет получить от продажи данного товара. Пусть эта прибыль (П) в нашем примере будет 20 рублей. Таким образом, цена производства (Цпр) определяется так:

$$\text{Цпр.} = \text{С} + \text{П} = 100 + 20 = 120 \text{ рублей.}$$

II ступень

У фирмы-изготовителя по цене 120 рублей за пару крупные партии кроссовок закупает фирма-оптовик. Она выполняет необходимые работы по складированию, упаковке, перевозке товаров. Затраты на все это включаются в оптовую цену.

Пусть в нашем примере затраты оптовика (Зопт) составляют 20 рублей. Фирма-оптовик тоже хочет получить прибыль (Попт) — предположим, 30 рублей. Тогда оптовая цена (Цопт):

$$\text{Цопт} = \text{Цпр} + \text{Зопт} + \text{Попт} = 120 + 20 + 30 = 170 \text{ рублей.}$$

III ступень

Конкретный пример формы розничной торговли — магазин. На этой ступени товар доходит до конкретного покупателя.

Затраты (Зрт) — 30 рублей. Магазин также устанавливает свою прибыль (Пр). Допустим, она равна 40 рублям. Таким образом, розничная цена (Цр) получается:

$$\text{Цр} = \text{Цопт} + \text{Зрт} + \text{Пр} = 170 + 30 + 40 = 240 \text{ рублей.}$$

Вот мы и добрались до числа, проставленного на ценнике в магазине. А ведь имея мы возможность приобрести эту пару кроссовок прямо у фирмы-изготовителя, она обошлась бы нам более чем в два раза дешевле (100 рублей).

Выводы о выгодности посредничества и необходимости установления прямых связей с производством очевидны.

УРОК 4. ГОСУДАРСТВО И ЭКОНОМИКА (8 КЛАСС)

Цель урока: изучить функции, которые выполняет государство в рыночной экономике

Задачи урока:

Воспитательная: побудить учащихся всегда рационально использовать доходы, учиться рассчитывать на собственные силы.

Обучающая: изучить и запомнить экономические термины.

Развивающая: показать разные способы влияния государства на экономику и побудить ребят задуматься над собственным вариантом решения вопроса бездефицитного государственного бюджета

Учитель: Предлагаю вам сравнить две фотографии.



1954 год



2006 год

Найдите на них общее и различное. Прошу обратить внимание на дату съёмки фотографий, их качество и дизайн.

Вывод. Изменилась жизнь, изменилась экономическая система. Была командно-административная система, а стала рыночная.

Тема нашего урока «Государство и экономика»

Цель: узнать, какие функции выполняет государство в рыночной экономике

Работа с доской.

На доске записано слово **ГОСУДАРСТВО**

Подумайте и предположите, какие функции в современной рыночной экономике сохраняются за государством.

Ваши предположения записывайте под стрелочками, отходящими от слова **ГОСУДАРСТВО**. При выполнении этого задания главное правило: не повторяться!

Переходим к работе с дополнительным материалом

(работа в парах, на каждом рабочем столе только одно высказывание экономиста). Прочитайте, пожалуйста, этот дополнительный материал.

Дополнительный материал

Государство и рынок

Б. Э. Мильнер – доктор экономических наук, профессор.

Сегодня уже очевидно, что ни смена форм собственности, ни либерализация цен, ни свободная внешняя торговля, ни приглашение к конкуренции сами по себе не смогут в обозримое время изменить ситуацию. Главное состоит в том, что государственная политика невмешательства должна быть заменена государственной политикой регулирования и управления. И этому должны быть подчинены и налоговая, и ценовая политика, и структурная... и практически любые действия, которые ориентированы на социально-экономическое развитие...

На смену иллюзиям, что силы рыночной самоорганизации смогут вывести страну на траекторию промышленного подъема без участия

государства, должно прийти понимание того, что должна быть обеспечена тесная взаимосвязь промышленной политики государства, гибкой налоговой и ценовой системы, инвестиционных возможностей и рыночных механизмов.

Мильнер Б. Э. О некоторых итогах анализа промышленной политики России // Труды Вольного экономического общества России. – М., 1997. – С. 74.

Модель взаимодействия государства и экономики

М. Мессенгиссер – современный ученый-экономист, доцент Свободного университета (Берлин).

Государство, действуя в рамках рынка, может оказывать существенное влияние на становление рыночного хозяйства, выбор формы его функционирования. Будет ли оно социально рыночного типа по образцу некоторых стран Западной Европы или традиционно классического, как в США, зависит от природы самого государства, его законов и административно-экономического устройства.

Если Россия намерена двигаться к модели рыночного хозяйства западноевропейского образца, что вполне оправданно, учитывая территориальную близость и наличие тесных экономических связей со странами Западной Европы в отличие от стран Азии и Северной Америки, то она, скорее, должна использовать опыт Германии, Франции, Голландии и других государств. Это предполагает сильное в экономическом смысле государство, крупный государственный сектор экономики, прямое государственное регулирование банковской сферы, налоговое законодательство, обеспечивающее доходы бюджета, общегосударственную систему транспорта и связи, широкомасштабное жилищное строительство за счет федеральных и привлеченных средств, но с обязательной продажей жилья с целью пополнения бюджета при социальной поддержке определенных слоев населения.

В этом случае непонятно, зачем нужно копировать американскую систему более «свободного» рынка, где госрегулирование сведено, по сути, лишь к налоговому «прессу». Хотя и в США крупнейшие транснациональные корпорации и прямо, и косвенно поддерживаются государством.

Мессенгиссер М. Проблемы организационных структур управления российским рынком // Вопросы экономики. – 1997. – № 6. – С. 51.

Роль государства в экономической политике

Л. Григорьев – кандидат экономических наук, генеральный директор
Бюро экономического анализа.

Дискуссии о выборе пути развития России, проходившие в начале 2000 г., показали, что серьезной альтернативы продолжению рыночной трансформации не выдвинуто. При этом в программах большинства политических партий акцент был сделан на укреплении роли государства в проведении экономической политики и реализации национальных целей. Данная тенденция отражает несколько принципиальных особенностей переходного периода в стране. Во-первых, незавершенность перестройки старого бюрократического государства и увеличение численности сотрудников государственного аппарата в период реформ, их стремление к контролю за экономическими процессами привели к тому, что прежние институты и функции правительственных органов, соседствуя с рыночными, нередко их подавляют. Во-вторых, и это, может быть, самое главное, не определена роль государства как регулятора рыночных процессов. В борьбе с его вмешательством в экономику под либеральными лозунгами часто упускаются из виду необходимость выполнения им своих базисных функций и реформаторской задачи создания условий для эффективного функционирования рынка, когда государство выступает в качестве гаранта соблюдения «правил игры». В-третьих, общественные объединения

представителей бизнеса пока не смогли обеспечить баланс между государственным регулированием и рыночным саморегулированием.

Григорьев Л. К новому этапу трансформации I // Вопросы экономики. – 2000. – № 4. – С. 4.

О различных видах государственных расходов

У. Петти – английский экономист.

Государственными расходами являются расходы на оборону государства на суше и на море, расходы на обеспечение мира как внутри страны, так и вне ее...

Другой статьей государственных расходов является содержание правителей, главных и подчиненных...

В эту же графу могут быть отнесены расходы по отправлению правосудия как в делах частных лиц друг с другом, так и между государством и обществом в целом и отдельными членами его...

Следующей статьей являются расходы на школы и университеты...

Следующей статьей является содержание сирот, найденных и покинутых детей... а также всякого рода немощных людей и, кроме того, таких, которые нуждаются в получении работы...

Последней статьей расходов могут явиться расходы на дороги, судоходные реки, водопроводы, мосты, порты и другие предметы, нужные для блага пользования всех.

Петти В. Трактат о налогах и сборах. // Антология экономической классики. – М., 1993. – С. 11–12.

- Читая, думайте, какие функции обязано выполнять государство?

Анализируем вместе составленную на доске схему.

- Подумайте, что мы можем дописать в нашу схему? Что из написанного - лишнее?

- А теперь обратите внимание на доску. (на доске записаны функции государства в XVIII веке)

Функции государства в XVIII веке (точка зрения А.Смита)

- Обеспечение национальной обороны
- Отправление правосудия
- Организация общественных работ, невыгодных для частного предпринимательства, но необходимых гражданам
- Образование юношества
- Сбор налогов для оплаты нужд государства

Такие функции государству ещё в 18 веке отводил экономист Адам Смит. Вернёмся к нашей схеме. Можем ли мы ещё что-то добавить?

Прошло уже больше века, а некоторые функции государства остались прежними.

- Прошу ответить вас на вопрос: «Почему именно государство должно брать на себя заботу об образовании, содержании судебной системы, армии?»

- А как же государство может правильно рассчитать свои средства?

- Давайте рассмотрим пример из жизни. Вам известно понятие семейный бюджет? Поясните мне, что это такое?

Задание. Работая в группах, выполните задание

1. Государство регулирует экономику,

А) устанавливая цены на товары;

Б) изменяя систему налогов

В) определяя объёмы производства

Г) распределяя между предприятиями сырьё и материалы

2. Выберите верные суждения:

А) задача государственного регулирования рыночной экономики- свести к минимуму отрицательные последствия рыночных реформ хозяйствования

Б) функция государства в рыночной экономике – всесторонне регулировать хозяйственную жизнь

3. Выберите верные ответы.

Производство каких товаров и услуг обязано взять на себя государство в условиях рыночной экономики?

- А) медицинская помощь
- Б) доставка почты
- В) освещение улиц
- Г) страхование имущества
- Д) работа портов
- Е) разработка новых технологий

4. Выберите верный ответ. Что финансируется из государственного бюджета?

- А) независимые СМИ
- Б) проекты индивидуального строительства
- В) судебная система
- Г) маркетинговые исследования

5. Подберите примеры государственного регулирования экономики соответствующим данным типам экономических систем:

Типы экономических систем

Рыночная экономика	1. Введение льготного налогообложения для «малого бизнеса»
	2. Законодательное закрепление государством единой формы собственности
	3. Разработка законов, ограничивающих деятельность монополий
Командно-административная экономика	4. Установление необходимых объёмов производства
	5. Формирование государственными органами единых цен на продукты

- А сейчас, вы должны проранжировать, то есть распределить по степени значимости расходы семьи. Одновременно думайте, от чего бы вы

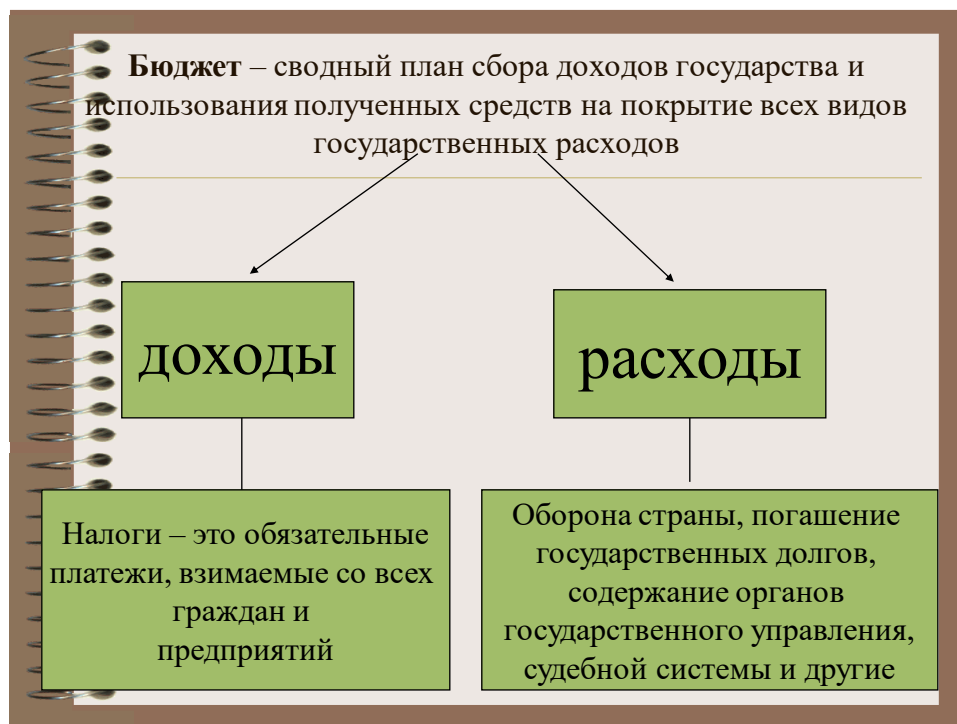
предложили отказаться семье, потому что их доходов не хватает для того, чтобы покрыть все перечисленные расходы.

- Подводим итог. У какой группы другое мнение? Почему? От чего им стоит пока отказаться?

Вывод. Ребята, это упражнение было вам дано не случайно. Вы должны понимать, что нужно учиться грамотно, рационально расходовать средства, чтобы как можно реже прибегать к кредиту.

- Аналогичная ситуация с распределением расходов складывается и на уровне государственного бюджета.

- Посмотрим схему



Как можно изменять государственный бюджет?

Вывод. Можно увеличить налоги или сократить расходы.

- Предлагаю познакомиться с новыми понятиями (дефицитный, профицитный, сбалансированный бюджеты)

Доход $\blacktriangleleft$ расход – дефицитный бюджет

Доход $\blacktriangleright$ расход – профицитный бюджет

Доход = расход – сбалансированный бюджет

Физминутка

- Прошу всех встать. Сейчас вы выступаете в роли бюджетных весов. Правая рука – доходные статьи, левая - расходные. Вспомнили, как перевешиваются чаши весов?

- Покажите мне профицитный бюджет, дефицитный, сбалансированный, дефицитный. Что это значит?

Когда в государстве не хватает средств, что оно должно сделать в этом случае? Вспомните, например, как в семьях решается эта проблема.

Государственный долг

?

- Государственные займы, взятые у населения (например, облигации);
- займы у государственного банка

?

- Выплаты иностранным гражданам, фирмам, государствам

- Государственный долг бывает внешний и внутренний

Закрепление изученного материала

Погашение долгов относится к какой части бюджета?

Доходная часть бюджета состоит из

Разбирается налоговая система государства.

- Найдите в учебнике пояснения определений прямой налог и косвенный налог. Попробуйте пояснить, как вы их поняли.

Вывод. В рыночной экономике государство может её регулировать путём изменения налогов. Именно государство обязано сглаживать отрицательные последствия рыночных реформ.

Выполнение письменной работы.

- Приведите примеры, соответствующие виду налогов:

Прямые налоги	Налог на прибыль
	Таможенная пошлина
	Налог с продаж
	Налог на имущество
Косвенный налоги	Акциз
	Подоходный налог

Домашнее задание

Дома узнать у родителей, какие налоги они платят.

- Какой оптимальный способ ликвидации дефицита государственного бюджета могут предложить.

- Ребята, если бы мы сейчас выбирали эпитафию к нашему уроку, то какой бы вы выбрали:

Цель государства – это совместное продвижение к высокому качеству жизни. (Аристотель)

Налоги – цена, которую мы платим за цивилизованное общество. (О. Холмз)

Государство богато, в котором богат народ. (И.Т.Посошков)

УРОК 5. "ЧТО ЧИТАТЬ НА ЭТИКЕТКЕ ТОВАРА" (9 КЛАСС)

Цели урока:

Образовательные: Познакомить учащихся со значением некоторых важнейших символов на упаковках товаров, научить выбирать товар, ориентируясь на эти символы.

Развивающие:

- Формирование коммуникативных умений (составление тезисов лекции).
- Развитие логического мышления, умения классифицировать характеристику символов.

Воспитательные:

- Воспитание сотруднических отношений в работе групп.
- Воспитание потребительской культуры.

Оборудование: схемы, различные виды потребительских товаров, рабочие тетради; проектор.

Тип урока: объяснение нового материала.

Ход урока

1. Совместно с учащимися учитель определяет цели урока. Класс делится на три группы. Перед учащимися ставится задача: познакомиться с ролью символов на этикетках товаров и их классификацией.

2. **Содержание материала:** За всю историю промышленного производства люди научились не только давать имя тому, что произведено их руками, но и каким-либо образом передавать информацию о том, что же представляет собой тот или иной продукт. И действительно, вам мало знать, что в этой коробке – макароны, а в том тюбике – клей. Вам обязательно нужна информация о том, из чего сделаны эти макароны, сколько их в пачке; что клеит данный клей, сколько его можно хранить и, в конце концов, кто произвел и то и другое. А знать вам это нужно, во-первых, для того, чтобы правильно пользоваться товаром, а во-вторых, чтобы из нескольких товаров одного наименования выбрать именно тот, который вам нужен. В законе Российской Федерации “О защите прав потребителей” есть специальная статья – “Право потребителя на информацию”. Фирмы, которые уважают покупателя и дорожат своим добрым именем, дают на упаковке исчерпывающую информацию о своем изделии. Если же фирма такой информации не дает, ей, наверное, есть что скрывать.

Понятно, что на упаковке, какой бы по размеру она не была, всего не напишешь. На помощь приходят символы. Каждый из них дает определенную информацию о товаре. Ваша задача – научиться разбираться в них.

Как читать маркировку

Все символы, которые встречаются на упаковках товаров и на самих товарах, можно объединить в *четыре* группы:

- указывающие на экологическую безопасность товара;
- подтверждающие соответствие стандартам качества и безопасности;
- рассказывающие о составе продукта;
- информирующие о правилах пользования товаром.

Экологические символы (рассматриваем таблицу 1)

Рис.1. означает, что вы держите в руках экологически чистый продукт. Этот знак под названием “Голубой ангел” впервые появился в Германии в 1978 г. Центральная его фигура заимствована из эмблемы программы ООН по окружающей среде. Сегодня таким знаком отмечено более 500 изделий, выпускаемых в Германии. К сожалению, они редко попадают на наш рынок.

Таблица 1

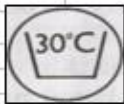
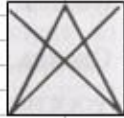
Виды маркировок			
указывающие на экологическую безопасность товара	подтверждающие соответствие стандартам качества и безопасность	рассказывающая о составе продукта	информирующая о правилах пользования товаром
		V	
			
			
			
			

Рис. 2. “Зеленая точка” – частые гости на российском рынке. Этот рисунок говорит о том, что производство данного продукта экологически чистое, а отходы подлежат вторичной обработке. Правда, это верно для Германии, где и разработан этот символ. В России же и во многих других странах отходы не собираются и не перерабатываются, так что товары с “Зеленой точкой” загрязняют среду так же, как и без нее.

Рис 3. “ресайклинга” он встречается на упаковке изделия, изготовленных в США, Великобритании, Скандинавских странах. Им обозначают как предметы, поддающиеся переработке, так и те, что уже получены из вторичного сырья: тазы, банки, бутылки из полимеров.

Как много в последнее время ведется разговоров об охране озонного слоя! Он, как известно, защищает все живое на Земле от воздействия солнечной радиации. В 1985 г. была принята Венская конвенция об охране озонного слоя. Этому событию предшествовало тщательное изучение обнаруженных в атмосфере “озонных дыр”. Оказалось, что одна из причин их появления – разрушающее действие некоторых веществ, содержащихся в некоторых аэрозолях, а также в холодильниках.. Страны подписавшие Конвенцию, решили сократить выпуск аппаратов (холодильников, промышленных компрессоров и других механизмов), в которых используются подобные вещества. С тех пор экологически чистые приборы маркируются этим знаком (**рис.4.**). Вредят озоновому слою и различные аэрозоли. Поэтому на тех из них, которые не разрушают этого слоя нашей атмосферы, появляется надпись “ozon friendly” – “дружественен к озону”. Однако не надо забывать, что, не разрушая озонового слоя, подобные товары могут наносить ущерб окружающей среде другими способами.

Рис.5. изображение кролика означает, что продукт не был опробован на животных. Этот знак наносится на упаковку после очень строгого контроля: только если ни один из компонентов, из которых сделан товар, не был опробован на животных.

Сроки годности

Хотя по закону производитель обязан предоставлять потребителю информацию на русском языке, на нашем рынке достаточно часто встречаются товары, где вся информация дана на иностранном языке. Конечно, не зная языка, невозможно прочесть инструкцию, но стоит запомнить, как выглядят на разных языках надписи, предупреждающие о сроках годности товара. Ведь от этой информации напрямую зависит ваше здоровье.

Best before

A consommer de preference

Avant le Min

Haltbar bis (Ende)

Consummir preferetemente

Antes de

Лучше употребить до

Expiry date

Validity

Срок годности

Production date

Дата выпуска

Стандарты качества и безопасности

Выбрать то, что нужно, вам поможет маркировка – специальные значки, которые ставят организации, отвечающие за безопасность. Учтите, что знак должен стоять на самом приборе, а не на какой-то его части. Например, если знак безопасности проставлен на шнуре холодильника, то шнур этот, конечно, безопасен, а вот сам холодильник, возможно, испытаний на безопасность и не проходил. Во многих странах Европы и в Канаде требования безопасности совпадают с российскими. Знаки соответствия, приведенные в табл. 1., во многом помогут вам сделать правильный выбор. Причем прибор может быть выпущен в любой стране, но если на нем стоит хотя бы один из знаков, значит, он соответствует требованиям безопасности этой страны, а, следовательно, может работать и у нас.

В России есть свой собственный знак безопасности. Если на товаре стоит “МЕ10” (знак организации “ТЕСТ БЭТ”, отвечающие за проверку отечественных товаров на безопасность), это означает, что данный прибор соответствует требованиям безопасности.

3. Затем учащимся предлагается в форме контроля составить характеристику одного товара: Все символы, которые встречаются на упаковках товаров и на самом товаре и о чем они говорят.

4. Подводится итог урок, учащимся выставляются оценки.

Итоги урока

На большинство товаров наносятся специальная маркировка, которая дает потребителю необходимую информацию о товаре.

Об экологической чистоте товара говорит специальная маркировка, нанесенная на его упаковку. Однако знак, свидетельствующий о том, что упаковка подлежит переработке, отнюдь не означает, что она реально перерабатывается в России.

Чтобы пользование электробытовым прибором, который вы решили купить, не привлекло к пожару, обязательно проверьте, есть ли на нем знак соответствия, подтверждающий его безопасность.

УРОК 6. "СУД НАД ИНФЛЯЦИЕЙ" (деловая игра)

Цели урока:

Обучающая: повторить и систематизировать знания по теме “Инфляция”

Развивающая: учащиеся развивают монологическую речь, умения публичного выступления, учатся анализировать ситуацию, предложенную выступлениями участников судебного процесса и решением суда.

Воспитывающая: учащиеся получают представление о профессиях работников суда, корреспондента, понимают важность профессий судьи и адвоката при вынесении справедливого решения.

Форма урока: деловая игра

Оборудование: атрибуты для игры: шапочки для судьи и прокурора, молоток для судьи.

Ход игры

Учитель: Ребята! Мы с вами узнали об инфляции: что такое инфляция, каковы её причины и последствия. Сегодня инфляция оказалась в необычной роли – в роли подсудимой.

Секретарь: Встать, суд идет!

Судья: Слушается дело об инфляции. Судебное разбирательство проходит под председательством судьи (ФИО ученика, выполняющего роль судьи), секретарь судебного заседания (ФИО ученика, выполняющего роль секретаря), сторону обвинения поддерживает прокурор (ФИО ученика, выполняющего роль прокурора), защиту подсудимой будет осуществлять адвокат (ФИО ученика, выполняющего роль адвоката).

Начинаем судебное следствие. Слово предоставляется прокурору.

Прокурор: Господин судья! Прошу вынести высшую меру наказания Инфляции, которая виновна в систематическом повышении общего уровня цен на подавляющее большинство товаров и услуг. Обвинение ходатайствует о том, чтобы суд выслушал свидетелей обвинения.

Судья: Секретарь, пригласите первого свидетеля!

Секретарь: В зал суда приглашается первый свидетель – пенсионерка (ФИО, можно вымышленное).

1-й свидетель: Уважаемый суд! Я хочу сказать, что инфляция виновата в том, что мы, пенсионеры, плохо живем. Цены постоянно повышаются, а пенсия у нас и так маленькая. Мы не в состоянии покупать дорогие вещи длительного пользования. Мы покупаем только дешевые продукты. Мясо и фрукты нам просто “не по карману”. Иногда даже не на что купить лекарство.

Адвокат: скажите, как часто вам повышают пенсию?

1-й свидетель: Часто, милый, часто, да всё равно не хватает ни на что. Детям надо помочь, внучатам.

Судья: Займите место в зале суда.

Секретарь: В зал суда приглашается свидетель многодетная мать (ФИО).

2-й свидетель: Уважаемый суд! Инфляция неблагоприятно воздействует на экономику семьи. У меня трое детей, я не работаю. Зарплата мужа, который работает учителем в школе, постоянно обесценивается, т.е. на ту же зарплату, что и год назад наша семья может приобрести меньше товаров и услуг, чем прежде. Все деньги (зарплата, детские пособия) уходят на питание, которое мы не можем разнообразить соками и сладостями.

Секретарь: Приглашается свидетель обвинения – предприниматель (ФИО).

3-й свидетель: Уважаемый суд! Наше предприятие выпускает дорогостоящие товары длительного пользования. В период инфляции возникают большие трудности в сбыте нашей продукции. Предприятие переживает кризис, т.е. производство из-за неустойчивости цен остановилось. Инвесторы боятся вкладывать деньги в развитие производства, т.к. боятся обесценивания денег.

Коллеги-предприниматели вкладывают деньги в торговлю, потому что там быстрее можно получить прибыль.

Судья: Есть ли ещё свидетели со стороны обвинения?

Прокурор: Нет!

Судья: Для вынесения объективного решения, необходимо заслушать сторону защиты.

Адвокат: Господин судья! Инфляцию нельзя судить. Она может приносить пользу. Прошу выслушать свидетелей со стороны защиты.

Судья: Секретарь! Пригласите свидетеля защиты.

Секретарь: В зал суда приглашается свидетель защиты – заёмщик.

4-й свидетель: Уважаемый суд! Я часто беру кредиты. Зарплата моя невысокая, а кредит позволяет приобретать современную бытовую технику, мебель. Во время инфляции цены растут, но мне не приходится платить повышенную сумму. Разве это плохо? А кредитов у нас люди стали брать очень много, значит многих людей такое положение будет устраивать.

Секретарь: В зал суда приглашается следующий свидетель – бизнесмен.

5-й свидетель: Господин судья! Инфляцию судить никак нельзя. Небольшой уровень инфляции стимулирует наше производство, т.к. растут цены, значит, растут и доходы нашей фирмы. С повышенного дохода у меня есть возможность повысить зарплату моим работникам.

Секретарь: В зал суда приглашается свидетель защиты – владелец недвижимости.

6-й свидетель: Уважаемый суд! Инфляция приносит нам, владельцам недвижимости, как и владельцам акций, большую прибыль. Во время инфляции те люди, у которых есть крупные суммы денег, стараются вкладывать их в приобретение земельных участков, жилья, гаражей, в акции.

Судья: Все ли свидетели заслушаны? Приступаем к судебным прениям. Слово предоставляется прокурору.

Прокурор: Уважаемый суд! Вы, вероятно, убедились, каким вредным явлением является инфляция. Во-первых, когда повышаются цены, то страдают большинство семей: обесцениваются зарплаты бюджетников, коих в нашей стране немало, ухудшается и без того бедственное положение пенсионеров. Во-вторых, растущие цены наносят урон производству. Из-за неустойчивости цен производства иногда останавливаются, потому что никто не знает, что сколько стоит. Предприниматели перестают вкладывать деньги в производство, вкладывая их в торговлю, где они просто проедаются людьми. Прошу Вас осудить инфляцию по всей строгости закона.

Судья: Слово для защиты предоставляется адвокату!

Адвокат: Господин судья! “Не так страшен чёрт как его малюют”, гласит пословица. Это про инфляцию. Инфляция приносит хороший доход

владельцам недвижимости. Инфляции благодарны заёмщики, коих в нашей стране немало, т.к. сейчас люди предпочитают всё больше жить в кредит. А пенсионерам регулярно повышают пенсии, что покрывает расходы на рост цен. Кроме того, если предприниматели производят нужные людям товары, то инфляция помогает повысить зарплату работникам на его предприятии, а разве это может быть плохо? Господин судья! Вы не могли не убедиться, что инфляция может приносить пользу, а, значит, её нужно оправдать! Надеюсь на справедливое решение суда.

Судья: Суд удаляется для вынесения приговора.

Секретарь: Встать, суд идёт!

В то время, когда суд совещается, в классе работает “репортер”. Он задаёт всем вопрос, оправдают или осудят инфляцию и почему. Учащиеся высказывают свое мнение, стараясь аргументировать его.

Секретарь: Встать, суд идёт!

Судья: Суд вынес следующее решение: виновна!

Итог игры:

Учитель: Итак, закончился суд над инфляцией. Суд вынес свое решение – виновна.

ВОПРОС КЛАССУ (учащиеся отвечают письменно):

- Как вы считаете, справедливое решение вынес суд и почему?

(Предположительный ответ ученика: наверное, это справедливое решение, т.к. держателей акций, владельцев недвижимости слишком мало, а людей, работающих в бюджетной сфере, где очень редко поднимают зарплату – слишком много. Во время инфляции страдают большинство предприятий, банковская деятельность, увеличивается безработица, может наступить общий кризис).

УРОК 7. "ВСЮДУ ДЕНЬГИ, ДЕНЬГИ, ДЕНЬГИ, ВСЮДУ ДЕНЬГИ – ТАМ И ТУТ..."

(Деловая игра)

Цели урока:

Познавательные: проверить и обобщить полученные знания по теме "Деньги";

Развивающие: развить стремление к анализу полученной информации;

Учебные: практически закрепить навыки, полученные на предыдущих занятиях;

Воспитательные: формировать умение коллективного обсуждения информации и принятия решений в условиях ограниченности времени; воспитывать терпимое отношение к мнению других, умение слушать и слышать окружающих.

Пояснения для учителя:

Данный урок является обобщающим занятием по теме "Деньги" для учащихся 7–8-х классов. Занятие проводится в игровой форме, поскольку в классах среднего звена дети еще достаточно восприимчивы к такой форме работы, к тому же экономика для них – совершенно новый и на первом этапе не очень понятный предмет. Игровые формы позволяют раскрепостить учащихся и вовлечь их в удивительно интересный мир экономики, сделать более насыщенными и увлекательными стартовые шаги в этой области.

На подготовительном этапе формируются три команды во главе с капитанами. Каждой команде дается задание создать творческий проект – разработать собственную денежную единицу команды и дать ей название. При создании проекта ученики имеют возможность проявить и свои художественные навыки, и показать свою эрудицию.

Кроме того, каждая команда готовит для соперников два вопроса о деньгах.

Оборудование и материалы: на доске прикрепляются образцы денежных единиц разных стран; учитель готовит для оценки конкурсов денежные единицы разного достоинства: 1 “экон”, 2 “экона”, 3 “экона”, “5 эконо”. Эти денежные единицы будут вручаться командам за правильные ответы.

Ход игры

Ведущий (учитель) предлагает командам занять свои места. Члены жюри (а ими могут быть и старшеклассники, и учителя истории, географии и т.п.) получают бланки своих протоколов для каждой команды, “эконы”.

Ведущий объявляет начало игры “Всюду деньги, деньги, деньги...”, знакомя участников с ее правилами.

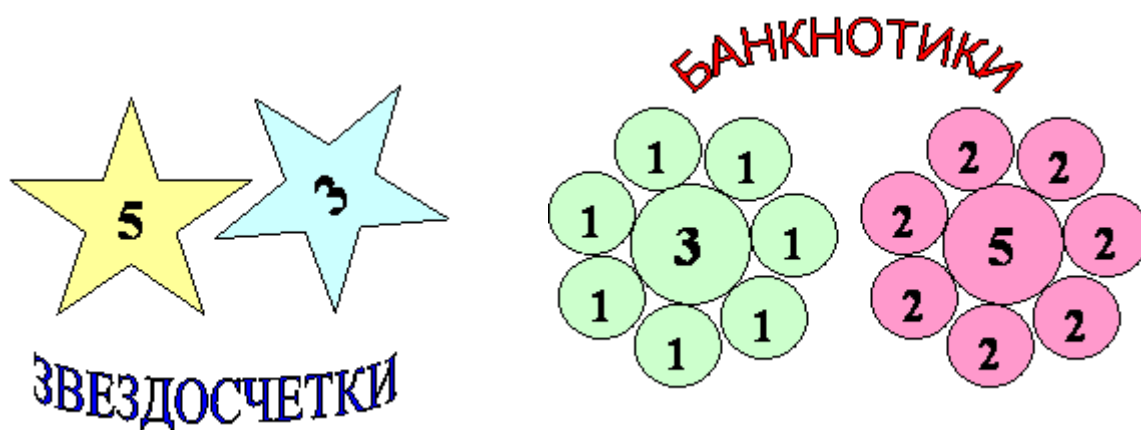
– Сегодня на уроке мы узнаем, какая команда лучше всех усвоила тему “Деньги”. Но прежде, чем начать нашу игру, обратите внимание на эпиграф, написанный на доске: “Они – великий создатель. Там, куда они текут, вырастают улицы, заводы, пустыни превращаются в оазисы, болота – в плодородные нивы... Они – жесточайший тиран. Чем больше человек хочет иметь свободы, тем усерднее вынужден служить им...”

Как мы видим, человечество всегда неоднозначно относилось к такой экономической категории, как деньги.

Наша сегодняшняя задача – расширить и обобщить ваши знания о деньгах.

Первый конкурс “Защита творческих проектов”

Каждая команда выступает с представлением разработанных ею проектов денежных единиц. Представители команд объясняют, почему они выбрали ту или иную форму денежной единицы, каков ее номинал и т.д. Здесь оцениваются оригинальность идеи, ее реальное воплощение, обоснованность выступления. В качестве примера на одной из проведенных игр были предложены следующие варианты:



Лучшее выступление оценивается в 5 “эконов”. Второе место – 3 “экона”, третье место – 1 “экон”.

Второй конкурс “Разминка”

Всем командам предлагается устно ответить на ряд вопросов, за каждый правильный ответ начисляется по 1 баллу. Здесь учащиеся проявляют не только свою эрудицию, но и умение анализировать предложенную информацию.

Вопросы для разминки:

- Могли ли ледяные кубики стать денежной единицей в Северной Америке?

Ответ: Нет, так как они недолговечны. А в условиях вечной мерзлоты не являются достаточно редкими.

- Правильно ли утверждение, что деньги – это такой же товар, как и любой другой товар или услуга?

Ответ: Да.

- Мог ли стать деньгами товар, очень редкий в данной местности?

Ответ: Нет, так как он не смог бы обеспечить все сделки

- Почему в данных странах именно эти товары стали выступать в качестве денег: на островах Полинезии – раковины каури, в России – пушнина, на Аляске – золотой песок, у кочевых народов – скот?

Ответ: Эти товары высоко ценились, их количества было достаточно, что обеспечить полноценный товарообмен.

- На раскопках в Херсонесе, где до нашей эры находилось большое греческое поселение, археологи нашли клад с монетами. На одной из них был отчеканен профиль царя Креза и написано: “X век до нашей эры”. Могло ли быть такое?

Ответ: Нет, монеты царя Креза относятся к VI веку до нашей эры. К тому же, тогдашние жители не знали, когда закончится их эра и начнется наша.

- Какими свойствами должен обладать товар, который выступает в качестве денежной единицы?

Ответ: Долговечность, легкая делимость на части, узнаваемость, небольшой размер, однородность, его не должно быть слишком много (здесь за каждый правильный критерий можно давать по 1 баллу)

- Зачем на русских монетах, имеющих номинал 3, 5 копеек, выдавливались три, пять точек?

Ответ: Население Российской империи было неграмотным и не могло прочесть, каков номинал монеты, для них и выдавливалось нужное количество точек. К тому же, это могло пригодиться для слепых.

- Объясните пословицу “Зарыть свой талант в землю”

Ответ: Талант – крупная денежная единица в античном мире. Пословица основана на знаменитой басне Эзопа о нерадивом рабе, который зарыл доверенный ему хозяином талант в землю и не принес никакой прибыли.

- Как связаны название денежной единицы Древней Руси “куна” и пушной зверек куница?

Ответ: Эта денежная единица соответствовала по стоимости шкурке куницы – одной из самых распространенных товарных денежных единиц того времени

Третий конкурс “Русские пословицы”

В процессе проведения этого конкурса учащиеся имеют неоценимую возможность развивать свою речь и показать знание истории своей страны.

Командам необходимо объяснить смысл русских пословиц, заменив старинные названия денег на современные. Например, “за морем телушка – полушка, да рубль – перевоз”, объяснение – “за морем телушка – четвертая часть копейки, да рубль (100 копеек) перевоз”, то есть где-то далеко от нас и есть товар подешевле, но вместе со стоимостью перевозки он обойдется намного дороже, чем тот, который куплен на родине.

Каждая команда получает по две карточки с пословицами по жребию.

Пословицы:

- Не было ни гроша – да вдруг алтын
- Восьми гривен до рубля не хватает
- Пожалел алтын – потерял полтину
- Три денежки в день – куда хочешь, туда и день
- Лучше на гривенник убытку, чем на алтын стыда
- Сделал на пятак, а испортил на гривенник

Четвертый конкурс “Пинг-понг”

Каждая команда подготовила для своих соперников два вопроса. И теперь они по очереди задают друг другу эти вопросы, как будто отдают подачи шариком пинг-понга. За каждый правильный ответ команда получает по два “экона”. Первая команда задает вопрос второй, вторая – третьей, третья – первой и т.д.

Пятый конкурс “Ипподром”

Ученикам в произвольном порядке раздаются карточки, на которых есть какие-то утверждения или вопросы, на других – ответы. Ученикам надо подобрать себе пару, чтобы на заданный вопрос был подобран правильный ответ. Ученики свободно передвигаются по кабинету с целью поиска себе нужной пары. Учащиеся с вопросами – “скакуны” с ответами – “жокеи”. Каждой правильно подобранной паре начисляется по два балла (по одному – каждому участнику), поскольку в парах могут оказаться представители разных команд. Такая форма игры требует большого внимания со стороны ведущего (учителя) за соблюдением дисциплины, но учащимся она

доставляет удовольствие и позволяет немного подвигаться к концу урока. Время конкурса разумно ограничить 3-4 минутами (или, как вариант, оценивать только первые пять, семь правильно подобранных пар).

Карточки:

Вопросы:

1. Иена – это денежная единица страны
2. Прямой товарообмен без участия денег
3. Общее название ордынских денег на Руси
4. Человек, который хорошо разбирался в монетах всех стран, знал пропорции обмена одной монеты на другую
5. Человек, который подделывал монеты или снижал содержание в них драгоценных металлов
6. Ввозимые в Россию из австрийских владений серебряные монеты
7. Название денежной единицы, в название которой входит единица веса
8. Национальная денежная единица в России появилась
9. Первые бумажные деньги в России появились
10. В этой стране в XVII веке губернатор приказал использовать игральные карты с его подписью в качестве денег
11. Одалживание денег – грех, который нельзя отмолить (автор)
12. Ведение меценатской деятельности как замаливание греха в средневековой Италии (знаменитое семейство)
13. Страна, которая первой в мире стала печатать бумажные деньги
14. Как называется коллекционирование монет
15. Обесценивание бумажных денег, которое сопровождается ростом цен на товары

Ответы:

1. Япония
2. бартер
3. тенге
4. меняла

5. фальшивомонетчик
6. иохимсталеры
7. фунт стерлингов
8. во времена царствования Ивана III
9. во времена царствования Екатерины II
10. Канада
11. Фома Аквинский
12. Медичи
13. Китай
14. нумизматика
15. инфляция

(Вопросов и ответов должно хватить на всех учащихся в классе – по одному вопросу или ответу на каждого.)

Итог урока подводит учитель:

– Мир денег – удивительный и необычный мир, и за его внешней простотой и обыденностью скрывается невероятно много новых открытий и тайн. За время существования человечества по теории денег было написано более 30 000 работ. Это говорит о том, что человечество всегда уделяло и уделяет теме деньги большое внимание. Но не надо преувеличивать роль денег, не надо превращать их в единственную цель в жизни. Английский экономист Френсис Бэкон высказал замечательную мысль: “Деньги – очень дурной господин, но весьма хороший слуга”. Именно так и надо относиться к данной экономической категории.

Жюри оценивает конкурсы и после каждого выдает командам соответствующее количество “эконов”. Причем, на свое усмотрение жюри имеет право выдать дополнительное количество денег за особо понравившийся ответ или отобрать “эконы” за некорректное поведение членов команды. В конце игры подводятся итоги по количеству набранных денег.

Команда-победитель обменивает свои деньги на положительные оценки, остальные команды выбирают самых активных своих членов, принесших наибольшую пользу, и предоставляют им право также получить положительные оценки.

УРОК 8. «БЮДЖЕТ СЕМЬИ»

(Мастер-класс: "Семейная экономика")

Цели урока:

- разумная организация труда;
- эффективное использование ресурсов в семье;
- формирование оптимальных потребностей;
- расширить содержание и объем понятий семейный бюджет.

Оборудование: схемы, таблицы, карточки, компьютеры, презентация, таблицы в табличном процессоре Excel.

Задачи:

- закрепить понимание взаимосвязи и взаимозависимости между доходами и расходами;
- сформировать элементарные умения составления семейного бюджета;
- пробуждать чувства сопричастности и сопереживания к экономическим проблемам семьи.

Ход урока

Вы когда-нибудь задумывались над тем, сколько денег тратят ваши родители на ваше содержание?

Молодые люди любят ходить в кино, на дискотеки, концерты, в кафе, покупать сладости, жевательные резинки и т. д.

Еще недавно единственным источником доходов школьников были доходы родителей. Сейчас многие школьники имеют постоянный или разовый заработок. В практике известны случаи, когда школьники зарабатывают немалые суммы.

Пример:

В одной из школ Санкт-Петербурга ученик открыл свою фирму и в свой выпускной вечер подарил школе набор мягкой мебели.

Нефтяной магнат Рокфеллер с детских лет вел расходную книжку, которая помогла ему впоследствии стать богатейшим человеком в США.

Составить бюджет школьника

1. Класс делится на группы (семьи)
2. Фронтальное повторение –

Теоретические данные:

Бюджет – это совокупность всех доходов и расходов за определенный период времени (месяц или год), их «ропись».

Рис. 1

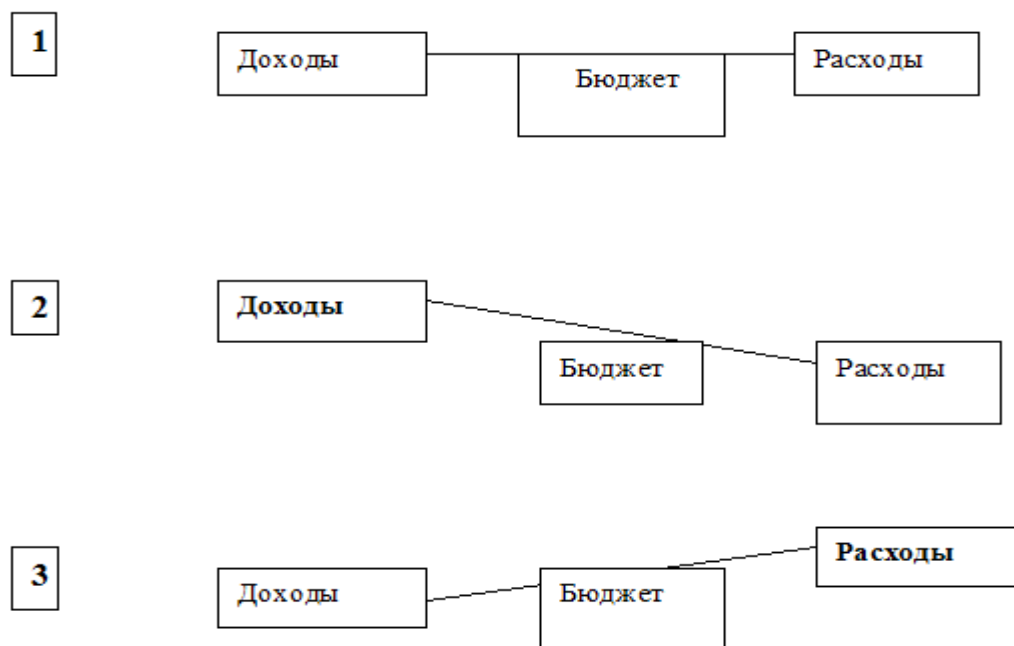
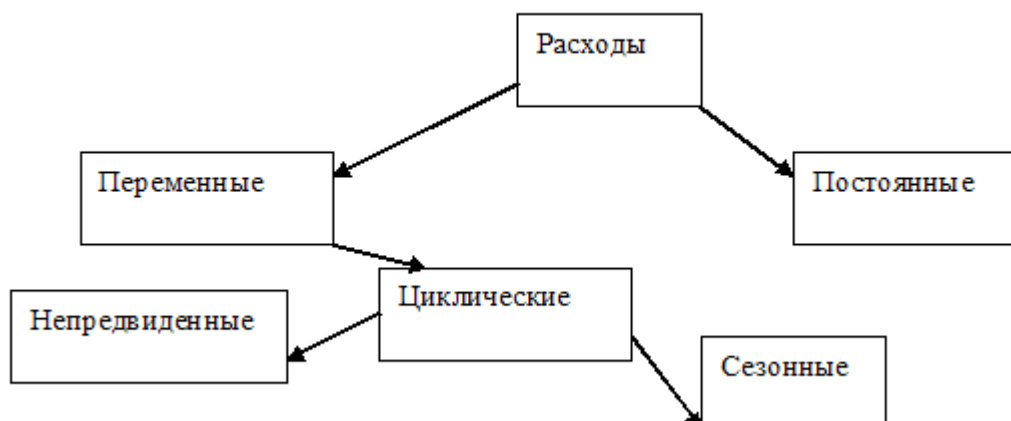


Рис. 2



Рис. 3



Постоянные – расходы, которые можно осуществить в начале какого-либо периода, и они не изменятся к его концу.

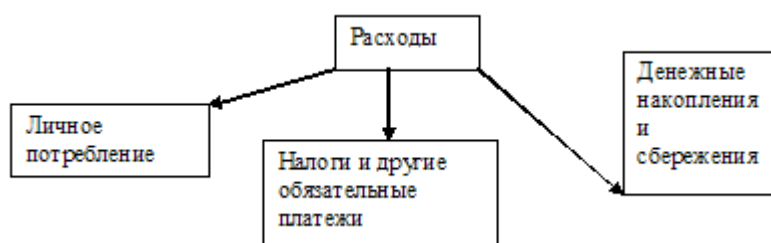
Переменные – включают в себя периодические и единовременные расходы.

Циклические – покупка предметов различного срока пользования (мебель, бытовая техника материалы для ремонта квартиры и т.д.)

Сезонные – связаны с определенными сезонными явлениями (заготовка ягод и овощей впрок, закупка семян и удобрений и т. д.)

Непредвиденные – включают в себя расходы, связанные чаще всего с критическими ситуациями (ремонт сломавшейся бытовой техники, покупка лекарств и т. п.); покупка украшений, произведений искусств.

Рис. 4



Пояснения:

(к рис. 1)

расходы равны доходам – бюджет сбалансированный;

доходы превышают расходы – бюджет имеет дефицит;

расходы превышают доходы – бюджет называется избыточным, профицит;

(к рис. 2)

Денежные доходы складываются из:

- заработной платы;

- пособий, пенсий, стипендий и других социальных выплат;

- доходов от предпринимательской деятельности;

- доходов от операции с личным имуществом и денежными накоплениями (проценты по банковским вкладам, доходы от ценных бумаг и т. д.)

(к рис. 4)

Натуральные доходы состоят в основном из материальных благ, получаемых на приусадебном участке, подарков, выигрышей и т.д.

Льготы получают некоторые категории населения, определенные государственными органами. Например, льготные проездные билеты для студентов, льготы по оплате коммунальных услуг, при покупке лекарств, льготные путевки и т. п.

(к заданию для экспертов)

Первичные потребности – (материальные) пища, одежда, жилье и т.п.

Духовные потребности – знания, приобщение к культурным ценностям, искусству.

Специфические потребности – потребность в здоровье.

2. После фронтального повторения и обобщения понятия «бюджет», его составляющих каждая семья получает карточку с исходными данными, в которой содержится следующая информация:

Составьте бюджет семьи, состоящей из шести человек: дедушка - инвалид войны II группы; бабушка - пенсионерка, вяжет носки и варежки на

заказ; мать - находится в отпуске по уходу за маленьким ребенком до 3 лет; отец - рабочий сборочного цеха завода; сын - 14 лет, школьник; дочь - 2,5 года.

Семья проживает в четырехкомнатной квартире, имеет дачный участок за городом 10 соток, старенький автомобиль и гараж недалеко от дома.

Выясните примерную величину доходов каждого из членов семьи. Какие специфические расходы имеет эта семья. Дайте рекомендации, каким образом можно было бы. увеличить доходную часть семейного бюджета, за счет чего можно было бы сократить расходную его часть.

Работа с группами.

3. Создается группа экспертов.

Итог урока:

Подводя итог урока, сформулируйте, пожалуйста, тему урока. Справились ли мы с поставленной целью урока?

Ответьте на вопросы

1. Назовите три основные фазы составления бюджета.
2. Дайте определение бюджета. На какие основные части он делится?
3. Назовите источники дохода бюджета семьи.
4. Что такое доход?
5. Что такое расход?
6. Назовите статьи расхода.

Проставление оценок за урок. Спасибо.

УРОК 9. "БЕЗРАБОТИЦА" (7-Й КЛАСС)

Каждый учитель часто задает себе вопрос о том, как сделать уроки не только полезными, но и интересными для ребят. Другими словами, ставится проблема реализации такого важнейшего принципа активизации учебно-познавательной деятельности, как формирование мотивации к обучению.

Одним из методических приемов решения данной проблемы является игровая форма организации учебного процесса.

В процессе игры участники получают удовольствие не столько от результата, сколько от самого характера деятельности: свободной, эмоциональной, состязательной, творческой.

Предлагаемая игра “Экономическая десятка” позволит педагогу в увлекательной форме провести урок-обобщение полученных учениками знаний по теме, а учащимся - приобрести опыт принятия нетрадиционных экономических решений, реализовать умения анализировать, сопоставлять, сравнивать, устанавливать контакт с товарищами по команде, приходить к взаимопониманию, почувствовать вкус к совместной работе, когда успех или неудача одного отражается на итоге деятельности всей команды. Достичь прогнозируемых в ходе игры результатов предполагается путем участия команд в игровых ситуациях - турах.

Цели игры:

- способствовать усвоению и закреплению определенных экономических понятий.
- развивать находчивость, смекалку, сообразительность.
- воспитывать дисциплинированность, формировать чувство партнерства сопереживания, усиливать мотивацию к обучению, прививать интерес к экономике.

Оборудование: учебная доска, мел, листы с ребусами (4 шт.), карточки для учителя (ведущего; 10 шт.), листы с текстами (2 шт.), тексты двух задач с решениями, бумага для выполнения работ.

Задания некоторых туров выполняются в письменном виде и сдаются жюри для проверки. При устном ответе: первой отвечает команда, которая раньше подала сигнал (поднятая рука...). Выигрывает та команда, которая наберет в ходе игры максимальное число баллов. Для наглядности набранные командами баллы записываются на доске.

Ход урока

1. Организационный момент (2 мин.)

Образование 3 команд-фирм.

2. Вводное слово учителя (5 мин.)

Экономические преобразования в стране, развитие рыночных отношений требуют серьезной как экономической, так и психологической подготовки людей. С одной стороны, это приобретение элементарных сведений из области экономики, с другой - перестройка собственной психологии.

Сегодняшняя жизнь вводит вас, ребята, в бытовую экономику, даже заставляет зарабатывать карманные деньги. Возможно, вы хотите узнать больше о рыночных взаимоотношениях. Для этого и нужны различные бизнес-игры, конкурсы. В игровой обстановке легче усвоить или закрепить деловые понятия, попытаться осмыслить новую систему экономических взаимоотношений.

Придумываются названия команд (фирм). Выбираются капитаны команд (президенты фирм). Представляются судьи (жюри).

3. Игра (30 мин.) Команды по порядку отвечают, за правильный ответ - 0,1 балла.

1-й тур. “Лучший знаток экономических терминов”.

1. Положение в экономике, когда часть способных и желающих трудиться людей не может найти работу. (Безработица).

2. Синоним “рабочей силы”? (экономически активное население).

3. К какой категории относятся люди, имеющие работу хотя бы 1 час в день или временно отсутствующие на работе? (Занятые).

4. К какой категории относят людей в трудоспособном возрасте, не имеющих работу, но активно ее ищущих? (Безработные).

5. К какой категории относят людей в трудоспособном возрасте, не имеющих работу и ее не ищущих. (Выбывшие из состава рабочей силы).

6. Безработица, вызванная тем, что в любой промежуток времени какая-то часть людей ищет соответствующую их квалификации и целям работу. (Фрикционная безработица).

7. Что означает структурная безработица?

8. Дайте определение циклической безработицы.

9. Какой закон гласит, если фактическая безработица превышает естественный ее уровень на 1%, то производство сокращается на 2,5%. (Закон Артура Оукена).

10. По какой формуле определяется уровень безработицы?

$$\frac{\text{Число безработных}}{\text{Численность раб.силы}} \cdot 100\%$$

11. По какой формуле определяется уровень занятости?

$$\frac{\text{Число занятых}}{\text{Численность раб.силы}} \cdot 100\%$$

12. Виды безработицы. (Фрикционная, структурная, циклическая).

2-й тур. Фольклорный. (2 мин.)

Игрокам предлагается назвать пословицы на тему, например, “Бедность - богатство”. За каждую пословицу начисляется 1 балл.

Бедность не порок.

Бедному собратья- только подпоясаться.

У богатого телята, а у бедного ребята.

На бедного Макара все шишки валятся.

Голод не тетка, пирожка не подсунет.

Голодной курице все просо снится.

Чем богаты, тем и рады.

Не с богатством жить, а с человеком.

С сильным не борись, а с богатым - не судись.

Богатство разум рождает.

От трудов праведных не наживешь палат каменных.

3-й тур. Экономико-математический. (10 мин.)

Задача 1. В стране насчитывается 76 млн. человек в трудоспособном возрасте. Из них 30 млн. человек не работают и не ищут работу. (домохозяйки, инвалиды, пенсионеры, студенты..). В стране 4 млн. 600 тыс. человек безработных и 1 млн. человек - работники, занятые неполный рабочий день и желающие работать полный рабочий день. Определите уровень безработицы в стране.

Ответ: Численность рабочей силы = $76 - 30 = 46$ млн. человек.

Уровень безработных = $\frac{4,6 \text{ млн.чел}}{46 \text{ млн.чел}} \cdot 100\% = 10\%$ (избыточные данные для провокации, мне также нравится делать ошибки и очень приятно, когда дети находят их сами).

Задача 2. В стране в августе было 10 млн. человек безработных и 90 млн. человек занятых. Определить численность рабочей силы, уровень безработицы и уровень занятости.

В сентябре этого же года из 90 млн. человек, имевших работу, было уволено 0,5 млн. человек. При этом дополнительного найма на работу в течение сентября зарегистрировано не было. Определите численность занятых в новой ситуации.

В течение сентября 1 млн. человек из числа безработных прекратили поиски работы, поскольку им постоянно отказывали в рабочих местах из-за того, что они имели карие глаза. Определите численность рабочей силы, количество безработных и уровень безработицы в стране в сентябре.

Ответ: 1. Численность рабочей силы: $90 \text{ млн.} + 10 \text{ млн.} = 100 \text{ млн.}$ человек.

Уровень безработицы = $\frac{10}{100} \cdot 100\% = 10\%$

Уровень занятости = $\frac{90}{100} \cdot 100\% = 90\%$

2. Численность занятых = $90 - 0,5 = 89,5$ млн. человек.

3. Количество безработных = $10 - 1 + 0,5 = 9,5$ млн. человек.

Численность рабочей силы = $89,5 + 9,5 = 99$ млн. человек.

Уровень безработицы = $\frac{9,5}{99} \cdot 100\% = 9.6\%$

4-й тур. (2 мин.) Решение ребусов на экономическую тему. (1 балл).

Н_{ЯТ}**ЫЕ**
Занятые

'100А_Р
Товар

К_Л^{АД}
Вклад

О_{ПРА}
Право

5-й тур. (2 мин.) **Конкурс капитанов.**

Из разных слов путем перестановки букв, получение нового слова-экономического. (За правильный ответ- 0,5 балла).- Зебра. Батон (безработная).

- Каноэ. Коми (экономика).
- Си. Пеня (пенсия).
- Лак. Мера (реклама)
- Парта. Лаз (зарплата) - Ракурс. Тут (структура)
- Аз. Ток (отказ)
- Пресс. Идея (депрессия)
- Овод. Рог (договор)
- Спор. Аз (запрос)

6-й тур. (2 мин.) **Поисковый.** (нахождение обобщающего понятия; 0,5 балла).

1. Переезд, информация, активный поиск работы (безработица).
2. Состояние здоровья, работа, инвалид (выбывшие из состава рабочей силы).
3. Студент, рабочая сила, работа (занятые).
4. Экономика страны, человек, опасность (циклическая безработица)

5. Внедрение новейших технологий, сокращение рабочих мест, поиск работы (структурная безработица).

6. Специальность, работа, перемена места жительства (фрикционная безработица).

7-й тур. (2 мин.) “Эрудит”. (1 балл).

Из экономического понятия составить как можно большее количество слов. У кого их больше - тот и победитель данного тура.

(Примечание: 1 букву можно изменить).

РАБОТА (работодатель, безработный, безработица, работник...).

8-й тур. (2 мин.) Экономический диктант.

Прочитайте текст и правильно вставьте пропущенное в тексте слово. За каждое вставленное понятие - 0,5 балла.

Поскольку высокий уровень безработицы оказывает в целом (негативные) последствия на экономику страны, то государство взяло на себя обязанность регулировать (занятость) в стране и устранять негативные последствия (безработицы). Основная (задача) государства – удержать это явление в пределах (естественной) нормы, которая предполагает наличие фрикционной и (структурной) безработицы.

9-й тур. (2 мин.) Историко-экономический.

Предлагается назвать древнегреческого ученого, который ввел понятие “экономика”. Время на обдумывание - 1 мин. Команды имеют право назвать 3 буквы (по 1 букве каждая). Ответ принимается при поднятой руке. За правильную букву - 0,1 балла, а за сразу отгаданное слово - 1 балл.

(Ответ: Аристотель).

Дополнительно 0,5 балла получает та команда, которая назовет 2 древнегреческих слова, лежащих в основе понятия “экономика”, и укажет, что они означают.

10-й тур. (3 мин.) Выбор правильного ответа. (0,5 балла).

1. Человек, потерявший работу из-за спада в экономике, увеличивает:
 - а) фрикционную безработицу

- б) структурную безработицу
- в) циклическую безработицу
- г) естественную безработицу

(Ответ: циклическую безработицу).

2. К категории безработных будет относиться:

а) металлург, который по состоянию здоровья больше не может работать.

б) уволенный токарь, который в течение длительного времени не смог найти работу и прекратил поиски.

в) текстильщица, переведенная на режим неполной рабочей недели.

г) программист, который уволился с работы потому, что его не удовлетворяла выплачиваемая там зарплата.

(Ответ: Г).

3. Уровень безработицы при полной занятости:

а) учитывает только фрикционную и структурную безработицу.

б) учитывает только циклическую безработицу.

в) учитывает все виды безработицы.

г) равен нулю.

(Ответ: А).

4. Одним из способов уменьшения естественного уровня безработицы является:

а) увеличение минимальной заработной платы.

б) улучшение системы информации в сфере занятости.

в) увеличение размера пособия по безработице.

г) верно а) и б).

(Ответ: Б).

Подведение итогов

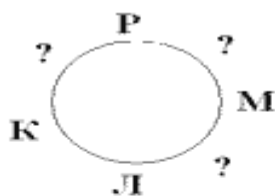
Объявление итогов председателем жюри. Вручение призов команде-победительнице. Оценка игры учителем.

Дополнительное задание (при наличии времени).

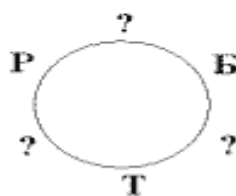
Игра “Буквояз”.

Даются несколько буквенных “колеса”. В них записаны слова, но некоторые буквы выпали. Нужно определить эти слова (можно по часовой и против часовой стрелки читать слова).

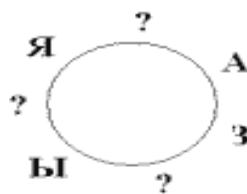
0,5 балла. (А может команда придумает свои слова).



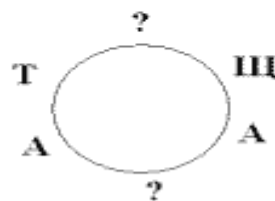
Реклама



Работа



Занятые



Защита

Домашнее задание (1 мин.)

Составить кроссворд по теме “Безработица”.

Заключение. Вот и закончилась игра, подведены итоги. Я думаю, что все участники таких обобщающих уроков по теме будут довольны. Ведь игра способствовала усвоению и закреплению определенных экономических понятий, развивала находчивость, смекалку, сообразительность, воспитывала дисциплинированность, формировала чувство партнерства, сопереживания, а также прививает интерес к экономике, усиливает мотивацию к обучению.

УРОК 10. "СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ"

(Конспект уроков по теме «Спрос и предложение. Рыночное равновесие»)

Цели и задачи

Выявить, как действует рынок, закон спроса и закон предложения, как выявляются и определяются спрос и предложение, как устанавливается рыночное равновесие; уметь объяснять причины дефицита и излишков; оценивать виды информации, воздействующей на ценообразование; дать

объяснение, почему цены стремятся к ценам равновесия. Объяснить понятия «взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары», «обычные» и «низшие» товары. Научить читать и строить график спроса на примерах; различать изменение величины спроса и изменение спроса; читать и строить график предложения на примерах; различать изменение величины предложения и изменение предложения; определять равновесную цену и равновесное количество; рассчитывать коэффициенты эластичности; определять изменение выручки продавца при различной эластичности спроса; проводить графический анализ изменения рыночной ситуации в результате изменения спроса и предложения; использовать полученные знания на зачетном тестировании и при решении задач.

Содержание урока

Изучение данной темы начинается со спроса, характеристик и величин, к нему относящихся.

Понятие конъюнктуры. **Понятие спроса.** Соотношение между потребностями и спросом, спросом и величиной спроса. Закон спроса. Эффект дохода и замещения. Кривая спроса. Эластичность спроса и ее назначение для продавцов. Эластичность спроса по цене. Коэффициент эластичности спроса. Неэластичный спрос, эластичный спрос, спрос единичной эластичности. Сдвиг кривой спроса и факторы, приводящие к изменению спроса (доходы, вкусы, взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары, число реальных покупателей, ожидания потребителей). Товары «нормальные» и «низшие». Формирование спроса в зависимости от типа товаров. Индивидуальный и рыночный спрос и взаимосвязь между ними. Факторы формирования и изменения рыночного спроса. Совокупный спрос и закономерности поведения покупателей.

Цены в рыночной экономике – это своего рода сигнал, на который ориентируются производители товаров и услуг, когда принимаются решения о том, сколько производить продукции, куда вложить свой капитал, на какой доход рассчитывать. На этот своеобразный сигнал ориентируются и

потребители, когда принимают решения, какие товары и в каких количествах им можно купить, чтобы удовлетворить свои потребности. Ценовой ориентир играет важную роль в поведении как производителей, так и потребителей.

Комплекс факторов, определяющих величину покупок товаров. К ним относят:

- Полезность различных благ;
- Количество денег, которым обладает покупатель;
- Цена товара.

Понятно, что при одной и той же величине своего бюджета и при неизменной полезности имеющихся на рынке благ покупатель может приобрести весьма различное количество этих благ в зависимости от их цены – такую зависимость количества приобретаемых товаров от их цен называют спросом. (т.е. сколько товаров люди готовы купить при том или ином уровне цены, т.е. как связаны между собой уровень цены и величина спроса).

Величина спроса – это количество товаров, которое может быть куплено при определенном уровне цены.

Спрос – это вид зависимости величины покупок, которые покупатели готовы совершить на рынке определенного вида благ в определенный период времени, от уровня цены на эти блага (при прочих неизменных условиях).

Спрос – это потребность покупателей в данном товаре (услуге), выраженная в их покупательной способности.

Платежеспособный спрос – потребность в товарах, обеспеченная денежными средствами покупателя.

Кривая спроса может быть рассмотрена с 2-х точек зрения:

- для любой конкретной цены величина спроса показывает максимальное количество товара, которое покупатели желают и могут приобрести;
- для любого конкретного объема спроса устанавливается максимальная цена, по которой продавцы смогут продать указанное количество товара.

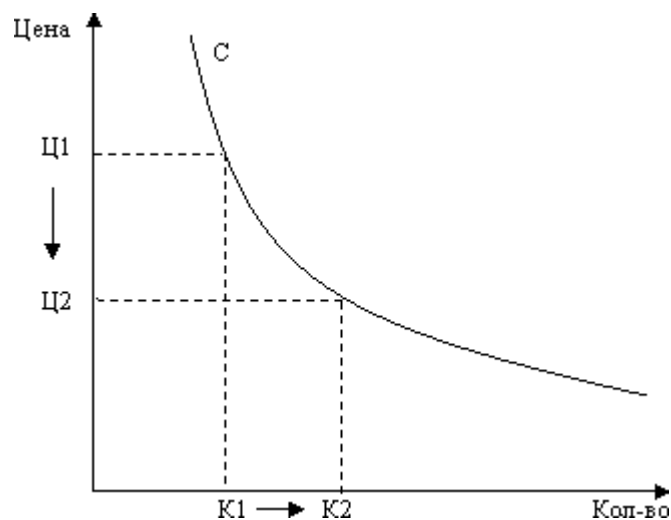


Рисунок 1

В экономической теории принято различать индивидуальный спрос как спрос отдельного покупателя на определенный товар и рыночный спрос, т.е. суммарный спрос всех покупателей для каждой цены товара.

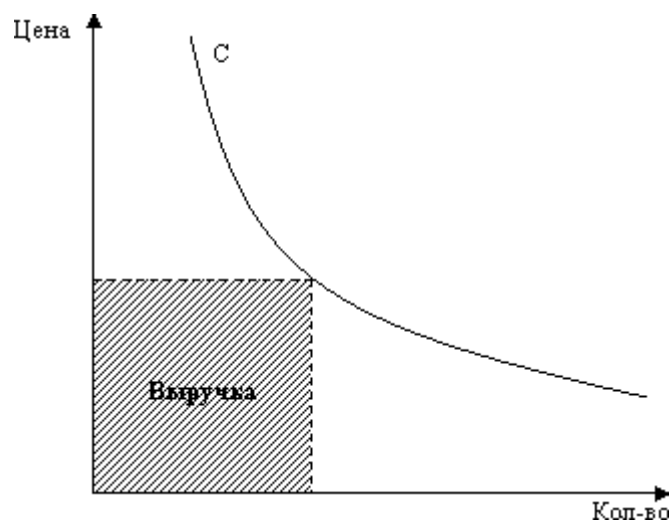


Рисунок 2

Каждая точка на кривой – величина спроса на данный товар при определенном уровне цены.

Кривая спроса – это кривая, точки которой показывают, по каким ценам в течение определенного времени покупатели могли бы приобрести различные количества товара.

Закон спроса – состоит в том, что повышение цен обычно ведет к уменьшению величины спроса, и наоборот; отсюда следуют выводы.

Повышение цены не всегда гарантирует увеличение выручки от продаж, а снижение не всегда грозит падением этой выручки.

При определении цены на свой товар любой должен прикинуть: сколько он сможет выручить при такой цене исходя из существующей чувствительности спроса на этот товар к изменениям цен.

Для обоснования достоверности закона спроса может быть предложено несколько аргументов.

В подавляющем большинстве случаев существует так называемый ценовой барьер: если цена повышается, то для какой-то части людей товар оказывается недоступным, и они вынуждены будут отказаться от его покупки; чем выше цена, тем больше будет людей, для которых ценовой барьер окажется непреодолимым.

Рост объема спроса при снижении цены можно обосновать возникающим при этом эффектом дохода – он возникает, когда снижение цены на товар экономит часть дохода покупателя, сам доход в этом случае не меняется, но экономия дает покупателю возможность приобрести на сэкономленную сумму дополнительное количество товара.

Рост объема спроса при снижении цены объясняется и эффектом замещения – он связан с проблемой выбора. Если из двух взаимозаменяемых товаров один становится дешевле, то покупатель отдаст предпочтение более дешевому товару и сократит покупки другого, ставшего относительно первого более дорогим.

Рост величины спроса при снижении цены можно объяснить и принципом убывания предельной (дополнительной) полезности товара.

Когда доход возрастает, спрос на большинство товаров увеличивается, и наоборот, при уменьшении дохода спрос снижается – нормальные товары.

Если человек из экономии пил вместо настоящего кофе ячменный или желудевый, а затем его доход возрос, то спрос на кофейные напитки упадет или совсем исчезнет – это товары низшей категории.

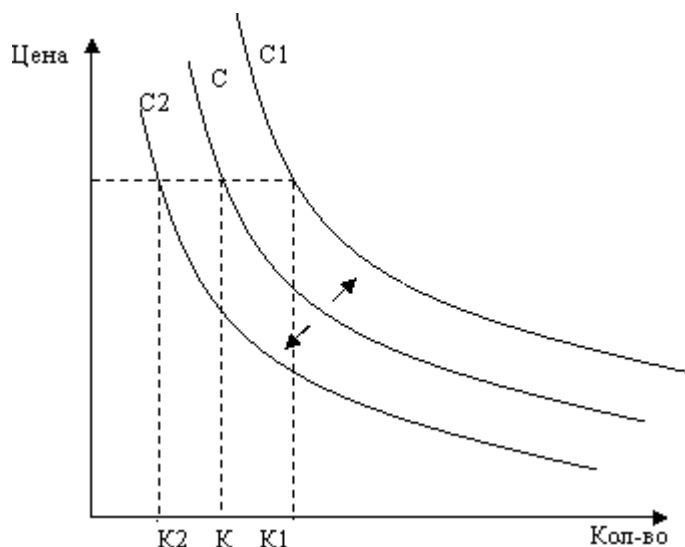


Рисунок 3

Кроме цены существует целый ряд факторов, влияющих на уровень спроса. Под влиянием этих факторов кривая спроса может изменять свое положение на графике, смещаясь влево или вправо. Данное явление называется изменением спроса. Увеличение спроса сдвигает кривую вправо и означает, что при тех же ценах величина спроса будет выше, и наоборот.

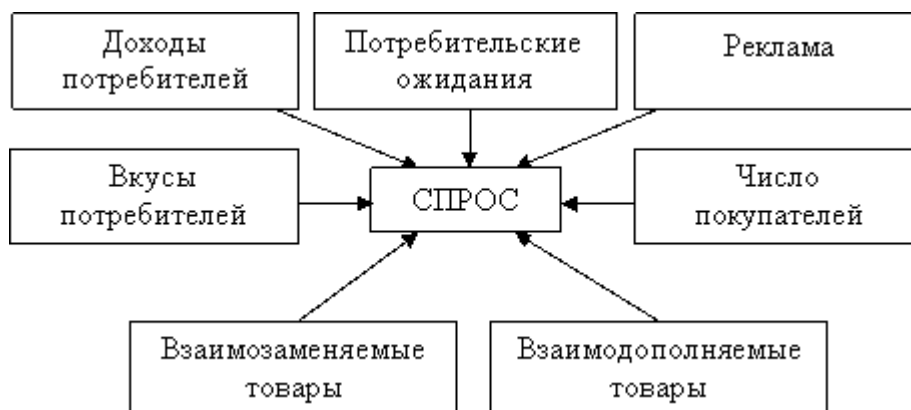


Рисунок 4

Эффект дополнения – связь между ценами товаров, которые дополняют друг друга по своим потребительским свойствам, т.е. потребление

одного товара обычно предполагает одновременное потребление другого товара (бензин и автомобиль). Цены на взаимодополняющие товары изменяются в противоположных направлениях.

Эффект замещения - связь между ценами товаров, которые замещают друг друга по своим потребительским свойствам, т.е. при отсутствии одного товара можно использовать его заменитель. Цены изменяются в одном и том же направлении.

Эффект дохода – если доходы у людей высокие, то они могут покупать более дорогие и качественные товары, а также те, которые они обычно покупали. Если доходы выросли, то можно покупать другие товары или в большем количестве, не отказывая в покупке основных товаров. Если доходы снизились, то сокращаются покупки тех или иных товаров, а от чего-то просто отказываются.

Эластичность спроса по цене – мера чувствительности спроса к динамике цены товара, измеряемая как отношение изменения величины спроса к величине изменения цены.

Коэффициент эластичности – его можно определить как отношение процентного изменения одной величины к процентному изменению другой.

Ценовая эластичность спроса характеризует реакцию величины покупательского спроса на изменение цены товара.

$K > 1$ (эластичный спрос)	При снижении цены резко возрастает количество продаж и общая выручка увеличивается.
$K = 1$ (единичная эластичность)	Снижение цены компенсируется ростом продаж, и общая выручка остается неизменной.
$K < 1$ (неэластичный спрос)	Снижение цены незначительно меняет объем продаж, общая выручка снижается.

Абсолютно неэластичный спрос – потребители покупают одно и то же количество товара при любых уровнях цен.

Абсолютно эластичный спрос – потребители платят одну и ту же цену за товар, невзирая на величину спроса. В этом случае спрос очень чутко реагирует на цену и при изменении последней либо увеличивается до бесконечности, либо падает до нуля.

К товарам с эластичным спросом относят:

- предметы роскоши;
- товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета;
- легкозаменяемые товары.

К товарам с неэластичным спросом относят:

- предметы первой необходимости;
- труднозаменяемые товары;
- престижные, уникальные и очень дорогие товары;
- товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета.

Эластичность спроса и объем выручки.

При эластичном спросе снижение цены вызывает такое увеличение объема продаж, которое ведет к увеличению общей выручки, и наоборот.

При спросе единичной эластичности прирост объема продаж при снижении цены таков, что общая выручка остается неизменной.

При неэластичном спросе снижение цены ведет к столь малому увеличению продаж, что объем общей выручки уменьшается.

Факторы эластичности спроса:

- незаменимость;
- значимость товара для потребителя;
- удельный вес в доходах и расходах;
- временные рамки.

Эластичность спроса по доходу – определяется соотношением между относительными изменениями объема спроса на товар и дохода потребителей.

После изучения спроса рассматривается предложение, характеристики и величины, к нему относящиеся.

Понятие предложения. Цена для производителя и потребителя. Закон предложения. Соотношение между предложением и величиной предложения. Кривая предложения. Эластичность предложения по цене. Коэффициент эластичности предложения. Эластичное предложение (особенности производственного процесса), неэластичное предложение (временной фактор), низкая эластичность (способность к длительному хранению). Внешняя торговля и увеличение предложения. Сдвиг кривой предложения и факторы, приводящие к изменению предложения (себестоимость, изменение цен на взаимозаменяемые товары, ожидания производителей, количество товаропроизводителей). Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов. Индивидуальное и рыночное предложение и связь между ними. Понятие о совокупном предложении и особенности его формирования.

Величина предложения – это количество благ, которое может быть предложено на продажу при определенном уровне цены.

Предложение – это вид зависимости объема благ, который продавцы готовы предложить к продаже в определенный период времени, от уровня цены на эти блага (при прочих равных условиях).

Факторы формирования предложения

- Цена товара с определенными свойствами и технологией изготовления.
- Величина затрат, необходимых для производства товара.

Кривая предложения – кривая, показывающая количество товара или услуги, которые продавцы предлагают к продаже по разным ценам в течение определенного периода.

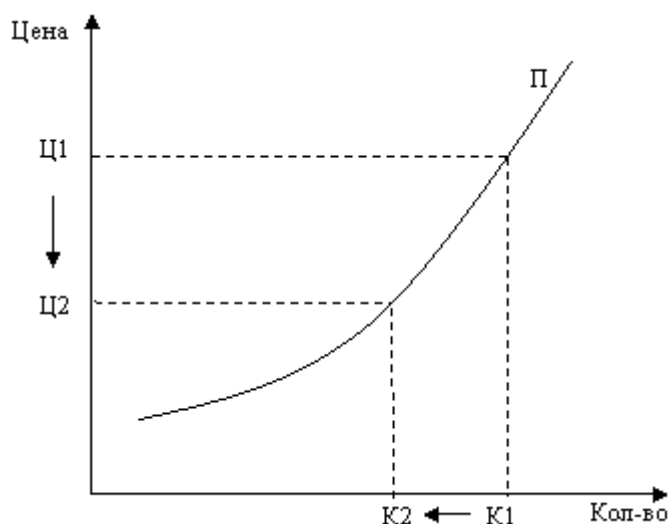


Рисунок 5

Закон предложения – состоит в том, что повышение цен обычно ведет к росту величины предложения, и наоборот (на поведение покупателей влияют прежде всего полезность блага и бюджет, на поведение изготовителя – затраты на изготовление и уровень прибыли).

Аргументация достоверности закона предложения

Когда цена на товар растет, производители, заинтересованные в увеличении прибыли, начнут расширять свое производство. Кроме того, в отрасль, где растут цены, устремятся производители из других отраслей, изымая свои капиталы из менее прибыльного дела. Открытие новых предприятий еще больше увеличит объем предложения.

Рост объема предложения связан с ростом цены товара еще и потому, что производство каждой дополнительной единицы товара требует дополнительных затрат. Следовательно, дополнительная продукция будет производиться, если будет расти цена товара. Расширение производства может продолжаться до тех пор, пока дополнительные затраты не превысят дополнительный доход, полученный от производства еще одной дополнительной единицы продукции.

Эластичность предложения по цене – представляет собой интенсивность реакции предложения на изменение цены.

Эластичность предложения зависит от:

- особенностей производственного процесса;
- временного фактора;
- способности к длительному хранению.

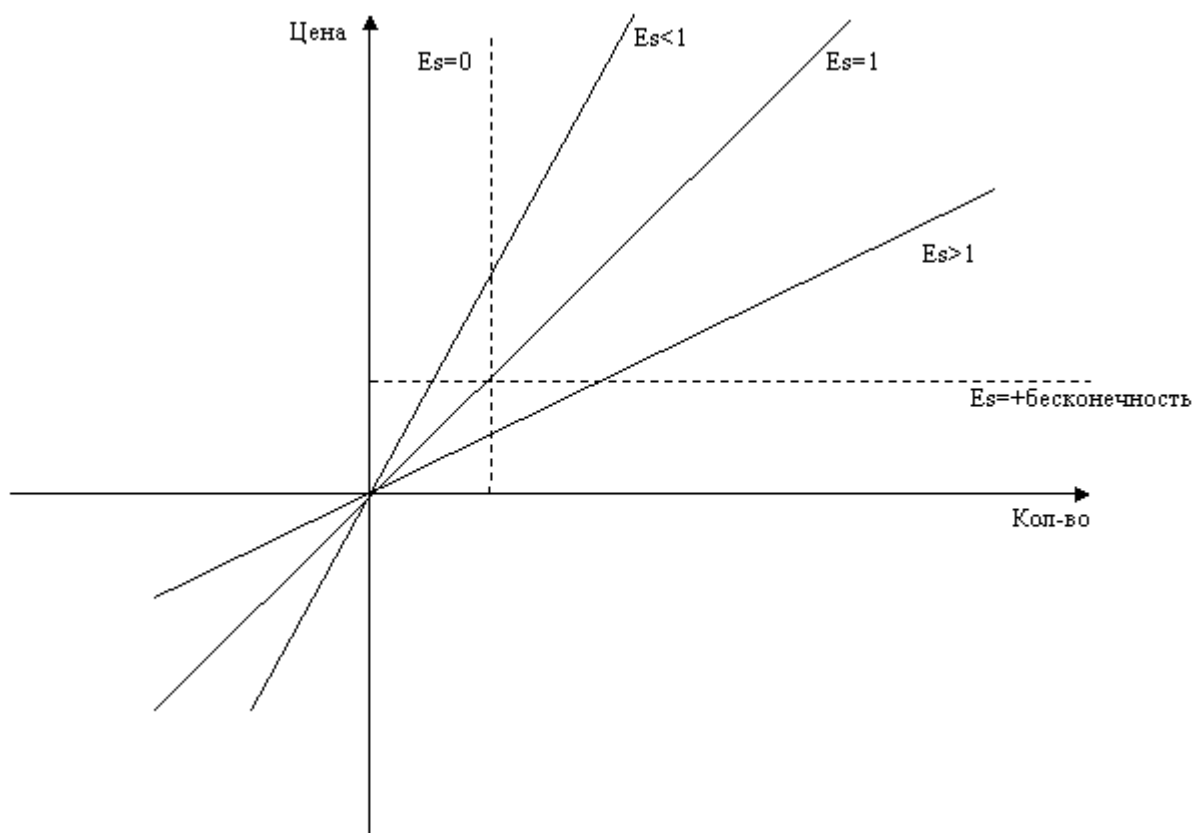


Рисунок 6

Коэффициент эластичности предложения — рассчитывается как отношение % изменения количества предлагаемой продукции к % изменению цены.

Так же как и спрос, предложение подвержено воздействию ряда неценовых факторов, смещающих на графике кривую предложения. Увеличение предложения сдвигает кривую вправо, уменьшение — влево.

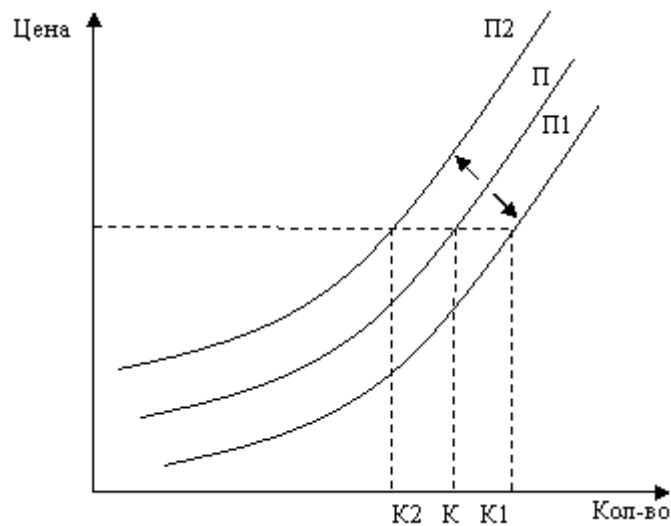


Рисунок 7

Факторы, смещающие кривую предложения

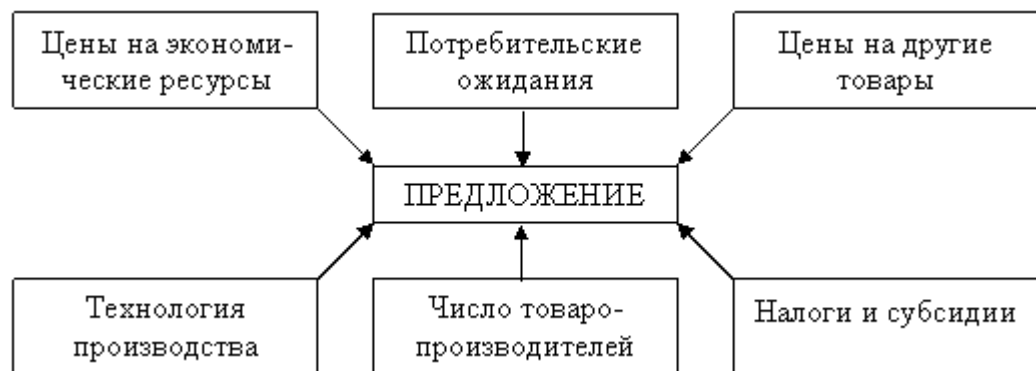


Рисунок 8

Кривая совокупного предложения – кривая, показывающая реальный объем национального производства, который может быть достигнут при различных уровнях цен.

Кривая совокупного спроса – кривая, указывающая на реальный объем национального производства, который общество готово приобрести при различных уровнях цен.

Пересечение кривых совокупного спроса и совокупного предложения определяет равновесный уровень цен и равновесный реальный объем национального производства.

Когда изучены спрос и предложение, соединяем эти величины и рассматриваем их влияние друг на друга и достижение рыночного равновесия.

Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Дефициты и излишки. Влияние изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество. Причины и следствия нарушения рыночного равновесия. Фиксированные цены. Функции равновесной цены. Механизмы формирования рыночного равновесия.

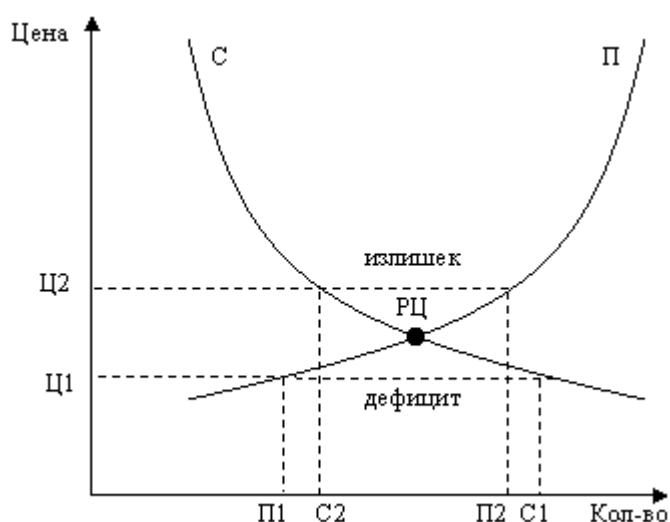


Рисунок 9

Равновесие спроса и предложения достигается при пересечении кривых спроса и предложения. В точке пересечения объем предложения будет равен объему спроса и устанавливается цена равновесия, одинаково удовлетворяющая как продавцов, так и покупателей. При любой более низкой цене излишек спроса будет толкать цену вверх, а при цене выше равновесной предложение превысит спрос, и цена снизится до уровня равновесия.

Дефицит — большому количеству денег противостоит меньшее количество товаров.

Излишек — большое количество товаров противостоит малому количеству денег.

В экономической теории различают три типа равновесия в зависимости от временных возможностей у производителей.

Мгновенное равновесие – предложение неизменно, у фирмы нет времени, чтобы изменить предложение.

Краткосрочное равновесие – предложение растет, но количество предприятий неизменно.

Длительное равновесие – изменяется число предприятий, объем используемых ресурсов.

Функции равновесной цены

Информационная – ее величина служит ориентиром для всех субъектов экономики.

Нормирующая – она нормирует распределение товаров, давая сигнал потребителю о том, доступен ли ему данный товар и на какой объем потребления он может рассчитывать при данном уровне дохода. Одновременно она воздействует на производителя, показывая, сможет ли он окупить затраты или ему следует воздержаться от производства товара.

Стимулирующая – она вынуждает производителя расширять или сокращать производство, менять технологию, изменять ассортимент.

Между изменениями спроса и предложения, с одной стороны, и изменениями равновесной цены и равновесного количества товаров, с другой, можно установить следующие взаимосвязи, представленные в таблице, где знаки ↗ и ↘ означают увеличение и уменьшение соответствующих показателей:

	изменение	
	равновесной цены	равновесного количества товаров
↗ спроса	↗	↗
↘ спроса	↘	↘
↗ предложения	↘	↗
↘ предложения	↗	↘

В конце данной темы приводятся примеры некоторых вопросов для решения.

Примеры некоторых вопросов для решения

1. ВОПРОС: Специалисты ожидают, что в моду вновь войдет «макси». Как это может сказаться на оплате сезонных рабочих на уборке хлопка?

2. ВОПРОС: Приведите примеры пяти видов товаров, на которые спрос на российском рынке, скорее всего, упадет с ростом доходов.

3. ВОПРОС: Может ли величина спроса при любых допустимых ценах в определенный период времени превышать величину предложения? Если нет, то объяснить почему. Если да, то объяснить и привести пример.

В конце занятий целесообразно провести ряд проверочных контрольных работ в виде тестов и задач по всей пройденной теме для того, чтобы закрепить и проверить усвоение материала.

Пример проверочной работы

ТЕСТ

1. Правительство, защищая интересы производителей, установило на рынке минимальную цену выше цены равновесия. При прочих равных условиях объем продаж:
 - a) должен увеличиться
 - b) должен уменьшиться
 - c) не изменится
 - d) может как увеличиться, так и уменьшиться
2. Допустим, цены на велосипеды, молоко, хлеб и мыло обгоняли общий рост цен. Цены этих товаров выросли еще в 2 раза в течении месяца. Экономическая теория утверждает, что величина спроса уменьшится в большей степени на:
 - a) велосипеды
 - b) молоко
 - c) хлеб

d) мыло

3. При появлении новых производителей на рынке, скорее всего:

a) цена увеличится

b) спрос уменьшится

c) спрос увеличится

d) цена уменьшится

4. Снижение спроса на долгоиграющие пластинки, скорее всего:

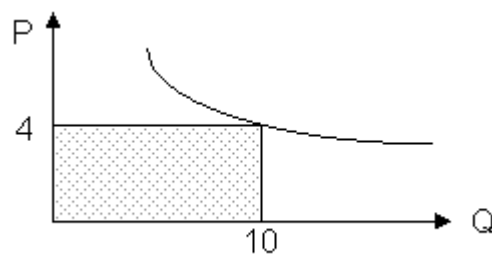
a) понизит цены на проигрыватели

b) увеличит цены на проигрыватели

c) увеличит объем продаж проигрывателей

d) может увеличить, а может и уменьшить цены на проигрыватели

5. На графике Вы видите кривую спроса. Что показывает заштрихованный прямоугольник:



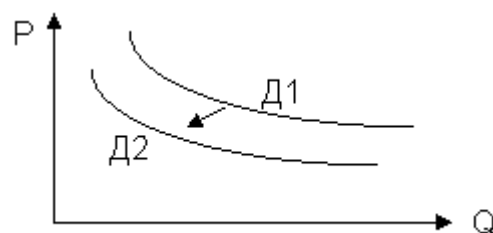
a) величину спроса

b) объем продаж

c) возможную выручку при цене, равной 4

d) неудовлетворенный спрос, равный 10

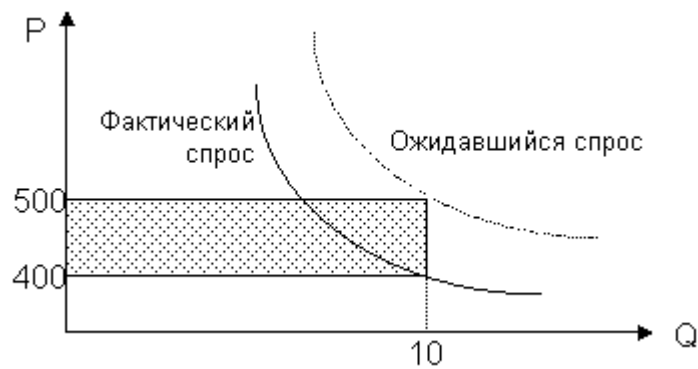
6. Смещение кривой спроса на мороженое влево и вниз, от D_1 к D_2 , скорее всего может быть вызвано:



a) наступлением зимы

b) ростом доходов населения

- c) уменьшением предложения мороженого
 - d) повышением цены мороженого
7. Экономисты объясняют тот факт, что арбузы в феврале дороже, чем в августе, тем что:
- a) спрос на арбузы в феврале больше, чем в августе
 - b) арбузов в феврале меньше, чем в августе
 - c) предложение арбузов в августе существенно больше, чем в феврале
 - d) величина спроса на арбузы превышает величину предложения
8. Цены на указанные ниже товары и услуги уменьшились на 30%. Величина спроса на какой товар или какую услугу увеличится в %, скорее всего, в большей степени:
- a) спички
 - b) хлеб
 - c) услуги дантиста
 - d) услуги косметолога
9. Общая выручка при небольшом изменении цены (уменьшении) не изменилась. Следовательно, эластичность спроса:
- a) по цене больше 1
 - b) по доходу равна 1
 - c) по цене меньше 1
 - d) по цене равна 1
10. Рекордный урожай пшеницы в России в конце 20 века, скорее всего, при прочих равных условиях способствует:
- a) уменьшению спроса на пшеницу в России
 - b) увеличению занятости в международных грузоперевозках
 - c) увеличению спроса на комбикорма
 - d) снижению спроса на американскую и канадскую пшеницу
11. Предприниматель попал в такую ситуацию: что показывает заштрихованный прямоугольник?



- a) убытки
- b) уменьшение количества продаж
- c) сокращение фактической выручки по сравнению с плановой
- d) снижение величины спроса

12. Увеличение потребления дешевых продуктов питания, скорее всего, свидетельствует о:

- a) снижении уровня жизни
- b) росте уровня жизни
- c) росте заработной платы
- d) снижении цен

13. Укажите только ту причину, которой достаточно самой по себе, при прочих равных условиях, для снижения реальной рыночной цены мороженого в киоске напротив школы:

- a) ученики соседней школы временно учатся в вашей школе во вторую смену
- b) продавец мороженого в связи с наступлением жары увеличил дневной заказ мороженого вдвое
- c) обещали жаркую погоду, продавец увеличил заказ в 3 раза, но прогноз не сбывлся - было холодно и шел дождь
- d) школьникам выдавали премию мороженым за хорошую успеваемость

14. Можно ли утверждать, что с ростом цены на продукцию прибыль фирмы:

- a) уменьшится
- b) увеличится
- c) останется без изменений

d) может уменьшиться, остаться без изменений или увеличиться

15. Спрос на некоторые товары и услуги неэластичен, как правило, по следующим причинам (ответов более одного):

a) это товары первой необходимости, отказаться от которых человек сразу не может, и замену им найти довольно трудно (хлеб, соль, жилье, стекло, и т. д.)

b) это товары и услуги, которым вообще трудно найти заменители (услуги хирургов, дантистов, наручные часы и т.д.)

c) это товары и услуги, которым трудно найти заменители в нужное время и в нужном месте (товары в единственном ночном магазине; единственное подходящее больному лекарство; безвыходное положение автомобилиста, у которого в дороге кончился бензин и т.д.)

d) это престижные уникальные товары, дорогие товары и услуги (французские духи от Шанель, от Диора духи и одежда, платье от Сен-Лорана, автомобиль «Роллс-Ройс»)

e) это обычные товары, которыми мы пользуемся каждый день.

16. На московском рынке арбузов предложение в августе превысило спрос.

Поэтому в ближайшую неделю можно ожидать (ответов более одного):

a) уменьшение завоза арбузов

b) снижения цен на арбузы

c) увеличения спроса на дыни

d) увеличение предложения дынь

e) сокращение производства арбузов (выращивания)

17. Рост потребительских доходов вызовет увеличение спроса на все товары и услуги

(ДА или НЕТ)

18. Увеличение спроса означает движение кривой вниз и влево

(ДА или НЕТ)

19. Падение цены на «Пепси-Колу», скорее всего, уменьшит цену на «Кока-Колу»

(ДА или НЕТ)

20. Спрос абсолютно эластичен, если любое изменение цены не сказывается на изменении величины спроса

(ДА или НЕТ)

Пример некоторых проверочных задач:

1. Доходы населения увеличились в 7 раз; достаточно ли этого показателя для прогноза динамики спроса?
2. Цена на хлеб возросла в 200 раз, а средний доход потребителя – в 20. Как это скажется на объеме потребления хлеба? Мяса? Фруктов?
3. Цена на телевизор возросла на 30 %, а спрос – на 50 %. Эластичен ли спрос?
4. Цена на видеокассету возросла на 25 %, в результате спрос упал на 40 %. Эластичен ли спрос?
5. Цена порожного составляет 5 руб. Выручка кондитера – 500 руб. в день. Эластичность спроса на пирожные равна минус двум. Чему будет равна выручка кондитера, если он повысит цену до 6 руб.?

Пример некоторых контрольных вопросов:

1. Чем отличаются понятия «спрос» и «потребность»?
2. Чем отличаются движение по кривой и сдвиг кривой спроса?
3. Какие факторы и как влияют на смещение кривой спроса?
4. В чем сущность закона предложения?
5. Почему кривая предложения является восходящей?
6. Назовите главные факторы, изменяющие величину предложения и объясните их влияние.
7. Охарактеризуйте механизм определения точки равновесия в модели индивидуального спроса и предложения и в модели совокупного спроса и предложения.
8. Сформулируйте понятия рыночного спроса, функции спроса и кривой спроса.

9. Сформулируйте понятия рыночного предложения, функции предложения и кривой предложения.
10. Какие факторы предложения особенно важны для современной ситуации в России?
11. Как и во всех ли случаях устанавливается рыночное равновесие?
12. Почему спрос на разные товары меняется, как правило, неодинаково?
13. Возможно ли практически использовать понятие эластичности в деятельности предприятий? Если «нет», объяснить почему, если «да», то привести пример и объяснить.
14. Может ли кривая предложения быть горизонтальной. Объяснить.
15. Предложение какого товара будет более эластичным: свежих грибов или сушеных?

УРОК 11. ЗНАЧЕНИЕ ДЕНЕГ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА (5-9 КЛАССЫ)

(Классный час)

Цель:

- Обсудить с учащимися значение денег в жизни человека.
- Диагностировать знания учащихся в форме опросов и викторины по теме.

Предварительная подготовка

1. Группа учащихся подбирает пословицы и поговорки о деньгах, другая группа - высказывания купцов об этике бизнеса.
2. Учащиеся готовят ответ на вопрос: на что бы вы потратили свои первую зарплату?
3. Группа учащихся слайды с информацией приложений.

Ход классного часа

I. Слово ведущего

В отношениях людей деньги имеют далеко не последнее значение. Появление денег было не менее важно для развития человечества, чем изобретение паровой машины, железных дорог или телефона. Никакие машины не способны выполнить так много работы и сберечь столько

человеческих сил, как деньги. Но в то же время деньги вызывают ожесточенную борьбу за обладание ими, причем борьбу злую и беспощадную. Жажда денег доводит людей до преступлений, развивает алчность, скупость, превращает накопление денег в жизненную цель. Сколько смертей, сколько горя связано с жаждой денег! Вот как высказался об этом А.С. Пушкин в “Скупом рыцаре”:

Барон смотрит на свое золото.

Кажется, не много,

А скольких человеческих забот,

Обманов, слез, молений и проклятий

Оно тяжеловесный представитель!

Да! если бы все слезы, кровь и пот,

Пролитые за все, что здесь хранится,

Из недр земных все выступили вдруг,

То был бы вновь потоп - я захлебнулся б

В моих подвалах верных.

Неустанно проклинали бесовскую власть денег великие гуманисты, видя в них зло, причину вражды между людьми.

А вот как выразил свое мнение о деньгах древнегреческий драматург Софокл: “Ничто не содействует в такой мере, как деньги, установлению среди людей дурных законов и дурных нравов, деньги, поселяют раздоры в городах и изгоняют людей из жилищ, деньги обращают людей самых благородных ко всему постыдному и гибельному для человека, они же научают извлекать из всякой вещи только зло и беззаконие”.

В старину поговаривали, что деньги изобрел дьявол. Миф о деньгах как порождении сатаны, пожалуй, единственный в мировой истории миф, создававшийся усилиями людей простых и самых просвещенных.

Вот такой парадокс: с одной стороны, деньги - великое изобретение человечества, без которого невозможен был прогресс, а с другой стороны, это зло, от которого нужно избавляться.

II. Конкурс знатоков народной мудрости.

Вспомните известные пословицы, которые имеют отношение к деньгам. Проводится конкурс-аукцион знатоков народной мудрости. Победителем становится участник, закончивший аукцион.

Деньги любят счет.

Свой грош везде хорош.

Копейка рубль бережет.

Богатство разум рождает.

Долг платежом красен.

Долго спать - с долгом встать.

Денег куры не клюют.

И слова не скажи, только грош покажи.

Денежка дорожку прокладывает.

Захочешь добра — посыпь серебра.

Тот мудрен, у кого карман ядрен.

С деньгами мил, без денег постыл.

Есть грош, так будет и рожь.

Денежка не бог, а бережет.

Денег наживешь - без нужды проживешь.

Лишние деньги - лишняя забота.

Через золото слезы льются.

И то бывает, что и деньгам не рад.

Деньги что камень: тяжело на душу ложатся.

Будешь богат, будешь и скуп.

Не хвались серебром, хвались добром.

Без денег сон крепче.

Меньше денег - меньше хлопот.

Без нужды живет, кто деньги бережет.

И снова противоречие: “Денежка дорожку прокладывает” и в то же время “Лишние деньги - лишние заботы”. В чем же причина такого, порой

суеверного, страха перед деньгами? Причина одна. Основа всякого суеверия - непонимание. А природа денег оказывается достаточно сложной, в чем сегодня вы могли убедиться. “Даже любовь не свел с ума стольких людей, сколько мудрствования о сущности денег,- заметил по этому поводу Уильям Ю. Гладстон, премьер-министр Великобритании. - Мы относимся к деньгам, как неразумное дитя к строгому учителю. А учитель вовсе не хочет нас пугать, не ищет нашей любви или ненависти, он добивается лишь понимания”.

III. Природа денег. Обсуждение с учащимися.

Есть еще один парадокс, в котором кроется причина упрямого непонимания феномена денег: деньги созданы человеком, однако ведут себя подчас, как природная стихия, причем опасная.

Предпринимателям известно: когда дело касается денег, невозможно учесть все случайности. А денежное обращение - это такой чувствительный механизм, что учитывать в работе с ним нужно все. Что, разумеется, невозможно. Поэтому и говорят о том, что деньги нужно чувствовать.

Западный человек начинает обучаться искусству обращения с деньгами с раннего детства, и учеба продолжается всю жизнь. Мы много слышали о том, как воспитывают детей богатые американцы. Папа-миллионер, а сын стоит у конвейера, заворачивает гамбургеры или даже газетами торгует, зарабатывая себе на каникулы. И это не жестокость и не редкая жадность, а норма жизни. На Западе деньги - воспитательное средство. Маргарет Тэтчер в детстве все свободное время проводила за прилавком, помогая папе, но игрушек и обновок почти не видела. Просто ее отец считал, что всего она должна добиваться самостоятельно. Герой популярного у нас романа С. Моэма “Бремя страстей человеческих” считает свои деньги едва ли не на каждой странице. Плохо это или хорошо? От несчастного случая не спасет, но от грубых ошибок защищает.

За рубежом общество всеми силами старается создать условия, чтобы подростки, не спекулируя и не воруя, зарабатывали столько, сколько им

требуется. Можно с уверенностью сказать, что деньги обладают таинственным обучающим потенциалом. Они, как ни громко это прозвучит, учат жить, если, конечно, относиться к ним с уважением, не делать накопление денег смыслом всей жизни и не совершать ради них безумные поступки.

В 90-е годы XIX в. электрическая компания в Детройте приняла службу молодого механика с оплатой 11 долларов в неделю. Он работ по 10 часов в день, а вечерами уединялся в сарае и работал над нов машиной. Соседи называли молодого энтузиаста чокнутым. После трех лет упорного труда странный парень выехал в экипаже без лошади. В этот вечер родилась новая промышленность. Звали парня Генри Форд. Впоследствии он стал одним из богатейших и уважаемых деловых людей своей эпохи. Рассказывая о себе, он писал: “Вполне естественно работать в сознании, что счастье и благосостояние добываются только честной работой. Человеческие несчастья являются в значительной мере следствием попытки свернуть с того естественного пути”.

В нашей стране ситуация несколько иная. Много лет у нас говорили о том,

что деньги - зло. Сегодня же распространено мнение, что деньги - самое главное в жизни, что за деньги можно купить все. А самое печальное то, что люди, считающие деньги способными сделать все, сами готовы все сделать за деньги.

IV. Анкетирование.

Попробуйте определить, можете ли вы подружиться с деньгами. По каждому из приведенных высказываний, которые вам подходят, нужно просуммировать баллы. Высказывания, которые вам не соответствуют, не оцениваются.

1. В работе меня привлекает результат, а не процесс (1).
2. Я всегда уделяю больше внимания реальной ситуации, чем своим планам (1).

3. Закончив одно дело, я могу тут же взяться за другое (1).
4. Деньги - самое главное в жизни (7).
5. Я мгновенно переключаюсь с одного дела на другое и легко возвращаюсь к прерванной работе (1).
6. Я могу работать 10—12 часов, даже если работа мне неприятна (1).
7. Если я разбогатею, я решу все свои проблемы (7).
8. Любая компания признает меня лидером (5).
9. Я не вижу более привлекательной цели, чем богатство (4).
10. Я хочу получить в будущем высшее образование (2).
11. Бедность - следствие недостатка способностей (5).
12. Мне нравится улучшать жизнь с помощью своих идей (1).
13. Любую покупку я могу сделать лучше, выгоднее других (5).
14. Я хороший организатор (5).
15. Мне не нужно время на «раскачку» перед работой (1).
16. Я никогда не забываю о делах, за которые взялся (1).
17. Я бы рискнул начать собственное дело, вместо работы на кого-то еще (5).
18. В конфликтах я всегда добиваюсь своего (5).
19. Я не могу сидеть без дела (1).
20. Для нормальной работы мне достаточно шести часов сна (1).
21. При поражении я тут же начинаю работать на реванш (1).
22. Деньги необходимы для решения любой проблемы (4).
23. Я могу легко завязать разговор с кем угодно (4).
24. Ничто не привлекает меня так, как зарабатывание денег (7).
25. Мне легко производить на людей приятное впечатление (3).
26. У меня очень много знакомых (3).
27. Я всегда могу добиться от людей того, что мне нужно (5).
28. Я с удовольствием пошел бы на работу, где много поездок (1).
29. Я с интересом изучаю иностранный язык (1).
30. Я почти никогда не опаздываю (1).

31.Результаты:

Меньше 6 баллов. В джунглях бизнеса вас вряд ли ждет успех. Советуем вам все же поработать над собой в плане тренировки работоспособности и техники общения, эти навыки нужны всем.

От 6 до 18 баллов. Ваших задатков, возможно, вполне достаточно для работы по найму. В самостоятельном деле вас ждут немалые трудности.

От 19 до 50 баллов. Вы можете добиться успеха, если попадете на «золотую жилу» или будете действовать за широкой спиной готового вас поддержать босса либо в сплоченной команде, которая компенсирует ваши слабые места.

От 51 до 75 баллов. Если вы никогда не преуспеете в бизнесе, то это будет просто недоразумением. Никогда не оставляйте попыток – вас ждет успех.

Больше 75 баллов. Страшно подумать о тех высотах, которых вы можете достичь. Однако, вступая на первые ступени этой бесконечной лестницы, подумайте, не слишком ли дорогую цену вы собираетесь за это заплатить? Не забывайте, что есть вещи дороже денег.

V. Работа класса.

Действительно, если всерьез задуматься над этим вопросом, то можно сделать вывод - купить за деньги можно далеко не все. Подумайте, какие из перечисленных потребностей людей можно удовлетворить только за деньги, а какие - нет:

- познание окружающего мира,
- спокойная и безопасная жизнь,
- постоянное саморазвитие,
- пища,
- влияние на других людей,
- модные вещи, одежда,

- любовь,
- самоуважение,
- хорошее здоровье,
- уважение близких,
- хорошо устроенный быт,
- дружба,
- образование,
- развлечения,
- общение с природой,
- общение с людьми.

Чем бы вы ни занимались в будущем, помните, что самые дорогие вещи не имеют цены! Например, здоровье. Поэтому экономьте на мороженом или пирожных, но не экономьте на обедах. Сэкономьте на супермодной одежде, но не экономьте на хорошей книге или хорошей музыке, которая вам нравится. Помните, что за деньги не купишь хорошее настроение или уважение близких, или их любовь. Не обедняйте себя, стараясь все соизмерить с деньгами. Далеко не все на свете продается и покупается. Прислушайтесь к мнению французского писателя Жана де Лабрюйера: “Богатству иных людей не следует завидовать: они приобрели его такой ценой, которая нам не по карману, они пожертвовали ради него покоем, здоровьем, честью, совестью. Это слишком дорого”.

VI. Далее слово педагога.

Общий язык с деньгами найти можно, если не делать их накопление смыслом всей своей жизни и тем более не использовать для этого нечестные методы. Культура общения с деньгами - это часть общей культуры человека. Она заключается в здоровом отношении человека к деньгам, должна воспитываться с детства и быть основой отношений, в которых, так или иначе, используются деньги, между людьми. Такая мысль заложена в тех заповедях русских купцов, которые не утратили своей актуальности и в наши дни и о которых неплохо было бы знать современным предпринимателям.

Учащиеся приводят высказывания купцов

- *Денежку наживай, да честь не продавай.*
- *Почтенный покупатель дороже денег.*
- *Не надо барыша, была бы слава хороша.*
- *Лишнего не бери, души не губи.*
- *Неправая нажива - купцу не разжива.*
- *Неправедно придет — быстро и уйдет.*
- *Нажитое грехом не устроит дом.*
- *В ком правды нет, тому и добра нет.*
- *Хоть не корыстно, да людям не обидно.*
- *Торгуй правдой, больше барыша будет.*
- *Не возьмешь товаром — не возьмешь и обманом.*
- *Обманом барыша не наторгуешь.*
- *Барыш наживай, да совесть не потеряй.*
- *Копейку пожалеешь - рубль потеряешь.*
- *Без ума торговать - только деньги терять.*
- *Превыше всего прибыль, а честь - выше прибыли*

VIII. Обсуждение темы “На что потратить первую зарплату”

IX. Советы учащимся:

1. Не стыдитесь вести денежные подсчеты. Стендаль до франка прикидывал, сколько ему требуется на содержание дома, сколько — на путешествия и даже сколько - на любимую женщину.
2. Избегайте вести подсчеты прилюдно. Многие люди могут вас не понять и счесть скрягой.
3. Планируя расходы, будьте сдержанны.
4. Не экономьте на заботе о своих близких! Подарки обрадуют их и вас: ведь подарки так же приятно дарить, как и получать. Неужели это удовольствие не стоит денег?

5. Если вы в состоянии дать в долг - давайте и никогда не настаивайте, если ваш должник тянет с возвращением.
6. Старайтесь не влезать в долги!

Х. Викторина.

1. Кто и при каких обстоятельствах, усмехнувшись при виде денег, сказал: «Негодный мусор, и на что ты мне теперь? Всю кучу золота я охотно отдал бы за любой из этих грошовых ножей. Мне некуда тебя девать. Так отправляйся же на дно морское. Если бы ты лежал на полу, право, не стоило бы труда нагибаться, чтобы поднять тебя»?

(Робинзон Крузо, герой книги Даниэля Дефо.)

2. Кто и в каком произведении восклицал: «Пиастры! Пиастры!»?
(Попугай Флинт из «Острова сокровищ» Л. Стивенсона.)

3. Герои, какого романа, решая вопрос приобретения военной экипировки, выполняли такие расчеты?

- А во сколько вы оцениваете эту экипировку?
- О, дело плохо! Мы только что сделали подсчет, причем были невзыскательны, как спартанцы, и все же каждому из нас необходимо иметь, по меньшей мере, полторы тысячи ливров.
- Полторы тысячи, помноженные на четыре, - это шесть тысяч ливров.
- Правда, у нас уже есть седла...

(«Три мушкетера» А. Дюма.)

4. Герой, какого романа, «...несмотря на свою легкомысленную с виду светскую жизнь... раз пять в году уединялся и приводил в ясность все свои дела. Он называл это «посчитаться...»?

(Алексей Вронский, герой романа Л.Н. Толстого «Анна Каренина».)

5. О ком были сказаны эти слова:

Бранил Гомера, Феокрита;

Зато читал Адама Смита
И был глубокий эконо́м,
То есть умел судить о том,
Как государство богатеет,
И чем живет, и почему
Не нужно золота ему,
Когда простой продукт имеет.

(Об Евгении Онегине, герое романа А. С. Пушкина.)

6. Между кем и в каком произведении состоялся этот диалог:

- Слушай-ка... если мы выро́ем клад, что ты сделаешь со своей половиной?
- Я? Каждый день буду покупать пирожок и стакан содовой воды, буду ходить
в каждый цирк, который приедет в наш город. Уж я знаю, что мне делать, чтобы прожить весело!
- Неужто ты ничего не отложишь про запас?
- Откладывать? Это к чему же?
- А к тому, чтобы хватило и на будущий год.

(Между Томом и Геком, героями романа М. Твена «Приключения Тома Сойера».)

7. Какие деньги ввел на своем острове царь Гвидон? (Золотые.)

Все скорлупки золотые.
...Из скорлупок льют монету
Да пускают в ход по свету.

8. «Там царь Кощей над златом чахнет». А где это - там?

(В Лукоморье, сказка А.С. Пушкина.)

9. Из какого произведения эти строки:

Деньги

Всегда, во всякий возраст нам пригодны;
Но юноша в них ищет слуг проворных
И, не жалея, шлет туда-сюда.
Старик же видит в них друзей надежных
И бережет их как зеницу ока.

(«Скупой рыцарь» А.С. Пушкина.)

10. Кто и в каком произведении так рассуждает о деньгах:

- Вы довольно пошлый человек, вы, любите деньги больше, чем надо.
- А вы не любите денег?
- Не люблю.
- Зачем же вам шестьдесят тысяч?
- Из принципа!

(Это диалог между Остапом Бендером и Ипполитом Воробьяниновым, «Двенадцать стульев» И. Ильфа и Е. Петрова.).

Дополнительная информация для ведущего

Деньги - одно из величайших достижений человечества. У разных народов на определенных этапах истории денежным эквивалентом выступали различные продукты: в древней Мексике - какао-бобы, в Перу и Боливии ту же роль играл один из видов перца, на Филиппинских островах - рис, на побережье Западной Африки — раковины-каури, на Руси - скот и меха. Но это были крайне неудобные деньги. Постепенно роль денег перешла к благородным металлам. Первоначально металлические деньги обращались в форме слитков. Так, денежной единицей в Киевской Руси служили слитки серебра - гривны. Наиболее распространенной была гривна весом в 200 г. Гривна делилась на 20 ногат, 20 кун, 50 резан.

С развитием функции денег как средства обращения возникает монетная форма денег. Считается, что самые первые монеты появились в Китае и в

древнем Лидийском царстве в VII в. до н. э. Первый монетный двор в Риме был учрежден при храме Юноны - Монеты. Отсюда пошел термин “монета”. Монета - денежный знак, изготовленный из металла. Государство своим оттиском-штемпелем на монете удостоверяло чистоту и вес металла. На Руси монеты собственной чеканки, по виду похожие на монеты Византии, появились в конце X в. Металлические деньги были не совсем удобны в обращении. Они теряли вес в результате длительной эксплуатации, а также их можно было легко подделать.

На смену металлическим деньгам пришли бумажные. Они появились в Китае в VIII в. до н. э. В Европе прообраз бумажных денег можно видеть в кожаных деньгах. В Италии в XII в., во Франции при Людовике IX они представляли как бы обязательства на будущие платежи. В Европе и Америке бумажные деньги появились в конце XVII - начале XVIII вв. В России бумажные деньги впервые были выпущены в 1769 году.

В современной экономике одновременно с бумажными и металлическими деньгами существуют деньги безналичного расчета. Хранение денег на расчетных счетах в банках получило большое распространение, так как это безопасно и удобно. Во многих случаях более удобно выписать чек, чем использовать наличные деньги.

Большое распространение в развитых странах Запада получил система электронных платежей. Это компьютерные системы расчетов и кредитований. Это деньги, перемещающиеся со скоростью света в масштабах земного шара.

Самая легкая металлическая монета из серебра была выпущена в Непале в 1740 г., ее размеры 2х2 мм. Самая дорогая из современных монет достоинством в \$10 000 отчеканена из платины в 1993 г. Австралии, ее вес 1 кг и диаметр 57 мм. Самая крупная сумма за покупку одной монеты - 314 тыс. долларов, уплачена 30 июня 1974 г. на аукциона в Цюрихе за серебряную декадрахму из древних Афин.

Подведение итогов классного часа. Выводы.

УРОК 12. "ПЛАНИРОВАНИЕ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА"

(Деловая игра)

Цели:

Образовательные:

- изучить структуру семейного бюджета;
- определить возможные ресурсы на основе моделирования проектной деятельности учащихся;

Развивающие:

- продолжить работу по выработке умений самостоятельно применять знания в различных жизненных ситуациях;
- развить навыки коммуникативных явлений.

Воспитательные:

- продолжить воспитания у учащихся доброжелательности, уважения к мнению других, чувства ценности семьи и рационального планирования семейного бюджета.

Задачи:

- При помощи игровых ситуаций закрепить основы домашней экономики;
- Закрепить у детей навыки работы в группах, обучить принятию коллективных решений в процессе обсуждения проблемы;
- Разобраться с потребностями предполагаемой семьи, определить виды расходов и доходов;
- Разработать стратегии сокращения расходной части бюджета семьи и увеличения его доходной части (на конкретных примерах).

Методы: эвристический; проблемный; исследовательский.

Вид: урок деловая игра.

Тип: урок применения знаний.

Средства обучения: Раздаточный материал (игровые ситуации, схемы семейных бюджетов)

Участники: 3 команды по 5-6 человек, а если игра проводится в параллели, то участвует команда от каждого класса.

Жюри: эксперт-экономист (Приложение 1)

Подготовительный этап:

Разделить учащихся на 3 семьи: с низким, средним, высоким уровнем дохода.

Познакомить темой, проблемой, конечным продуктом проекта.

Подготовить эксперта-экономиста.

Распределение игроков по ролям.

Подготовка коллективного анализа.

Туры:

- Продовольственная корзина.
- Коммунальные услуги.
- Здоровье.
- Образование.
- Бизнес-проект.
- Банк.
- Предпринимательская деятельность.
- Лотерея.

Задания:

Тур 1. Продовольственная корзина

Задание для семьи с низким уровнем доходов

Выберите 10 основных видов продуктов для продовольственной корзины вашей семьи на месяц из 15 предлагаемых:

- 1) хлеб;
- 2) сахар;
- 3) минеральная вода;
- 4) масло растительное;

- 5) кукурузные хлопья;
- 6) мясо;
- 7) рыба
- 8) кальмар сушеный;
- 9) газированные напитки;
- 10) молоко;
- 11) яйцо;
- 12) майонез;
- 13) картофель;
- 14) овощи;
- 15) фрукты.

Если 10 основных продуктов выбраны вами правильно, то на приобретение продовольственной корзины вы потратите 1500 рублей.

Ответ обоснуйте. Сделайте запись в расходах.

Задание для семьи со средним уровнем доходов

Выберите 13 основных видов продуктов для продовольственной корзины вашей семьи на месяц из 20 предложенных:

- 1) хлеб;
- 2) сахар;
- 3) минеральная вода;
- 4) масло;
- 5) кукурузные хлопья;
- 6) мясо;
- 7) рыба;
- 8) кальмар сушеный;
- 9) газированные напитки;
- 10) молоко;
- 11) яйцо;
- 12) майонез;
- 13) картофель;

- 14) овощи;
- 15) фрукты;
- 16) соль;
- 17) креветки;
- 18) кондитерские изделия;
- 19) чай;
- 20) сухофрукты.

Если вы верно выберете 15 основных продуктов, то на их приобретение вам предстоит потратить 3000 руб.

Ответ обоснуйте. Сделайте запись в расходах.

Задание для семьи с высоким уровнем доходов

Выберите 15 основных наименований продуктов для продовольственной корзины вашей семьи из 25 предложенных:

- 1) хлеб;
- 2) сахар;
- 3) минеральная вода;
- 4) масло;
- 5) кукурузные хлопья;
- 7) рыба;
- 8) кальмар сушеный;
- 9) газированные напитки;
- 10) молоко;
- 11) яйцо;
- 12) майонез;
- 13) картофель;
- 14) овощи;
- 15) сухофрукты;
- 16) соль;
- 17) креветки;
- 18) кондитерские изделия;

- 19) сельдь иваси;
- 20) финики сушеные;
- 21) маринады;
- 22) сало копченое;
- 23) орешки соленые;
- 24) конфеты;
- 25) чипсы.

Если 10 основных продуктов вы выберете правильно, то на приобретение продовольственной корзины потратите 5000 руб.

Ответ обоснуйте. Сделайте запись в расходах.

Правильный ответ.

Во всех трех случаях в продовольственной корзине должны обязательно присутствовать следующие наименования продуктов:

- 1) хлеб;
- 2) сахар;
- 3) масло;
- 4) мясо;
- 5) рыба;
- 6) молоко;
- 7) яйцо;
- 8) картофель;
- 9) овощи;
- 10) фрукты.

Тур 2. Коммунальные услуги

Задание для семьи с низким уровнем доходов

Выберите наиболее приемлемый для вашей семьи вариант проживания с учетом размера оплаты коммунальных услуг.

1. Вы имеете личную квартиру, но стоимость коммунальных услуг с каждым месяцем возрастает на 10 % (1000руб. + 100 руб.).

2. Вы арендуете квартиру; коммунальные услуги составляют 800 руб., но нет гарантии, что вас не попросят ее освободить в ближайшие дни.

3. Вы имеете дом в 8км от райцентра с оплатой услуг 200 руб. в месяц: но каждый день вам приходится добираться до райцентра на автобусе (стоимость билета – 10 руб. в одну сторону).

Выбрав свой вариант, ответ обоснуйте. Сделайте запись в расходах.

Задание для семьи со средним уровнем доходов

Ваша семья переехала в город, и у вас возникла проблема с оплатой аренды жилья и коммунальных услуг. Каков будет ваш выбор?

1. Аренда однокомнатной квартиры (без удобств) – 2000 руб. в месяц + коммунальные услуги – 1000 руб. в месяц.

2. Аренда двухкомнатной квартиры (на окраине города) – 3000 руб. в месяц + коммунальные услуги – 1500руб. в месяц.

3. Аренда двухкомнатной квартиры (в центре города) – 4000 руб. в месяц + коммунальные услуги – 2000 руб. в месяц.

Обоснуйте ответ. Сделайте запись в расходах.

Задание для семьи с высоким уровнем доходов

Учитывая стоимость коммунальных услуг и условия проживания, выберите жилье для своей семьи из ряда предлагаемых вариантов, исходя из того, что:

1. Оплата коммунальных услуг в коттедже в центре города составляет 12000 руб. в месяц (при этом имеется бассейн, тренажерный зал, сауна, двухэтажный гараж, спутниковое телевидение, теле- и видеосъемка).

2. Стоимость коммунальных услуг в трехкомнатной квартире в панельном доме составляет 3000 руб. в месяц (но дом расположен в опасном районе, где часто совершаются квартирные кражи, подъезды не имеют домофонов, стоянка для автомашин находится далеко).

3. Стоимость коммунальных услуг в загородном доме со всеми условиями составляет 1500 руб. в месяц (но он расположен в экологически неблагоприятном районе).

Ответ обоснуйте. Сделайте запись в расходах.

Тур 3. Здоровье

Задание для семьи с низким уровнем доходов

Заболела ваша бабушка. Каковы ваши действия?

1. Не будете расходовать денежные средства, считая, что бабушка вылечится самостоятельно без медицинской помощи (но нет гарантии, что наступит полное выздоровление).
2. Положите в обычную больницу с лечением за 2000 руб. (вероятность выздоровления – 70 %).
3. Будете самостоятельно лечить бабушку дома недорогими препаратами общей стоимостью 500 руб. (вероятность выздоровления – 50 %)
4. Отправите бабушку за границу, но лечение обойдется в 30000 руб. (вероятность выздоровления – 100%).

Обоснуйте ответ. Сделайте запись в расходах.

Задание для семьи со средним уровнем доходов

Вашей маме врачи назначили срочное лечение. Что вы предпримете?

1. Не станете тратить деньги, выберете самолечение (но нет гарантии, что она вылечится).
2. Положите в обычную больницу, где стоимость лечения составит 2000 руб. (вероятность выздоровления – 70 %).
3. Выберете домашнее лечение недорогими препаратами с общей стоимостью 1500 руб. (вероятность выздоровления – 50%).
4. Отправите в санаторий, потратив на путевку 25000 руб. (выздоровление гарантированно).

Ответ обоснуйте. Сделайте запись в расходах.

Задание для семьи с высоким уровнем доходов

Вашему ребенку требуется срочная операция. Каким будет ваше решение?

1. Согласитесь на операцию за границей и заплатите 125000 руб. (гарантия выздоровления – 100%, но вы сможете сделать эту операцию только через 3 месяца).

2. Сделаете операцию в России за 60000 руб. (гарантия выздоровления – 90%, операцию вы сможете сделать через два дня).

3. Обратитесь к местной знахарке и потратите на лечение 3000 руб. (гарантия выздоровления – 10%).

Ответ обоснуйте. Сделайте запись в расходах.

Тур 4. Образование

Задание для семьи с низким уровнем доходов

Что окажется наиболее важным перед новым учебным годом?

1. Приобретение школьной формы за 800 руб.
2. Покупка школьных принадлежностей за 1000 руб.
3. Перевод ребенка в специализированный колледж за 500 руб. в месяц.

Обоснуйте ответ. Сделайте запись в расходах.

Задание для семьи со средним уровнем доходов

Что окажется важным перед новым учебным годом?

1. Приобретение формы, учебников на 3000 руб. и отправление ребенка в обычную школу

2. Определение ребенка в лицей с индивидуальным обучением (в стоимость обучения входит стоимость формы и обучения) за 6000 руб.

3. Определение ребенка в колледж при университете с возможным бесплатным зачислением в этот ВУЗ за 11200 руб.

Выбор обоснуйте. Сделайте запись в расходах.

Задание для семьи с высоким уровнем доходов

Выберите наиболее приемлемый вариант получения образования вашим ребенком.

1. В обычном российском колледже за 20000 руб.

2. При Московском государственном институте международных отношений (МГИМО) с дальнейшим зачислением в этот ВУЗ за 100000 руб.

3. Обучение в колледже при Оксфордском университете с перспективой дальнейшего поступления в любой ВУЗ мира за 160000 руб.

Тур 5. Бизнес-проект

Семьи должны выбрать из предложенных вариантов (кофейня, продуктовый магазин, зал игровых автоматов, парикмахерская) какой бизнес-проект является перспективным в современных условиях. Обосновать свой выбор.

Тур 6. Банк

Каждая семья по желанию заполняет бланк договора банковского вклада. Банк «МП» под 200% годовых.

Ответ обоснуйте. Сделайте запись в расходах.

После заполнения бланков договоров банкир расшифровывает аббревиатуру «МП» – «Мыльный Пузырь» который «лопается» вместе с вкладами.

Тур 7. Предпринимательская деятельность

Задание для всех семей – разработать проект по увеличению доходной части бюджета. Семьи презентуют собственный проект увеличения доходной части семейного бюджета. Семья с низким уровнем дохода – «Сувениры Прибайкалья», семья с средним уровнем дохода – «Цветочный бизнес», семья с высоким уровнем дохода – «Туристический бизнес

организация экскурсий, путешествий, отдыха» . Сделайте запись в доходах.

Тур 8. Лотерея

Вы выиграли 100 тыс. рублей в лотерее «Золотой ключ» - распорядитесь этой суммой с учетом интересов всех членов семьи.

Эксперт-экономист премирует семьи.

Подведение итогов. Учащиеся суммируют все данные и определяют тип семейного бюджета. Анализируют полученный результат.

«Свободный микрофон» – что я узнал на уроке.

Приложение 1

Экспертный лист

№	Название тура	Семья с низким уровнем дохода	Семья со средним уровнем дохода	Семья с высоким уровнем дохода
1	Продовольственная корзина			
2	Коммунальные услуги			
3	Здоровье			
4	Образование			
5	Бизнес - проект			
6	Банк			
7	Предпринимательская деятельность			
8	Лотерея			
	Итог			

УРОК 13. "ЭКОНОМИКА В НАШЕЙ ЖИЗНИ. ЭКОНОМИКА И СОБСТВЕННОСТЬ. "

Цели урока: 1) Сформировать у учащихся понятие о собственности, о том, что представляет собой собственность, о формах собственности, об отношениях собственности.

2) Развивать у учащихся экономическое мышление, умения экономического анализа.

3) Воспитывать экономическую культуру, трудолюбие, дисциплинированность, аккуратность, волю и настойчивость для достижения конечного результата.

Тип урока: Изучение нового материала.

Ход урока

1. Организационный момент.

Проверяется подготовленность классного помещения и готовность учащихся к уроку.

2. Актуализация.

Учащимся предлагается новая форма проведения урока-объяснения нового материала в виде игры. На доске заранее вывешивается наглядное пособие со схемой игры, записывается экономический словарь.

ПРАВИЛА ИГРЫ

Ребятам предлагается игра-путешествие по *царству ЭКОНОМИКИ*.
Учитель. Дорога предстоит трудная. Необходимо преодолеть 3 этапа:

- 1) пройти через экономическую равнину;
- 2) преодолеть экономические горы;
- 3) переплыть экономическую реку.

На первом этапе ребятам задаются вопросы по изучению понятий «собственность», «субъект собственности», «объект собственности», кто вправе и может быть собственником, что может быть собственностью. На втором этапе – изучение понятия «форма собственности», рассматриваются различные формы собственности. На третьем этапе даются четкие определения таких терминов, как собственность, субъект собственности, объект собственности, форма собственности (итог урока).

3. Начало игры

1 ЭТАП

1. Конечно же вы многократно слышали это самое слово «собственность». Какой именно смысл вы в него вкладываете? Когда мы говорим “собственность”, то что подразумеваем? (что что-то принадлежит кому-то, а этот кто-то и есть собственник, хозяин чего-то. Каждый человек имеет право быть собственником.)



2. Есть ли в русском языке слова-синонимы, отражающие содержание этого слова?

↓

ВНИМАНИЕ!

3. В чем главная сущность понятия «собственность»?

↓

4. Как вы думаете, возникла ли собственность сама собой, как говорят от Бога, или порождена людьми в процессе становления экономики?

↓

5. Когда и как человек впервые сказал «Это мое», «Это наше», «Это мое, а не твоё»?

↓

6. Мы начали разговор о собственности, не определив это понятие, опираясь на интуитивные представления и на знания, полученные при изучении других предметов. **ВНИМАНИЕ!** Как вы думаете, какое более или менее четкое определение можно дать понятию “собственность”. (Собственность – есть отношение между человеком или группой людей, с одной стороны, и предметами, вещами, объектами, с другой стороны, заключающиеся в том, что человек, люди присваивают себе вещи, отчуждают их от других людей, отсоединяют в свою пользу.)

Отношение собственности наиболее ярко проявляется, когда человек, люди заявляют «Это мое», «Это принадлежит мне», «Это не твоё», «Это не ваше», «Это чужое». Еще один из первых библейских заветов гласил: «Не укради», чем подтверждалось священное право собственности! Т.о. в отношениях собственности всегда присутствуют две стороны: субъект и объект собственности.

↓

7. Попробуйте объяснить эти два понятия.

↓

8. Кто вправе и может быть собственником?

↓

9. Что может быть собственностью?



2 ЭТАП

10. Подумайте, в какой степени объектами собственности являются предметы, находящиеся вокруг нас. Кто их собственник, кому они принадлежат?



11. Определите конкретные объекты собственности из каждой группы, которые принадлежат лично вам.



12. Какие объекты интеллектуальной собственности принадлежат вашей семье?



13. Какие, на ваш взгляд, предметы не должны становиться объектом собственности? Может ли собственность быть «ничейной»?



14. Каким образом в роли собственника может выступать группа лиц или даже народ, общество?



15. Что называется формой собственности? Перечислить известные вам формы собственности.



16. Какую собственность называют частной, личной, индивидуальной?



17. Рассказать о государственной собственности.



18. Дать определение общенародной собственности. (Принадлежит всем вместе и каждому в отдельности.)



19. Приведите примеры объектов, относящихся к нескольким формам одновременно. (В лесу - грибы, ягоды, в реке - рыба правомерно отнести к общенародной собственности и к личной одновременно)



20. Учитывая огромное разнообразие форм собственности, попытайтесь разграничить частную, совместную, коллективную, территориальную, общенародную, государственную собственность на примере самых известных вам объектов собственности.



21. Возник вопрос: Хорошо или плохо, что почти весь мир (кроме звезд, небосвода, планет) разделен на части по принципу собственности?



3 ЭТАП

Ребятам предлагается еще раз просмотреть экономический словарь по теме «Собственность». Выписать в тетрадь понятия:

22. Собственность.



23. Субъект и объект собственности.



24. Форма собственности.



25. Перечислить и записать формы собственности. (Государственная, личная, семейная, общенародная, коллективная, региональная, муниципальная).

4. Подведение итогов игры-путешествия по “царству Экономики”.

Наиболее активным учащимся, дающим в ходе игры правильные ответы, выставляются оценки.

Экономический словарь. Основные экономические понятия:

1. ***Собственность*** – есть отношение между человеком или группой людей, с одной стороны, и предметами, вещами, объектами, с другой стороны, заключающиеся в том, что человек, люди присваивают себе вещи, отчуждают их от других людей, отсоединяют в свою пользу.
2. ***Субъект собственности*** (собственник) представляет активную сторону, активное начало отношений собственности. Это люди, лица, обладающие объектами собственности.
3. ***Объект собственности*** (собственность) – это пассивная сторона отношений собственности в виде предметов природы, вещества, энергии, информации, имущества, которые принадлежат целиком или частично собственнику. В общем, объектом собственности является все то, чем обладает собственник.
4. ***Кто может быть собственником:***
 - 1) человек, личность;
 - 2) семья;
 - 3) социальная группа;
 - 4) трудовой коллектив;
 - 5) население территории;
 - 6) органы управления.
5. ***Что может быть собственностью:***
 - 1) земля, земельные участки, угодья;
 - 2) природные богатства;
 - 3) здания социально-культурного назначения;
 - 4) основные производственные фонды;
 - 5) деньги, валюта, ценные бумаги;
 - 6) драгоценности;
 - 7) духовно-интеллектуальные, информационные ресурсы и продукты.
6. ***Формой собственности*** будем называть ее вид, характеризующийся прежде всего тем, кто является собственником.

7. Формы собственности:

- 1) индивидуальная, личная, частная собственность (правом на нее обладает один человек);
- 2) семейная;
- 3) коллективная, совместная;
- 4) общенародная (принадлежит всем вместе и каждому в отдельности);
- 5) региональная;
- 6) муниципальная;
- 7) государственная

УРОК 14. РОЛЕВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИГРА "КОЛЛЕКТИВ"

Цель игры - усвоение школьниками связи между видами предприятия и характером работ, выполняемых сотрудниками предприятия, их профессиями.

Для игры необходимо подготовить карточки, в которых указан определенный вид предприятия или организации.

Время проведения игры - 45 минут.

**ШКОЛА, ПОЛИКЛИНИКА, АТЕЛЬЕ, БИБЛИОТЕКА, МАГАЗИН
БАНК, ПРАЧЕЧНАЯ, СТОЛОВАЯ, СТРОИТЕЛЬНАЯ
БРИГАДА, ТАКСМОТОРНЫЙ ПАРК**

Ход игры:

Учащиеся объединяются в группы 5-6 человек.

Перед каждой группой стоит задача - сформировать производственный коллектив предприятия, организации, фирмы.

Представитель каждой организации подходит к учителю и выбирает какую-либо карточку (все карточки разложены на столе надписями вниз, т.е. каждому коллективу достается случайная карточка).

В соответствии с указанным на карточке профилем предприятия, коллектив должен распределить между собой должности и профессии, необходимые, по мнению учеников для деятельности данного предприятия. Распределение должно производиться участниками игры под руководством

выбранного ими руководителя группы, который выступает в роли директора предприятия. (10 минут)

После распределения должностей каждый работник готовит для себя служебную инструкцию, в которой перечисляется, какие виды работ обязан выполнять работник, что он должен уметь делать. (10 минут). Должностные инструкции обсуждаются коллективом предприятия и выносятся на рассмотрение всего класса или учителя. (10 минут)

Побеждает группа, сумевшая наиболее полно и подробно представить работу своего коллектива.

Некоторые замечания по проведению игры. Понятно, что школьники очень мало знакомы с профессиональными обязанностями тех или иных работников, и должностные инструкции получаются не только не очень верные, но даже смешные (например, "основная обязанность директора - ругать своих подчиненных и разговаривать по телефону с клиентами"). Поэтому учитель должен постараться принести на урок одну - две настоящих инструкций, а в конце урока можно провести сравнение того, что получилось у ребят, с тем, что было создано на настоящих предприятиях.

УРОКИ ЭКОНОМИКИ В 10-11 КЛАССАХ

В 10-11 классах общеобразовательной школы в преподавании экономики упор делается на углубление знаний по основам экономической теории и ее прикладным аспектам, изучение видов и форм предпринимательской деятельности, формирование навыков самостоятельного принятия нестандартных решений в сложных ситуациях, профессиональную ориентацию и овладение элементарными профессиональными навыками. Преподавание экономики старших классов целесообразно проводить параллельно с практическими занятиями, которые помогают создать нужную мотивацию.

УРОК 1. "ОТКРЫТИЕ ФИРМЫ"

(Деловая игра)

Цели урока:

1. Повторить и закрепить пройденный материал в форме игры.
2. Активизировать изучение и закрепление экономических понятий, определений, терминов.
3. Ознакомить с процедурой проведения конкурсного отбора, интегрировать знания, полученные на уроках экономики и предпринимательства.
4. Развивать творческое мышление, реакцию на ситуативность, умение формулировать и конкретизировать ответы на вопросы.
5. Воспитывать объективность в самооценке, дух соревновательности, стремление к самоутверждению, конкурентоспособности на рынке труда.
6. Формировать непредвзятое отношение к предпринимательству, предприимчивости в условиях рыночной экономики, коммуникативных способностей.

Оборудование и оснащение игры: бумага, краски, фломастеры, клей, жетоны для жеребьевки, конверты с заданиями, бланки протоколов для жюри, карты самоконтроля учащихся.

Межпредметные связи: экономика, технология (профессиональное самоопределение), основы предпринимательства, психология, право.

Этапы проведения игры.

1. Подготовительный этап. На предыдущем уроке учащиеся познакомились с новыми профессиями рыночной экономики. Участники игры должны быть готовы познакомить с этими профессиями на игре по следующей схеме:

Чем занимается специалист данной профессии?

Какие знания и образование ему необходимы?

Какие профессионально важные качества требуются для успешной работы?

Где он может работать?

2. Начало игры. Организационный момент. Вступительное слово ведущего (знакомство, цель и ход игры). Представление жюри.

3. Жеребьевка и деление учащихся на две команды.

4. Конкурс профессий.

5. Задание командам на творческий конкурс путём жеребьевки.

6. Презентация конкурсных работ. Определение победившей в творческом конкурсе команды (жюри).

7. Выбор главного менеджера компании (по одному представителю от команды).

8. Пресс-конференция 2-х претендентов на должность главного менеджера компании.

9. Подведение итогов конкурса менеджеров (жюри).

10. Итог урока. Заполнение карты самоконтроля учащихся.

НАЧАЛО ИГРЫ

1. Вступительное слово ведущего.

Дорогие друзья, сегодня на уроке вам предлагается поучаствовать в деловой игре. Деловая игра предполагает, что вы со всей серьезностью примете правила игры и предлагаемые вам возможные жизненные обстоятельства. Успех игры зависит от вашей способности воплотиться в предлагаемые жизненные роли и принять предлагаемую ситуацию. Сегодня вам представится возможность показать свои предпринимательские, организаторские, коммуникативные и творческие способности.

Итак, всемирно известная фирма по рекламе “Аленушка интернешнл” расширяется. Аналитики по маркетингу, изучив ситуацию в конкурирующих фирмах, составили долгосрочный проект по открытию филиалов в разных странах. Мы предлагаем вам принять участие в конкурсе на замещение вакантных должностей специалистов для работы во вновь открывающихся филиалах.

Вы все хотите устроиться на работу в эту фирму. У нас будет работать комиссия по приему на работу (жюри). Необходимо убедить комиссию предоставить вакансию именно вам.

Составьте для себя легенду и, устраиваясь на работу, расскажите, почему вы хотите работать в данной фирме, где работали ранее, что умеете делать. Сформулируйте также идею, которой вы могли бы заинтересовать фирму. Постарайтесь убедить членов комиссии в ценности вашей кандидатуры для фирмы.

Позвольте представить компетентное жюри в составе:

2. Для работы учащиеся разбиваются на две команды (по жетонам, полученным в начале игры).

Команды для разминки выполняют задание:

Подготовят проект создания филиала (придумают его название, основной принцип или девиз).

Предложат достойную кандидатуру менеджера на должность исполнительного директора фирмы.

В конце игры будет проведена предвыборная пресс-конференция кандидатов на эту ответственную должность. (5 мин)

3. Работа групп.

Заполнение вакансии специалистов филиала – (главный бухгалтер, экономист; менеджер; программист; дизайнер, художник; специалист по рекламе; маркетолог, торговый агент, торговый консультант; психолог; технический редактор; юрисконсульт).

Для этого: ведущий называет вакантное место, выясняет количество претендентов на эту вакансию, претенденты по очереди представляют себя как специалиста, составив легенду (время представления - 1 минута на каждого участника). Жюри определяет по каждой специальности лучшего. (25 мин)

4. Выполнение творческого задания командами.

Необходимо придумать рекламу отечественных товаров (каких – покажет жребий. Например: Обувь фабрики “Североход” в Италии. Грузинский чай в Индии. Клюква в Бразилии. Шерсть в Австралии. Фарфор в Китае. Макароны объединения “Русьхлеб” в Италии. Компьютеры “Агат” в Японии. Лимонад “Буратино” в Финляндии. Косметика фирмы “Северное сияние” во Франции. Русский квас в Америке. Автомобили “Запорожец” в Америке), максимально проявляя свое творчество. Это может быть продукт в виде рекламного ролика, театрализованного представления, сказки и т.д. с использованием рисунков, стихов, песен и, конечно, юмора. (20 мин.)

Представить свою творческую работу. (10 мин)

Команды выбирают своего кандидата на должность исполнительного директора фирмы.

Участники команд готовят по несколько каверзных вопросов для пресс-конференции кандидатов (по 2-3 вопроса для каждого кандидата из другой команды).

5. Предвыборная кампания президента фирмы:

Претенденты на должность исполнительного директора фирмы приглашаются на сцену, садятся на приготовленные места. Затем, по очереди каждый участвующий в предвыборной кампании представляет себя, знакомя со своей легендой, отвечает на вопросы, подготовленные другой командой. (10 мин)

6. Подведение итогов игры.

Подводятся итоги работы жюри и называются победители. (Каждый победивший в конкурсе вакансий приносит 1 балл своей команде). Называется командный победитель творческого конкурса. Вручаются договора приема на работу. (4 мин)

7. Итог урока. Заполнение карты самоконтроля учащихся (приложение 2).

Приложение 1

ПРОТОКОЛ конкурса профессий

менеджер _____

дизайнер, художник _____

психолог _____

главный бухгалтер, экономист _____

специалист по рекламе,
маркетолог _____

технический
редактор _____

программист _____

торговый агент,

торговый консультант _____

юрисконсульт _____

Приложение 2

КАРТА самоконтроля учащихся

Ваша оценка деятельности на уроке
команды.....

Оценка собственной работы на
уроке.....

Оценка организации
урока.....

Чтобы вы изменили в организации
урока.....

УРОК 2. "Я И МОЯ ФИРМА" (Деловая игра)

**Учусь бизнесу.
Учусь у бизнеса.**

Цели игры:

- обобщить и систематизировать полученные знания об организации и создании фирм;
- развивать умение принимать решения при возникновении экономической ситуации;
- воспитывать умение работать командой.

Участники игры: учащиеся, объединенные в группы по отраслям экономики, экономист – консультант (родитель), юрист – консультант (родитель), жюри (представитель администрации, зам. по УВР, учащийся)

Ход урока

I. Стадия вызова

- В.В. Путин в своем послании к Федеральному собранию 2005 года уделил большое внимание развитию малого и среднего бизнеса. Говорил о его проблемах, в том числе о проблемах, которые создают ему чиновники муниципальных организаций разного уровня, налоговики. Но ведь малый и средний бизнес помогает повышению благосостояния населения страны: это рабочие места, налоги, это и решение многих социальных проблем: наркомания, алкоголизм и пр.

Что вы бы могли предложить по созданию фирм малого и среднего бизнеса? Какие отрасли экономики ждут ваших предложений? Предложений молодого поколения.

II. Организационный момент.

Формирование групп-команд, для создания проектов по организации малого и среднего бизнеса (объединение по отраслям экономики).

- Работая в команде, вы сможете обогатиться знаниями друг от друга, ничего не упустить.

Учитель озвучивает цели игры.

- На основании моего целеполагания я бы хотела, чтобы вы тоже поставили перед собой цель для работы на уроке.

Представленные цели учащихся:

- Закрепить знания о создании фирм.
- Научиться применять свои знания на практике.
- Поработать в группе- команде по решению экономических проблем.

III. Начало игры.

- Дамы и господа! Вам представляется возможность создать свою фирму, организовать свой бизнес. Ведь многие отрасли экономики не требуют большого начального капитала (сельское хозяйство, сфера услуг, торговля и т .д.) Здесь можно попробовать свои силы и проверить свои знания в создании фирм малого и среднего бизнеса.

Для того, чтобы ваша фирма имела надежный статус, и чтобы вы могли себя защитить с экономической и юридической стороны, можно получить консультации этих специалистов или обратиться к учебным пособиям.

IV. Работа в группах по созданию проектов “Я и моя фирма”

Бланк оформления проектов

Названия фирмы _____

Правовая форма организация деятельности _____

Вид деятельности _____

Формирование начального капитала _____

Экономические ресурсы _____

Ожидаемый результат _____

V. Защита проектов

Заданные вопросы в ходе защиты представителями администрации, учащимися:

Как вы привязываете свой проект к нашей географической зоне?

Будет ли достаточно потребителей вашего товара и услуги в нашей местности?

Возможно ли инвестирование проекта со стороны сельской администрации? и др.

VI. Итог урока-игры

- Все проекты для нас ценны. Хотелось бы, чтобы они имели свое развитие.

Жюри подводит итоги по критериям:

- Реалистичность.
- Целесообразность.
- Экономически и юридически обосновано.

Объявление результатов, награждение победителей.

VII. Рефлексия

- Оправдались ли ваши ожидания от урока?
- Реально ли практически создать в нашем селе фирмы, проекты которых мы сегодня слышали?

VIII. Домашнее задание (по выбору)

- Заполнение пакета документов на регистрацию фирмы;
- Экономическое эссе “Я и моя фирма”
- Проект по улучшению экономического состояния города.

УРОК 3. "ДЕНЬГИ, ДЕНЬГИ, ДЕНЬГИ" (Внеклассное мероприятие)

Цели урока:

- Познакомить учащихся со значением денег в жизни человека, с названиями денежных единиц России и стран мира.
- Развивать любознательность, творческий поиск, интеллектуальные и исследовательские умения.
- Воспитывать инициативу и самостоятельность.

Форма проведения: Соревнование с элементами игры.

Подготовительная работа:

1. Подготовка литературы:

И.В. Липсиц “Экономика и бизнес”,

Л.Н. Череданова “Основы экономики и предпринимательства”,

И.В. Липсиц “Экономика без тайн”,

И.В. Липсиц “Раскрывая тайны экономики”.

Ответственный

2. Разработка сценария внеклассного мероприятия.

Ответственный –

3. Подготовка аудитории (оформление доски, часов с секундной стрелкой, выставочного стенда с литературой по теме, плакатов).

Ответственный –

4. Подготовка раздаточного материала (иллюстраций, ксерокопий денег, жетонов для оценки ответов, вопросов викторины для каждого участника, задач, оформленных на ватмане, штучного товара для продажи, упаковки и тары). Ответственный – учащийся

5. Подготовка музыкального сопровождения. Ответственный -

Ход проведения часа общения

1. Вступительное слово классного руководителя, в котором задаётся “рабочее настроение”, предлагается план проведения мероприятия, озвучиваются цели.

2. Психологический настрой на деловую игру

Учащиеся передают друг другу ученическую ручку, при этом называя денежные знаки какой-нибудь страны. (Повторная передача не разрешается).

3. Организация команд для проведения игры

Для этого берется две ксерокопии денег разного достоинства 50 и 100 рублей. Каждая купюра разрезается на восемь частей. Все участники по очереди вытягивают из шкатулки бумажный кусочек, который является фрагментом денежной купюры какого-либо достоинства. Составив кусочки купюры, участники образуют две команды для участия в игре. Образованные команды придумывают себе название. Участники, которым не достались кусочки разорванных купюр, делятся на две команды и образуют группы болельщиков. Одна группа болельщиков “болеет” за 1-ую команду, вторая группа “болеет” за 2-ую команду.

4. Деловая игра

Первое задание. Команды получают карточки - задания с указанием количества жетонов за каждый правильный ответ.

Вопрос: Что означают слова: монета, рубль, копейка?

(За каждый правильный ответ – два жетона)

Эталон ответа: Монета – “советница” в переводе с латинского языка, “золотая лепешечка”, возникла в VII веке до нашей эры.

Рубль - слитки серебра рубили в XIII веке на куски.

Копейка – на монете из серебра в XVII веке стали на Руси чеканить всадника с копьем.

Вопрос: Дайте название денег, которые имели хождение в России за все время её существования.

(За каждый правильный ответ – 1 жетон).

Эталон ответа: Рубль, копейка, алтын, полушка, деньга, полтина, червонец, империял, полуимпериял, ассигнации, банкноты, теньга, гривенник.

Вопрос: Определите, каким иностранным государствам принадлежат следующие названия денег: злотый, марка, рупия, донг, шекель, юань, иена.

(За каждый правильный ответ – три жетона).

Эталон ответа:

Злотый - Польша

Марка - Германия

Рупия - Индия

Донг - Вьетнам

Шекель - Израиль

Юань - Китай

Иена - Япония

Вопрос: Дайте определение видам денег, которые имеют хождение в России в настоящее время.

(За правильный ответ - 1 жетон).

Эталон ответа: Наличные – это бумажные деньги и разменная металлическая монета.

Вопрос: Какие деньги называются безналичными?

(За правильный ответ 2 жетона).

Эталон ответа: Безналичные – это деньги граждан, хранящиеся в банках и используемые для расчетов путем изменения записей..

Вопрос: Определите, каким бывшим союзным республикам принадлежат следующие деньги : Лит, Сом, Крона, Гривна, Манат, Тенге, Лат.

(За каждый правильный ответ – один жетон).

Эталон ответа:

Лит – Литва

Манат – Азербайджан

Сом – Киргизия

Тенге - Казахстан

Крона – Эстония

Лат – Латвия

Гривна – Украина

Лей - Молдавия

Драм – Армения

Сум – Узбекистан

Игра-лото. Первое задание. Участникам раздаются карточки – задания, состоящие из двух частей, на одной части название денежных единиц, на другой название произведений в которых герои расплачиваются этими денежными единицами. Следует правильно соединить денежную единицу и соответствующее произведение.

(За каждый правильный ответ – один жетон).

Эталон ответа:

Эре – Малыш и Карлсон

Пистоль – Три мушкетера

Грош – Тим Талер, или Проданный смех

Пиастр – Остров сокровищ

Динар – Али - баба и сорок разбойников

Фертинг – Незнайка на луне

Второе задание - практическое, на скорость подсчета денег.

Каждая команда получает деньги (бумажные и металлические), участникам предлагается пересчитать данную сумму денег на время.

При правильном подсчете денег за 1 минуту участники получают 5 жетонов.

Третье задание на знание пословиц и поговорок, в которых используются слова: “деньги” или другие “денежные знаки”.

(За каждую пословицу или поговорку – 3 жетона).

Эталон ответа:

Деньги делают деньги.

Не имей 100 рублей, а имей 100 друзей.

Копейка рубль бережет.

С копейки начинается миллион.

Время - деньги.

Разменяться на мелкие монеты.

Подбивать бабки.

Отплатить той же монетой..

Пропадать ни за грош.

Принимать за чистую монету.

Посмотрел, как рублем одарил.

К нам пришла – по рукам пошла.

Отец накопил, а сын раструсил.

Кто не бережет копейки, сам рубля не стоит.

Легче прожить деньги, чем нажить.

Хлебу мера, а деньгам счет.

Четвертое задание. Реализация товаров.

Каждой команде предлагается продать товар болельщикам и присутствующим. Та команда, которая выручит больше денег за свой товар в течение 5 минут, получают 5 жетонов.

Пятое задание. Решение задач.

Командам раздаются карточки с условиями задач.

Задача №1

Зарплату выдали 11-ю тысячными, 11-ю сотенными и 11-ю рублевыми купюрами. Чему равна зарплата?

(За правильный ответ – 2 жетона).

Эталон решения: $11000 + 1100 + 11 = 12111$ руб.

Задача №2

Что дороже: полкилограмма двугривенных или килограмм гривенников?

(За правильный ответ – 3 жетона).

Эталон решения: Килограмм гривенников. Килограмм любого металла всегда дороже, чем полкилограмма этого же металла.

Шестое задание - загадки-шутки

1. Что можно приготовить, но нельзя съесть?

(За правильный ответ – 1 жетон).

Эталон ответа: Уроки.

2. Как в результате больших финансовых потерь стать миллионером?

(За правильный ответ – 2 жетона)

Эталон ответа: Нужно до этого быть миллиардером.

3. Где сыр и колбаса всегда бесплатны?

(За правильный ответ – 1 жетон).

Эталон ответа: В мышеловке.

4. Что означает появление на товаре этикеток “новинка” или “улучшенная модель”?

(За правильный ответ – 2 жетона).

Эталон ответа: То, что цена на этот товар уже подскочила.

Подведение итогов: За 1 место вручается приз.

Ребята! Давайте подведем итог нашего занятия (закрепление полученных знаний).

Найдите правильный и наиболее полный ответ:

Деньги – это.....

- а) ценные бумаги, находящиеся в постоянном движении;
- б) цена труда ваших родителей на производстве;
- в) средство для оплаты товаров и услуг и измерения их стоимости.

Эталон ответа : в)

После проведения часа общения, преподаватель задает вопросы участникам:

1. Понравилось ли Вам участвовать в такой игре или нет?
2. Если понравилось, то почему?
3. Если не понравилось, то почему?
4. Что означают слова:

Монета -

Рубль -

Копейка-

(За каждый правильный ответ - два жетона).

5. Перечислите названия денег, которые имели хождение в России за все время её существования.

(За каждый правильный ответ – 1 жетон).

6. Определите, каким иностранным государствам принадлежат следующие названия денег:

Злотый-

Марка –

Рупия -

Донг –

Шекель -

Юань –

Иена –

(За каждый правильный ответ – три жетона).

7. Дайте определение видам денег, которые имеют хождение в России в настоящее время:

Наличные – это...

(За каждый правильный ответ - 1 жетон).

Безналичные –это...

(За каждый правильный ответ - 2 жетона).

8. Определите, каким бывшим союзным республикам принадлежат следующие деньги:

Лит

Манат

Драм

Сом

Тенге

Сум

Крона

Лат

Гривна

Лей

(За каждый правильный ответ – один жетон).

Дидактический материал:

1. Для проведения игры - лото:

Эре Малыш и Карлсон

Пистоль Три мушкетера

Грош Тим Талер, или Проданный смех

Пиастр Остров сокровищ

Динар Али - баба и сорок разбойников

Фертинг Незнайка на луне.

2. Карточки-задания:

Задача №1

1. Зарплату выдали 11-ю тысячными, 11-ю сотенными и 11-ю рублевыми купюрами. Чему равна зарплата? (За правильный ответ – 2 жетона).

Задача №2

2. Что дороже: полкилограмма двугривенных или килограмм гривенников? (За правильный ответ – 3 жетона).

УРОК 4. "ОТ ЗАКОНА – К ОБЫЧАЮ!"

(КВН по "Основам потребительских знаний")

Потребительское образование не сводится к простому заучиванию статей закона "О защите прав потребителей", а готовит ребят к серьезному и вдумчивому формированию собственной потребительской позиции. КВН по "Основам потребительских знаний" от закона - к обычаю!" может стать итоговым занятием в разделе "Потребитель в экономике" в курсе Экономики 9-11 классов. Для формирования стереотипов потребительского поведения, в процессе обучения необходимо применять активные методы обучения: игровые формы, ситуационные, проблемные задачи и т.п.

Чему должны научиться школьники:

- Уметь применять полученные знания об основных правах потребителей в конкретных потребительских ситуациях.
- Уметь работать в команде.

Предварительный этап.

КВН "От закона – к обычаю!" - обобщающее занятие по курсу "Основы потребительских знаний". Игровая форма и неизбежно присутствующий в КВНе дух соревнования позволит участникам команд и болельщикам произвольно и с интересом обобщить и систематизировать полученные знания в процессе подготовки к игре.

Формируются три команды во главе с капитанами. Каждой команде можно пригласить помощника – куратора из старшего класса.

Часть заданий к конкурсам команды получают заранее.

Ход КВН

1. Визитная карточка. (3 мин.)

Представление команды:

- название команды;
- девиз команды;
- приветствие болельщикам, соперникам, жюри.

К этому конкурсу команды готовятся заранее.

2. Разминка.

Ведущий по очереди предлагает капитанам команд выбрать листочки с вопросами, зачитывает их и даёт команде время на обдумывание. Через 15 секунд представитель команды называет свой ответ. Ведущий озвучивает правильный ответ.

Вопросы для разминки.

- Кто из героев сказок выступал в качестве потребителя?

1. Муха – Цокотуха, когда "пошла Муха на базар и купила самовар".

Ответ: да.

2. Старик по отношению к Золотой рыбке. Ответ: нет, так как старик не платит рыбке за услуги.

3. Король по отношению к портным. Ответ: да, причём даже в том случае, если новое платье оплачивалось из средств государственной казны, ведь платье предназначалось для личных бытовых нужд короля.

Если же предположить, что платье короля – одежда служебная (примерно как спецовка для рабочего), тогда король не является потребителем.

4. Кот в сапогах, когда он просил хозяина купить ему сапоги. Ответ: зависит от того, приравниваем ли мы Кота к человеку. Если да, то он – потребитель, и, если сапоги окажутся некачественными, вполне сможет предъявить претензию сапожнику; если же мы, несмотря на сказочную условность, считаем, что Кот – это животное, то он потребителем не является (так же, как не является им любой домашний кот, для которого хозяин покупает консервы или противоблошиный ошейник).

5. Робинзон Крузо на необитаемом острове. Ответ: нет, он же ничего не покупает.

- Является ли публичной офертой следующее утверждение и почему: “Коня! Полцарства за коня!”?

Ответ: утверждение можно считать публичной офертой, так как оно обращено к неопределённому кругу лиц и в нём определено существенное условие договора.

- Является ли публичной офертой следующее утверждение и почему: “Всякий, кто найдёт корзину подснежников, получит корзину золота!”?

Ответ: утверждение можно считать публичной офертой, так как оно обращено к неопределённому кругу лиц и в нём определено существенное условие договора.

- Является ли потребителем Маленький Мук в момент поедания винных ягод в лесу?

Ответ: нет, не является, так как собирал дикорастущие ягоды, а не приобретал их на рынке.

- Является ли король из сказки В.Гауфа потребителем, когда поедая ягоды, приобретённые для него слугами у Маленького Мука?

Ответ: да, хотя он сам и не приобретал ягоды, но он их использовал.

3. “Рекламный” конкурс.

К нему команды готовятся заранее. Участники игры получают темы рекламных роликов, в которых допускаются нарушения “Закона о рекламе”.

Команды-участницы подготовили рекламные ролики некоторых товаров.

Представим себе, что сегодня должен состояться прямой эфир, в ходе которого неожиданно пропадает звук. Задача участников – не сорвать трансляцию, мимикой и жестами показать командам, какой именно товар они рекламируют.

4. Конкурс капитанов.

Ведущий предлагает капитанам выполнить тестовые задания на листочках за 3 минуты.

(1) Потребитель	() Санитарные нормы и правила, которые в соответствии с законом устанавливают обязательные требования к качеству товара (работ, услуг).
(2) Изготовитель	() Исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги, а заказчик обязуется оплатить эти услуги.
(3) Исполнитель	() Период, в течение которого, в случае обнаружения в товаре недостатка, продавец обязан удовлетворить требования потребителя.
(4) Продавец	() Объявление в газете: “Организация предлагает юридическим и физическим лицам участие в долевом строительстве 1-2-3-х комнатных квартир...”
(5) Срок службы	() Изготовитель обязан установить его на продукты питания, парфюмерно-косметические товары, медикаменты, товары бытовой химии и иные подобные товары
(6) Срок годности	() Гражданин Иванов купил холодильник и телевизор.
(7) Гарантийный срок	() Разрешение (право) на осуществление определённого вида деятельности при обязательном соблюдении установленных требований и условий, выданное уполномоченным органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю.
(8) Договор	() Объявление по радио: “Организация продаёт автомобиль “Москвич”...”
(9) Лицензия	() Период, в течение которого изготовитель обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара по назначению и нести ответственность за существенные недостатки, возникшие по его вине.
(10) Стандарт	() Организация или индивидуальный предприниматель, производящий товары для реализации потребителям.

Ответы (для примеров и определений из правой колонки указаны номера соответствующих им понятий в левой колонке): 10,8,7,3,6,1,9,4,5,2.

Капитаны обмениваются заранее подготовленными вопросами на потребительскую тематику.

5. Потребительская лингвистика.

На табло вывешивается набор букв, составляющих одно, два или три слова. Даётся определение понятия, которое нужно получить команде, переставив буквы.

Нырок = место купли-продажи товаров и услуг, заключения торговых сделок.

Ответ: рынок.

Енот + кот + сад = несоответствие товара (работы, услуги) стандарту, условиям договора, требованиям, обычно предъявляемым к качеству товара (работы, услуги).

Ответ: недостаток.

Лак + мера = информация о продукте, имеющая целью его продвижение на рынок.

Ответ: реклама.

Тесто + мир + сан = набор одноимённой продукции (услуг), конкретизируемой по наименованиям, видам, сортам и т.д.

Ответ: ассортимент.

Траст + дан = нормы, правила, другие документы, которые в соответствии с законом устанавливают обязательные требования к качеству товаров (работ, услуг).

Ответ: стандарт.

Овод + рог = добровольное соглашение двух или нескольких лиц, заключаемое на предмет выполнения каждым из них принимаемых обязательств по отношению к другим участникам.

Ответ: договор.

Тиф + кит + сера = документ, подтверждающий соответствие продукции и услуг установленным требованиям.

Ответ: сертификат.

Зоб + пасть + сено = явление, при котором товар (работа, услуга) не наносит ущерб жизни, здоровью, имуществу потребителя при обычных условиях его использования, хранения и т.п..

Ответ: безопасность.

Рвота = продукт труда, предназначенный для обмена или продажи.

Ответ: товар.

Нить + поле + лис = организация, индивидуальный предприниматель, выполняющие работы (оказывающие услуги) потребителям по возмездному договору.

Ответ: исполнитель.

6. “Горячая линия”.

Капитаны команд по очереди вытягивают у ведущего листочки с описанием проблемной потребительской ситуации. Ведущий зачитывает эти ситуации. Командам необходимо через 30 секунд вынести своё решение данной проблемы. Ведущий называет правильный ответ.

У Сергея Михалкова постоянно звонил телефон: то Слон, то Тюлень, то Олень. Все они объясняли ему, что звонят в зоопарк, а попадают к нему на квартиру. В результате многочисленных звонков у Сергея Владимировича повысилось давление и отнялись уши. Имеет ли право потребитель Михалков обратиться в суд на АО “Ростелеком”, с которым у него заключён договор, с иском о возмещении морального вреда?

Ответ: имеет.

Кай и Герда являлись потребителями коммунальных услуг по отоплению. Температура воздуха в квартире детей составляла 110 С. Обратившись с претензией к домоуправу Снежной Королеве (с которой у них заключён договор), они потребовали оказания качественной услуги. Снежная Королева пояснила детям, что холод в квартире – следствие плохой работы котельной, директором которой является Змей Горыныч, и отказалась на этом основании рассматривать претензию. К кому из названных руководителей дети имели право предъявить претензию?

Ответ: к Снежной Королеве.

Три Толстяка, сев на диету, купили в магазине консервы “Три Поросёнка”, на ценниках которых было указано, что продукт диетический и калорий не содержит. По заключению экспертизы консервы содержали калорий больше, чем во всех других продуктах магазина вместе взятых. В результате Три Толстяка попали в больницу и провели там 3 месяца. Кому имеют право Три Толстяка предъявить претензию за предоставление недостоверной информации: продавцу или изготовителю?

Ответ: к продавцу.

Красная Шапочка купила в магазине пирожки и принесла их бабушке в гости. Съев один пирожок, бабушка попала в больницу с пищевым отравлением. Имеет ли право бабушка, выйдя из больницы, предъявить претензию магазину, если покупку делала внучка?

Ответ: имеет.

Белоснежка и Семь Гномов приобрели на рынке платье для Белоснежки. Платье оказалось с недостатком – рукав оторвался на второй день, т.к. нитки, которыми он был пришит, оказались гнилыми. Продавец отказался обменять платье на том основании, что у Белоснежки отсутствовал товарный или кассовый чек. Вправе ли Белоснежка доказывать факт покупки с помощью свидетельских показаний Семи Гномов, если все они – родные братья?

Ответ: Степень родства значения не имеет.

Сестрица Алёнушка и братец Иванушка гуляли по лесу. Иванушка захотел пить, но он был послушным мальчиком и из копытца воду пить не стал. Придя домой, Иванушка напился воды из-под крана, но все равно превратился в козлёночка. Кому сестрица Алёнушка имеет право предъявить претензию?

Ответ: к организации, с которой у неё заключён договор по водоснабжению.

Баба Яга, купив в магазине “Змей Горыныч и компания” ступу, получила к ней инструкцию по эксплуатации на тарабарском языке. При посадке ступа упала на Избушку на курьих ножках, в результате чего обе ноги Избушки оказались сломанными. Вправе ли Баба Яга потребовать у продавца возмещения стоимости ступы и Избушкиных ног, учитывая то, что Баба Яга не знает не только тарабарского, но и русского языка, а действие происходит на территории РФ?

Ответ: вправе (12 статья).

Айболит – индивидуальный предприниматель, оказывающий жителям леса медицинские услуги. Зайчик, попавший под трамвай, имел полис обязательного медицинского страхования, на основании которого ему была сделана операция по пришиванию ног, однако качество услуги не соответствовало договору: ноги были пришиты наоборот. Имеет ли право Зайчик предъявить иск в суд, руководствуясь Законом РФ “О защите прав потребителей”?

Ответ: не имеет. Отношения по обязательному страхованию указанным законом не регламентируются.

Купил Иван-дурак в ООО “Лавка Древностей” сапоги-скороходы, но пользоваться ими не мог – сапоги улетели вперёд него, т.к. размер превышал размер ноги Ивана-дурака на 10 см. Имеет ли право Иван-дурак обменять эти сапоги на другие, меньшего размера, если с момента покупки прошло 2 часа, а пробег сапог составил 15 миль?

Ответ: не имеет, поскольку вещь была в эксплуатации.

При перелёте на юг группа ворон была задержана на таможне из-за неправильного оформления визы. К кому имеют право вороны предъявить претензию за срыв турпоездки, если перелёт осуществлялся по договору с туристической фирмой “Дуртур”?

Ответ: к турфирме.

Василиса Прекрасная, заключив договор на участие в конкурсе красоты, была предупреждена фирмой-организатором о том, что в финал

выйдут только две финалистки. Не попав в финал, Василиса потребовала у организаторов возмещения морального вреда. Права ли Василиса, если участие в конкурсе платное?

Ответ: не права: отношения, связанные с участием в конкурсах, законодательством о защите прав потребителей не регулируется.

7. Домашнее задание на тему: “Занимательные истории для потребителей о потребителях”.

Команды заранее готовят выступление на заданную тему. (4мин.).

8.Конкурс для болельщиков.

Его целесообразно провести в конце игры, когда жюри подводит итоги. Ведущий показывает болельщикам изображения знаков - символов безопасности товаров. Болельщики, представляясь, называют знак и объясняют, что он обозначает и на каких товарах его можно увидеть.

Болельщики помогают командам заработать дополнительные очки.

Подведение итогов КВН. Выводы и результаты.

УРОК 5. УРОК-КОНФЕРЕНЦИЯ (10 КЛАСС)

Урок-конференция выдерживает те требования, которые предъявляются к урокам этой концепции. Конференция помогает реализовать две главные задачи личностно-ориентированного подхода через использование технологии проблемного обучения. Во-первых, создание проблемной ситуации, которая пробуждает желание разрешить проблему в сочетании с потребностью узнать интересное, новое, это в свою очередь способствует активизации мыслительной деятельности учащихся. Во-вторых, данный урок помогает реализовать творческие способности учащихся, в зависимости от их психологических особенностей, раскрыть их потенциал, признать индивидуальность ученика. Данная структура урока имеет эвристический уровень познавательной деятельности, это способствует развитию критического мышления. Когда ребенок сам анализирует и

доказывает свою правоту, у него появляется интерес, творческий поиск и стремление достигнуть поставленных задач.

На протяжении всего урока успех выполнения заданий зависит от субъектного опыта учащихся и создания ситуации успеха для каждого учащегося (похвала, внимание). На уроке обязательно должно присутствовать деловое партнерство, при котором учитель выступает как помощник учащимся “окультуривать свой субъектный опыт”.

В течение урока целесообразно проведение рефлексии – самоанализ учащихся своей деятельности и деятельности своих одноклассников на уроке и их оценка. И, наконец, проведение мониторинга урока поможет выявить – достиг ли урок своей цели.

Цели:

- Развить навыки самостоятельной аналитической работы и публичного выступления с научным докладом;
- Приобрести опыт подготовки обзорных материалов, научиться обобщающим выводам;
- Воспитать ответственное отношение к умственному труду, развивать творческий потенциал учащихся.

Подготовительный этап:

За две недели до урока раздать темы докладов учащимся:

1. Адам Смит как человек и великий экономист;
2. Экономическое учение Карла Маркса и современность;
3. Мальтус о роли народонаселения в экономике;
4. Отечественная мысль 20-х гг XX века.
5. “Город солнца” Т. Кампанеллы;
6. Утопии и фантазии Ш. Фурье.

Ход урока

1. Вступительное слово учителя:

Добрый день! Экономическая теория – древнейшая наука. Она всегда привлекала внимание ученых и образованных людей. Сегодня интерес к экономической теории, несомненно, растет.

... Не мог он ямба от хорея,
Как мы ни бились, отличить.
Бранил Гомера, Феокрита;
Зато читал Адама Смита
И был глубокий эконо,
То есть умел судить о том,
Как государство богатеет,
И чем живет и почему
Не нужно золота ему,
Когда простой продукт имеет.

(А.С. Пушкин)

Еще полтора веков тому назад А.С. Пушкин в характеристике Евгения Онегина продемонстрировал, что ответ на вопрос “как государство богатеет?” не утратил своей актуальности, и извечно люди пытались выстроить логически правильную экономическую модель в хозяйственной практике и политической жизни государства. И мы с вами попытаемся сегодня разобраться в основных экономических течениях политэкономии. Итак, тема нашей конференции – “Школы экономических учений”.

Цель нашей конференции – во-первых, раскрыть основные идеи классической политэкономии (общая экономическая теория); во-вторых, опираясь на знания основных экономических вопросов проанализировать утопические взгляды некоторых экономических школ, доказать их несостоятельность.

Итак, мы начинаем... Темы докладов перед вами в порядке их заслушивания представлены на доске. Во время выступления докладчиков вы заполняете таблицы и бланки-рецензии. После каждого доклада мы делаем

выводы, которые будут отражены на доске. Регламент выступления 3-4 минуты.

(Методический совет - на доске должны быть написаны темы докладов, а также представлена логическая схема развития экономической мысли. Кроме этого целесообразно на доске выписать ключевые понятия по теме, требующие объяснения (например, политэкономия – одно из названий общей экономической теории, введенное в обиход французским экономистом А. Монкрентьеном).

2. Участники конференции выступают со своими докладами.

Доклады учащихся должны отличаться исследовательским характером и являться своеобразными аналитическими умозаключениями по тематике. Во время их выступлений другие учащиеся заполняют конспекты в виде таблицы. Каждый докладчик делает обобщающие выводы, возможны комментарии и дополнения других учащихся, после чего заполняется опорная схема на доске, которая отражает школы экономических течений, их представителей и главные идеи (таблички с нужными понятиями заранее готовит учитель, которые потом просто крепятся на доске).

3. Рефлексия

- уровень каждого доклада оценивают сами учащиеся, заполняя бланки-рецензии.

4. Мониторинг урока.

УРОК 6. "БАНКИ И ИХ ФУНКЦИИ"

Цели урока:

- расширить представление учащихся о банках;
- рассмотреть функции, выполняемые банками;
- развивать способность учащихся логически мыслить;
- схематизировать изученный материал.

Ход урока

Организационный момент

(Учащиеся разделены на группы по четыре человека.)

Сообщение темы и цели урока (3 минуты)

Перед тем как начать изучение новой темы, я хочу вам загадать загадку:

Место, где одалживают зонтик в ясную погоду, а просят вернуть его, когда начинается дождь? (Банк)

Тема сегодняшнего урока “Банки и их функции”

В результате изучения сегодняшнего материала вы должны усвоить следующие понятия (на доске):

БАНК

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

ВЛАДЕЛЕЦ СБЕРЕЖЕНИЙ

КРЕДИТЫ

ДЕПОЗИТЫ

МАРЖА

Перед тем как продолжить работу ответьте на вопрос: Что вы знаете о банках? (Ответы учащихся.)

Изучение нового материала. Лекция (10 минут)

Сейчас я вам прочитаю лекцию. В лекции я раскрою основные понятия урока. Когда я закончу, вы попробуете дать определение понятию банк.

Банки – это весьма древнее экономическое явление.

Первыми банкирами в истории стали ювелиры. Им приходилось всегда хранить у себя некоторый запас золота или драгоценностей, поэтому у них были надежные сейфы и замки. Этим стали пользоваться и другие люди, они просили ювелиров взять на хранение свои сокровища на какое-то время и платили за это небольшую сумму денег.

В конце концов, некоторые ювелиры поняли, что клиенты забирают свои вклады довольно редко и поэтому большую часть золота можно отдавать займы под процент.

Так появились первые банкиры. А банки стали посредниками между предпринимателями и владельцами сбережений.

Основной принцип банковского дела остается неизменным и в наши дни: хранить деньги вкладчиков и отдавать основную часть займа другим людям или фирмам.

Но сегодня, вкладывая деньги в банк, мы не только платим за их хранение, как это было в прошлом, но и получаем плату от банка.

Со временем банки развивались, расширяли ассортимент своих услуг.

В настоящее время круг банковских услуг очень разнообразен. Но практически все их можно отнести к одной из трех банковских функций.

1. Сбор сбережений граждан для организации выгодного вложения этих сбережений в коммерческую деятельность – депозитная функция.

2. Предоставление сбережений гражданам и фирмам во временное платное пользование на условиях: срочности, возвратности, платности, гарантии – кредитная функция.

3. Третья функция – создание новых форм денег для ускорения и облегчения платежей за товары и услуги.

Банки осуществляют данные функции, но на какие же средства существуют сами банки?

Оказывается, банковская прибыль называется – маржа. Маржа образуется за счет разницы между процентом кредита и депозита.

Например, если банк выдает кредит под 22%, а депозит под 18%, тогда маржа составит 4%.

Вы прослушали информацию, так какое же определение можно дать банку? (Учащиеся сами пытаются сформулировать определение.)

Банк – это финансовый посредник, осуществляющий функции: кредитную, депозитную, а также функцию создания новых форм денег для ускорения и облегчения платежей за товары и услуги.

Закрепление материала.

Самостоятельная работа. (10 минут)

Сейчас вы закрепляете материал, работаете с учебником, раскрываете понятия. (Используется материал, в котором отражена тема “Банки и их функции»)

Составление схемы. (10 минут)

Взгляните на доску, сегодня вы узнали содержание этих понятий, теперь группой вам нужно эти понятия связать схематично, затем выбрать выступающего и представить свою схему.

Объяснение схемы. (5 минут) Схема получится, возможно, следующая:



(Выступление учащихся.)

Итог урока (2 минуты)

В начале урока, вы рассказали мне, что знаете о банках.

Что же нового сегодня вы узнали о банках?

УРОК 7. "ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ИДЕЯ"

Цель: познакомить учащихся с процессом разработки предпринимательской идеи.

Задачи:

- Ввести учащихся в ролевую ситуацию “начало предпринимательской деятельности” и в ходе тренинга помочь учащимся изучить процесс разработки и начала реализации предпринимательской идеи.
- Формировать навыки работы в команде.
- Развивать творческое мышление.

Технология интерактивного обучения.

Оснащение урока: компьютер, медиа-проектор, материал (сырье) для выполнения задания по созданию продукта.

I. Вступительное слово учителя и вводная беседа с учащимися:

- На предыдущих уроках мы вели речь об истоках возникновения предпринимательской деятельности; экономических функциях предпринимательства. С экономической точки зрения вся материальная история окружающего мира, в том числе и в ее текущей форме, представляется как меняющийся во времени и в пространстве и в то же самое время не прекращающийся ни на минуту процесс осуществления людьми деловой функции.

- Что означает понятие деловая функция?

(В предпринимательстве и управлении под деловой функцией понимают состояние готовности к совершению какого-либо действия профессионального толка, состояние готовности к выполнению какой-либо конкретной работы).

- И каких этапов (подфункций) состоит деловая функция?

- 1) фиксация деловой идеи;
- 2) деловое проектирование;
- 3) управление проектом;
- 4) эксплуатация деловой идеи и проектного объекта;
- 5) фиксация необходимой замены идеи или ее корректировки;
- 6) фиксация новой деловой идеи.)

Фрагмент презентации: этапы деловой функции

- Каждый экономически активный человек вынужден принимать участие в каком-то конкретном процессе, связанном с реализацией конкретной деловой функции, или же в создании условий, необходимых для эффективной реализации такой функции.

- В какой роли люди участвуют в реализации конкретных деловых функций?

(Наемные работники, предприниматели).

- Какие функции берут на себя предприниматели в рамках целостной деловой функции?

(Фиксация деловых идей конкретного содержания; развертывание фиксируемой деловой идеи в деловой проект; принятие проектных решений; управление проектом).

- Предприниматель фиксирует конкретную деловую идею, на которую он делает ставку, т. е. на основе, которой он планирует открыть свое собственное дело. Общество по многим причинам заинтересовано в массивном возникновении производительных структур, а раз так, то предприниматель относится к категории крайне желательных субъектов общественных отношений.

- Как вы думаете, как появляется, рождается, предпринимательская идея?

(Учащиеся могут сделать попытку ответить на данный вопрос: предприниматель изучает потребности рынка и у него появляется идея, каким видом предпринимательской деятельности заниматься; предприниматель может позаимствовать идею у других и др.)

- Сейчас попробуйте представить, что вы решили заняться предпринимательской деятельностью. Вам предстоит принять решение, что производить из того сырья, какое вы можете приобрести в данный момент. (Сырье учащимся предлагает учитель. Что конкретно будет предложено, учащиеся заранее не знают).

II. Тренинг.

Учащиеся работают в группах (количество групп в зависимости от численности класса).

1-е задание.

Каждой группе предлагается сырье. В течение 7 мин. учащиеся должны предложить ряд идей, как можно использовать данное (вторичное) сырье для

производства. Каждая группа обеспечивается ножницами, клеем, цветной бумагой и другими материалами (по необходимости).

1-я группа: пустые пластиковые бутылки;

2-я группа: лоскуты;

2-я группа: пенопласт.

По истечении времени каждая группа проводит презентацию идей.

2-е задание.

Учащиеся продолжают работать в группах.

В течение 8 мин. каждая группа должна определить, что необходимо для реализации предпринимательской идеи: место размещения производства, производственные мощности, оборудование и т.д.; источники финансирования предпринимательской идеи. (В помощь учащимся: слайд презентации - предлагается “Схема реализации предпринимательской идеи” и таблица “Источники финансирования предприятия).

По истечении времени группы отчитываются о своей работе.

По одному учащемуся от группы добавляют слайды к презентации урока о результатах своей работы.

III. Подведение итогов:

- Было ли вам интересно сегодняшнее занятие? Если интересно, то чем? Если неинтересно, то почему?

- Как вы думаете, что необходимо для появления интересных идей, реализация которых даст возможность предпринимателю начать успешную деятельность в бизнесе?

- Возможно, маленький опыт, который вы сегодня приобрели, поможет находить решения в определенных ситуациях. Желаю вам успехов!

УРОК 8. БИРЖИ (ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА)

Цели урока:

1) Сформировать у учащихся понятие о бирже, дать характеристику

видам бирж (товарная, фондовая, биржа труда и т.д.)

- 2) Развивать у учащихся экономическое мышление, умения экономического анализа.
- 3) Воспитывать экономическую культуру, трудолюбие, дисциплинированность, аккуратность, волю и настойчивость для достижения конечного результата.

Оборудование: лабораторные листы.

Ход урока

1. Организационный момент.

Проверяется подготовленность класса к работе.

2. Актуализация.

Ребятам предлагается новая форма проведения урока - лабораторная работа. На столах у каждого ученика лежит лабораторный лист - таблица для записи основных положений (см. ниже). Заранее учащимся предлагается список литературы. Необходимо подготовить сообщения о том, что такое биржа, о видах бирж, дать характеристику каждому виду бирж. Во время ответа учащихся другие фиксируют в тетради основные моменты.

3. Примерные ответы учащихся.

До недавнего времени слово «биржа» казалось чуждым, отдаленным. По мере перехода к рыночным отношениям происходит «второе рождение» российской биржи. Происхождение термина «биржа» имеет двоякий характер. С одной стороны, его связывают с латинским словом *Burse*, означающим кожаный мешок или кошелек, в котором хранились деньги. С другой стороны, биржи появились в городе Брюгге в Нидерландах, где на площади возле купца Ван дер Бурсе в начале XVI века собирались купцы, чтобы узнать, что и где можно купить, договориться о сделках, приобрести векселя. Предвестником бирж были ярмарки, на которых наличный товар не продавался, но выставлялись его образцы для последующего заключения торговых сделок. Первой в мире считается основанная в 1531 году в

Антверпене биржа, на здании которой висела надпись: "Для торговых людей всех народов и языков".

В России первая официальная биржа была создана Петром I в 1703 году в Санкт-Петербурге. К 1914 году число Российских бирж достигло 114. Однако после революции 1917 года биржевое дело угасло. На короткий период оно возродилось в 20-е годы, в период НЭПа, но в конце 20-х годов биржи были ликвидированы и только через 60 лет вновь заняли достойное место в российской экономике. *Биржа - место, учреждение, в котором заключаются торговые сделки о купле-продаже товара, где можно получать информацию, сведения о крупных продажах и текущих ценах на партии товаров.* (Б.А. Райзберг Основы экономики и предпринимательства.)

Таким образом, по своей природе биржа есть рынок оптовой торговли разнообразными товарами. Однако это не рынок непосредственной продажи и купли товаров, а рынок, на котором сходятся продавец и покупатель, заключаются торговые сделки, контракты, формируются цены на основе спроса и предложения, оказываются услуги, помогающие продавцам и покупателям осуществить акт купли-продажи.

По способу проведения таких операций ближе всего к бирже стоят оптовые ярмарки, где товары продаются по образцам. Если товар, представленный на ярмарке, вам понравился, подходит, вы договариваетесь с его производителем, поставщиком о последующей продаже на определенных условиях партии такого товара. Так что биржа не столько продающая, сколько посредническая организация, соединяющая продавца с покупателем и получающая за это комиссионное вознаграждение в виде определенного процента услуг, представляемой информации. Кроме того, биржа получает доходы за счет продажи брокерских мест, поступления учредительских взносов.

Биржи представляют преимущественным образом негосударственные рыночные структуры, чаще всего в виде акционерных обществ. Но могут

существовать и государственные биржи, оказывающие к тому же безвозмездные услуги. Это относится преимущественно к биржам труда.

ТОВАРНЫЕ БИРЖИ - это организованный рынок, на котором торгуют материальными, вещественными объектами: сырьем, материалами, оборудованием, продовольствием. Обычно товарная биржа торгует главным образом однородным товаром, скажем, нефтью, строительными материалами, зерном, металлом. Такие биржи называют специализированными. Но в процессе становления бирж, который имеет место в России, на ряде бирж представлены довольно разнообразные товары, преобладают универсальные биржи. Товары продаются партиями с указанием количества, состава, основных качественных признаков продаваемых материальных ресурсов. Сделки на товарных биржах устанавливаются на определенный срок, в течение которого продавцом должны быть поставлены, а покупателем оплачены товары, чаще всего этот срок не превышает 6 месяцев. (Б.А.Райзберг ОЭ и пр-ва). Для нее характерны регулярность торговли в строго определенном месте, унификация основных требований к качеству товара, условиям и срокам поставки, ведение торговли на основе встречных предложений покупателей и продавцов, заключение сделок с поставкой товара, как со склада, так и в будущем. Цель - не получение, а облегчение и удешевление торговли. Управление товарной биржей осуществляет совет директоров, в который входят члены биржи и представители общественности. Функционирование биржи обеспечивает наемный персонал и различные комитеты, формируемые из членов биржи, например финансовый и котировальный комитеты, комитеты по деловой этике, взвешиванию, установлению качества товара, рассмотрению споров, контролю за соблюдением правил торговли и т.д. Первая товарная биржа появилась в России в самом начале XVIII века, в XIX - начале XX века их было более 150. Свыше 100 бирж было организовано в СССР в период НЭПа. Традиционно ведущими были биржи в Москве и Ленинграде. По отдельным товарам заметную роль играли биржи в Одессе, Саратове, Киеве.

В России в период с 1990 - 1991 гг. были созданы свыше 300 товарных бирж. Некоторые из них прекратили свое существование совсем, а некоторые послужили основой для формирования крупных финансовых групп, преобразовались в торговые компании, торговые дома и т.д. (Российская товарно-сырьевая биржа, Московская товарная биржа, товарно-фондовая биржа «Санкт-Петербург») (словарь)

ФОНДОВЫЕ БИРЖИ представляют постоянно функционирующий рынок ценных бумаг, преимущественно акций и облигаций, на котором заключаются сделки об их купле и продаже с одновременным установлением цены. Торговля ценными бумагами на фондовой бирже ведется на принципах аукционной продажи, т.е. публичного торга, при котором право на приобретение получает предложивший наибольшую цену. К фондовым биржам близки валютные биржи, где происходит торговля крупными партиями валюты. Валютные биржи могут входить в состав фондовых. На фондовых биржах в процессе торгов, взаимодействия спроса и предложения устанавливается биржевой курс ценных бумаг, измеряемый чаще всего отношением рыночной цены к номинальной стоимости акции, облигации. Фондовые биржи в Англии и США были организованы по принципу корпораций. Право заключения сделок на них имеют только члены биржи. В странах Западной Европы фондовые биржи за определенную плату доступны всем желающим на них торговать. Из членов Фондовой биржи избирается биржевой комитет, при котором организуется специальная комиссия, принимающая решение о допуске ценных бумаг к торговле на бирже. Фондовая биржа является наиболее организованным рынком ценных бумаг. Оборот фондовых бирж исчисляется несколькими триллионами долларов. Крупнейшими из них являются Нью-Йоркская, Токийская, Лондонская товарные биржи. В разных странах приняты разные законодательные нормы, регламентирующие порядок организации и деятельности фондовой биржи. Например, по действующему на 1 июля 1994 года законодательству, а России фондовая биржа в обязательном порядке создается в форме

акционерного общества закрытого типа, не имеет права выплачивать акционерам доходы от своей деятельности. Торгуют на фондовой бирже только ее члены, которыми могут быть банки, государственные исполнительные органы, являющиеся акционерами фондовой биржи. Частные лица в России не имеют права быть членами фондовой биржи. (словарь)

БИРЖИ ТРУДА - это особый вид бирж, специализирующихся на организации процессов купли продажи рабочей силы как специфического товара. Иначе говоря, биржи труда выступают в качестве посредников между нанимателями, нуждающимися в работниках, и нанимающимися, ищущими работу. Главная цель таких бирж - сократить время поиска работы и предоставить возможность получить желаемую работу. Биржи труда играют значительную роль в облегчении бремени безработицы. Биржи труда выполняют самые разнообразные функции, включая создание новых рабочих мест, переобучение и переквалификацию, формирование фонда занятости, регулирование миграции. Одновременно они выполняют регистрационные и регулирующие функции, фиксируя безработных и контролируя право получения безработными пособий. По отношению к биржам труда правомерно утверждать, что они представляют рынок рабочих мест. Биржа труда регулирует рынок рабочей силы, оказывает воздействие на решение проблем трудоустройства, в том числе не только безработных, но и лиц, желающих сменить профессию, контролирует получение пособий по безработице. (словарь)

БИРЖА ПУБЛИЧНАЯ - БИРЖА, учреждаемая государством, на которой сделки могут заключать как члены биржи, так и предприниматели, не являющиеся ее членами. Примером публичной биржи является Парижская фондовая биржа. (словарь).

БИРЖА ФРАХТОВАЯ - постоянно действующий рынок фрахтуемых судов. *БИРЖА ВАЛЮТНАЯ* - организованный рынок национальных валют. На валютной бирже осуществляется свободная купля-продажа национальных

валют исходя из курсового соотношения (котировки), складывающегося на рынке под воздействием спроса и предложения. Котировка валютной биржи зависит от покупательной способности обмениваемых валют.

4. **Подводятся итоги урока.** Проверка записей в таблице. Тестирование.

Учащимся, подготовившим ответы, выставляются оценки.

5. **Домашнее задание:** знать определение понятия «биржа», виды бирж, уметь давать краткую характеристику видов бирж.

Приложение 1

Инструкция к выполнению лабораторной работы по теме «Биржи»

1. Внимательно рассмотреть лабораторные листы.
2. Внести необходимые данные (ФИО, класс)
3. Рассмотреть предложенную литературу.
4. Внимательно изучить литературу по предложенным темам (одной группе – что такое биржа, другой группе – товарная биржа, третьей группе – фондовая биржа, четвертой группе – биржа труда)
5. Внести данные в лабораторный лист.
6. Следующим этапом необходимо представить свою группу: выходят два человека от группы, один зачитывает выписки из литературы, другой фиксирует на доске.
7. После прослушанных сообщений заполняется соответствующий пункт лабораторного листа.
8. После всех сообщений делается вывод (о том, что существуют различные виды бирж, о роли бирж, о необходимости бирж).

Тема: Биржи.
Лабораторный лист

учени __ 10 __ кл. _____

<i>Биржа (определение, история возникновения)</i>	
<i>Товарная биржа</i>	
<i>Фондовая биржа</i>	
<i>Биржа труда</i>	

Вывод: _____

Тестирование «Биржи»

1. Назовите основные виды бирж:

- а) крупные, мелкие, государственные, акционерные, частные, иностранные;
- б) товарные, фондовые, биржи труда;
- в) брокерские, дилерские, маклерские, джобберские
- г) торговые, посреднические, аукционные

2. Какова основная функция бирж:

- а) соединять продавцов с покупателями;
- б) продавать и покупать товары крупными партиями;
- в) устанавливать цены на товары посредством их котировки;
- г) помогать покупателю находить товар по приемлемой цене

3. Чем торгуют на товарной бирже:

- а) крупными партиями товаров;
- б) стандартными контрактами;
- в) материальными, вещественными объектами

4. Чем торгуют фондовые биржи:

- а) товарами массового производственного и личного потребления;
- б) ценными бумагами;

Чем торгуют биржи труда:

а) рабочей силой;

б) на этой бирже можно купить все – от зубной щетки до земельного участка

УРОК 9. ОЛИМПИАДА ПО ЭКОНОМИКЕ

Вопросы и задания



1. Где и кем введено в обращение слово “экономика”?
2. Назовите имена известнейших в мире ученых-экономистов.
3. Что такое рентабельность?
4. Кого называют “белые воротнички”, “синие воротнички”, “золотые воротнички”?
5. Соедините логические понятия:

фрахт

земельный участок

лизинг

судно

аренда

компьютер

рента

здание

6. Вы открыли частный магазин по продаже книг. Какую рекламу вы разместите у входа?
7. Как вы думаете, какой экономический смысл имеет фраза: “ Мы недостаточно богаты, чтобы покупать дешевые вещи”?
8. Чем различаются “частная” и “личная” собственность?
9. Вы решили организовать предприятие по производству дверных ручек.

Цена ручки на рынке - 10 рублей. Производство целесообразно, если рентабельность (измеряется отношением прибыли к издержкам) составляет

не менее 20 %. Каковы предельно допустимые издержки производства одной дверной ручки?

10. Подчеркните определение понятия “товар”, которое вы считаете самым правильным:

- а) все, что создано трудом;
- б) продукция, промышленного производства;
- в) продукция для личного потребления;
- г) то, что продается в магазинах;
- д) любой предмет купли-продажи;
- е) любая вещь;
- ж) продукт питания.

11. Определение каких экономических терминов приведены ниже:

- _____ - денежное выражение стоимости полезности товара, вещи;
- _____ - всеобщий эквивалент товарных ценностей;
- _____ - любые денежные средства;
- _____ - разница между ценой товара и себестоимостью (издержками и затратами);
- _____ - ввоз в страну иностранных товаров;
- _____ - повышение цен и обусловленное им снижение покупательной способности денег.

12. Что такое “средства производства”?

- а) производственные здания, сооружения;
- б) производственные машины, оборудование;
- в) совокупность средств и предметов труда;
- г) рабочая сила;
- д) совокупность орудий труда, материалов, рабочей силы;
- е) технологические процессы производства.

13. У вас есть 100000 рублей. Их можно либо положить в банк под 30 % годовых, либо приобрести на них акции, курс которых повышается на

20 % в год и которые ежегодно приносят 10 % дивидендов. Какой из способов вложения денег способен дать больше дохода через 3 года?

14. Чем отличаются между собой предмет “микроэкономика” и “макроэкономика”?

- а) видами производимых товаров;
- б) отраслями хозяйства;
- в) масштабами изучаемых экономических объектов;
- г) формами собственности;
- д) рассматриваемыми объемами производства.

15. Установите, какому из терминов: **налог, кредит, пошлина, акция, облигация, валюта, банкноты**, соответствуют приводимые ниже определения.

_____ вид ценной бумаги, дающей право на получение определенного годового процента;

_____ денежная единица страны;

_____ обязательный платеж, взимаемый государством;

_____ предоставление денег в долг;

_____ денежный сбор, взимаемый государством за определенные виды услуг или провоз товаров за границу;

_____ ценная бумага, удостоверяющая право ее владельца на участие в капитале предприятия и получение доли прибыли;

_____ денежный знак, выпущенный в обращение центральным эмиссионным банком.

16. Предприятие выпускает в месяц 2000 пар обуви и реализует ее по цене 6500 рублей за пару. Какова должна быть рентабельность работы предприятия, чтобы месячная прибыль составила 3 миллиона рублей?

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

Какое из приведенных ниже определений слова “экономика” представляется вам самым лучшим:

- а) экономика это хозяйство;
- б) экономика это производство;
- в) экономика это все, что создано и используется людьми для обеспечения их жизни;
- г) экономика это экономное использование ресурсов.

Подведение итогов.

УРОК 10. ДЕЛОВАЯ ИГРА "ПОДБОР ПЕРСОНАЛА"

Цель игры - сформулировать профессиональные требования к работнику, исходя из особенностей предприятия, и подобрать из нескольких кандидатур наиболее подходящую для замещения вакантной должности.

Этапы проведения игры

1. Сформировать команды по 4-8 чел., исходя из профессиональных интересов (5 мин). Наиболее рационально иметь не более 6 команд.
2. Определить тип предприятия и его организационно-правовую форму (2 мин).
3. Определить вакантную должность персонала, для которой будет вестись подбор работников (3 мин).
4. Распределить роли между членами команды (3 мин).
5. Построить методом "мозгового штурма" профессиональную модель работника по форме модели руководителя, приведенной в табл. (40 мин).
6. Подготовить оригинальное рекламное объявление в газету объемом не более 30 слов (10 мин).
7. Разработать модель служебной карьеры работника в виде таблицы(10 мин).
8. Подготовить вопросы для команд конкурентов (10 мин).
9. Подготовить итоговые доклады команды по модели, рекламе и карьере, продолжительностью не более 5 мин. Доклад делает "генератор идей" или организатор.

10.Выделить из команды члена жюри и дать экспертную оценку результатам работы команд конкурентов.

11.Подвести итоги игры и дать оценки работы команд.

Методика проведения игры

Рекомендуется сначала распределить роли внутри команды путем выделения из нее генератора идей, критика, эксперта, организатора и делопроизводителя и зафиксировать их в листе экспертной оценки. Команды рассаживаются вокруг стола в разных концах аудитории. Затем необходимо сконцентрировать работу команд над разработкой профессиональной модели. Основной метод работы - "мозговой штурм". В этот период преподаватель в каждой группе поочередно выполняет функции консультанта, с тем, чтобы начать эффективную дискуссию. На это обычно уходит до 40 мин. Рекомендуется работать коллегиально, а конфликты разрешать путем голосования.

После разработки профессиональной модели целесообразно организовать параллельную работу в команде над моделью служебной карьеры (2 чел.), а критика попросить подготовить сложные вопросы для команд-конкурентов. На это отводится до 10 мин.

Затем необходимо сосредоточить усилия всей команды на подготовке итогового доклада, который делает обычно генератор идей или организатор. Следует рекомендовать команде подготовить сжатый и оригинальный доклад, а не читать готовый текст. Доклад лучше прорепетировать и строго контролировать, чтобы время доклада было не более 5 мин.

После доклада каждой команды организуется дискуссия в режиме "вопрос - ответ", при этом вопросы задают докладчику критики других команд. Важно, чтобы это были точные и остроумные вопросы, например: "Может ли учредитель полного товарищества быть соучредителем других предприятий?" или "Вы пьете кофе с коньяком после работы с секретарем, внезапно в кабинет заходит Ваша жена. Что Вы будете делать?"

Для оценки результатов игры и рейтинга слушателей важно организовать оценку участников игры. Это делается следующим образом. Организуется жюри из экспертов перед итоговыми докладами команд, которым выдается лист экспертной оценки с предложением дать оценку по пятибалльной шкале результатов работы команд (внешняя экспертиза) и работы игроков внутри команды. Путем сложения двух оценок Вы получаете командно-индивидуальный рейтинг игрока.

В конце игры преподаватель подводит итоги игры по командам, сообщает оценки команд и игроков и награждает победителя игры (лучшую команду и игрока) сувенирами (книгой, ручкой, брелком).

Общее время деловой игры 4 академических часа (3 астрономических), в том числе:

- введение в игру, раздача исходных документов, организация команд - 15 мин;
- внутрикомандная работа - 1 час 45 мин;
- доклады команд и обсуждение моделей - 45 мин;
- подведение итогов игры, оценки жюри, награждение - 15 минут.

Документы и тексты для проведения игры

Профессиональная модель рабочего места

	Основные характеристики	Весовой коэффициент
1. Кадровые данные		
2. Опыт работника		
3. Профессиональные знания		
4. Профессиональные умения		
5. Личностные качества		
6. Психология личности		

7. Здоровье и работоспособность		
8. Уровень квалификации		
9. Служебная карьера		
10. Хобби (увлечения)		
11. Вредные привычки и недостатки		
12. Организация труда		
13. Оплата труда		
14. Социальные блага		
15. Социальные гарантии		

Итого:

Модель служебной карьеры

Должность	
Возраст	
Оплата	
Способ занятия	
Обучение	

Рекламное объявление

Предприятие _____

Должность _____

Требования к должности _____

Условия оплаты труда _____

Координаты предприятия _____

Вопросы для команд конкурентов

Лист экспертной оценки команды N _____

Внешняя экспертная оценка работы команд	Команда				
Раздел игры	1	2	3	4	5
Профессиональная модель					
Рекламное объявление					
Модель служебной карьеры					
Итого по 5-балльной системе					

Внутренняя оценка игроков команды

Роль в команде	Оценка по 5-балльной шкале	Подпись члена команды
Генератор идей		
Организатор		
Критик		
Эксперт		
Делопроизводитель		

УРОК 11. ДЕЛОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИГРА "МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ"

Цель игры:

- познакомить школьников с такими понятиями маркетинга, как целевой рынок, сегментирование рынка, позиционирование товара, а также с основами рекламной деятельности.
- познакомить с делением рынка на сегменты и научить выбирать целевой сегмент. Требуемое время - 45 минут.

Ход игры:

Расскажите ученикам о трех способах работы компании на рынке (массовый сбыт, дифференцированный сбыт и целевой маркетинг), объясните преимущества целевого маркетинга по сравнению с первыми двумя способами. Приведите примеры. Предложите ученикам подумать

какого способа работы на рынке придерживаются известные по всему миру компании и местные предприятия. (10 минут)

Объясните ученикам, что главное в целевом маркетинге - правильно выбрать одну или несколько групп покупателей, ориентируя в дальнейшем именно на нее все маркетинговые мероприятия. Предложите провести такое исследование (пока всем вместе) для какого-нибудь известного товара, например, лимонада известной марки. Предложите начертить в тетрадях круг и разделить его на три части. Это будет основное деление рынка "ч" по географическому, демографическому и психографическому признаку. (Психографический признак включает зависимость предпочтений людей от уровня образования, семейных и прочих традиций, религиозности и так далее. Далее, предложите ученикам подумать, какой из признаков будет оказывать влияние на исследуемый вами товар (лимонад). Те признаки, которые, по мнению учеников, будут оказывать влияние, они должны либо заштриховать, либо пометить другим способом. Напомните ребятам, что география - это не только стороны света, но и ресурсы страны, и размер городов, и удаленность от моря и так далее. Правильно будет, если ребята выделяют все признаки. Теперь предложите разделить признаки на еще более мелкие части. Для каждого из трех строится свой круг.

Предположим, выбранный демографический признак мы разделяем на: пол, возраст, семейное положение, рождаемость и смертность, здоровье людей, сюда же попадает заработная плата (доход) и так далее. Школьники также заштриховывают те сегменты, которые по их мнению, окажут влияние на спрос и предложение данного товара.

Предположим, из вышеперечисленного ребята выбрали "возраст" и "доход". И для одного, и для другого строится новый круг с делениями. Например "возраст" раскладывается на людей - от 0 до 7 лет, от 7 до 17, от 17 до 23, от 23 до 35 и так далее.

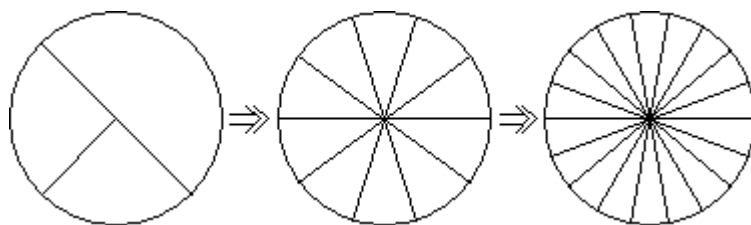
Заштриховывается та возрастная группа, которая будет употреблять, по мнению учеников, наибольшее количество лимонада. Скорее всего, будут

заштрихованы две группы - от 7 до 17 и от 17 до 23. Центр этих групп - дети от 10 до 14 лет и будут основными потребителями лимонада. (15 минут)

Обсудите с учениками, как повлияет выявление этой целевой группы на рекламные мероприятия компании, производящей лимонад. Далее, объясните ученикам, что по каждому выделенному сегменту рынка должна быть найдена своя целевая группа. После завершения поиска целевых групп у нас должна сложиться цельное представление о нашем потребителе. (Например: американец или европеец, живущий в крупных городах, в семье с высоким и средним доходом, 10-16 лет). (5 минут).

На доске и в тетрадях учеников записи могут выглядеть таким образом:

Рынок =>демографический признак =>возраст

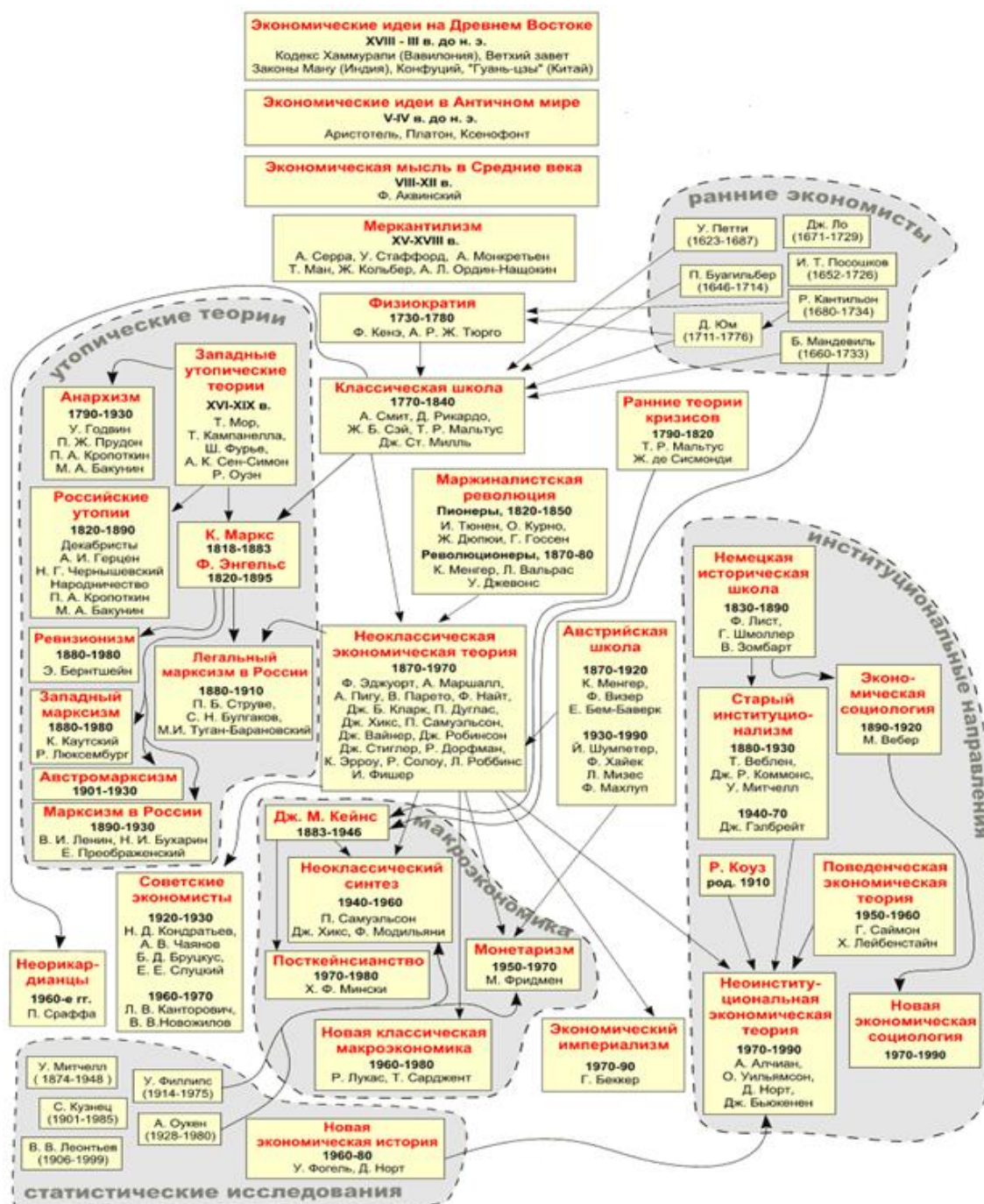


Разделите класс на 5-6 команд. Объясните, что они будут представлять собой аналитические группы, которым предложили заказ на маркетинговое исследование товара. Все команды получают заказ на исследование одинакового товара, большой лист ватмана и цветные маркеры.

Время на исследование - 10 минут. Задача исследования - как можно полнее и четче представить группу нашего предполагаемого потребителя и объяснить, какой должна быть реклама, чтобы наша целевая группа обязательно на нее среагировала. Время на представление своих исследований - 5 минут. Побеждает та команда, которой удалось наиболее полно представить целевую группу потребителей.

1. Путеводитель по истории экономической мысли

ая, легко запоминающаяся схема развития



2.Тест «Цена выбора»

1. Бабушка предложила внучке выбрать подарок на день рождения: или новую куклу, или нарядное платье, или велосипед. Девочка выбрала новое платье, но в случае затруднений была также согласна на куклу, и только в крайнем случае – на велосипед. Что является альтернативной стоимостью е? выбора?

А) кукла и велосипед, которые девочка не получила;

б) только кукла;

в) только велосипед;

г) разница в ценах этих товаров.

2. Если плата за обучение 3 тыс. р. В месяц, а, отказавшись от учебы в институте, можно было бы заработать 5 тыс. р. В месяц, то альтернативная стоимость учебы составляет:

а) 8 тыс. рублей в месяц;

б) 5 тыс. рублей в месяц;

в) 3 тыс. рублей в месяц;

г) 2 тыс. рублей в месяц.

3. Сестра подарила вам 20 р. Вы большой сластена и с большим удовольствием съели бы плитку шоколада. Вам бы хотелось также посмотреть новый кинобоевик и поиграть на игровых автоматах. Поскольку день выдался очень жарким, вы истратили деньги на покупку бутылки газировки. Что явилось ценой вашего выбора?

А) шоколад;

б) бутылка газировки;

в) игра на игровых автоматах;

г) просмотр кинобоевика.

3. Контрольная работа "Предмет и метод экономической науки"

Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов:

1. Проблема ограниченности ...

- а) возникает только в процессе производства товаров;
- б) возникает только у потребителей товаров;
- в) является временно неразрешимой проблемой;
- г) является принципиально неразрешимой проблемой.

2. К факторам производства относится:

- а) деньги в сейфе кассира банка;
- б) конвейерная линия;
- в) акции фирмы;
- г) инвестиции.

3. Что из перечисленного ниже НЕ относится к понятию "капитальные ресурсы"?

- а) машина такси;
- б) станки и оборудование;
- в) деньги;
- г) здание фабрики.

4. Доход от фактора производства капитал может поступать его владельцу в виде:

- а) прибыли;
- б) акциза;
- в) дивиденда;
- г) фьючерса.

5. Плата за природные ресурсы называется:

- а) прибылью;
- б) рентой;
- в) процентом;
- г) доходом.

6. В какой из вариантов ответа включены основные вопросы экономики? а) что потребляется, как производится, кто производит?

б) что производится, как производится, кем потребляется?

- в) что производится, как потребляется, кто производит?
- г) что потребляется, как производится, кто потребляет?
7. Три типа экономических систем - это ...
- а) феодальная, капиталистическая, коммунистическая;
- б) развивающаяся, рыночная, централизованная;
- в) рыночная, смешанная, коммунистическая;
- г) традиционная, рыночная, централизованная.
8. В централизованной экономике вопрос о том, какие товары и услуги должны быть произведены, как правило, решают:
- а) производители, желающие получить прибыль;
- б) потребители, определяющие спрос на товары и услуги;
- в) государственные органы;
- г) директора крупных заводов и фабрик.
9. Для традиционной экономики наиболее характерны следующие признаки:
- а) быстрое внедрение в производство достижений научно-технического прогресса;
- б) свобода в выборе профессий;
- в) система распределения свободна от регулирования;
- г) ограничение индивидуальной свободы в принятии экономических решений.
10. Признаки какой экономической системы НЕЛЬЗЯ было найти в экономике СССР в 1980-х годах?
- а) Традиционной;
- б) Рыночной;
- в) Централизованной;
- г) В экономике СССР в 1980-х годах можно было найти признаки всех перечисленных выше типов экономических систем.

4. Задание "Общие вопросы в экономике"

Определите, какое из следующих утверждений относится к микроэкономике, а какое - к макроэкономике:

- а) уровень безработицы в России в 1995 году составил 8,2% (макроэкономика);
- б) в декабре 1995 года было уволено 30 рабочих с обувной фабрики Скороход. (микроэкономика);
- в) за 1995 год цены на потребительские товары в нашей стране выросли в 2,31 раза (макроэкономика, так как инфляция - это повышение общего уровня цен в экономике);
- г) неурожай мандаринов в Грузии привел к повышению цен на мандарины на московских рынках (микроэкономика, так как речь идет об изменении цен на конкретном рынке - рынке мандаринов; если на других рынках цены понижаются, то общего повышения цен не произойдет);
- д) Совет директоров корпорации –Крайслер - принял решение о базовой цене на новую марку автомобиля (микроэкономика);
- е) на российском рынке сократилось количество продаваемых иностранных автомобилей в связи с тем, что были увеличены таможенные пошлины на их ввоз (микроэкономика, так как речь идет об отдельном отраслевом рынке - рынке автомобилей);
- ж) в течение 1995 года объем национального производства в России сократился в реальном выражении на 4% по сравнению с декабрем 1994 года (макроэкономика).

5. Задание "Ограниченность выбора"

1. У мистера X возникла насущная потребность в операции по удалению аппендикса. И у него достаточно денег, чтобы сделать эту операцию. Покончив со своим аппендиксом, мистер X заявляет: «Экономисты не правы, утверждая, что потребности насытить невозможно. Лично я полностью удовлетворил свою потребность». Согласны вы с мистером X или нет?

Ответ. Безусловно, каждый человек может полностью удовлетворить одну или несколько своих потребностей. Однако люди не могут удовлетворить все свои потребности. Даже мультимиллиардерам не все подвластно. Если бы очень богатому человеку захотелось поселиться в Лувре или Эрмитаже, то вряд ли бы ему это удалось.

2. Можно ли считать, что бедность и ограниченность экономических благ это одно и то же?

Ответ. Нет. Когда мы говорим о бедности, то подразумеваем, что какой-то человек или какая-нибудь страна владеют слишком малым количеством экономических благ. Ограниченность экономических благ означает, что этих благ мало не в абсолютном исчислении, а относительно гораздо большего количества потребностей, которые мы удовлетворяем при помощи этих благ. Поэтому принцип ограниченности применим и к нищим и к миллионерам, и к бедным и к богатым странам.

3. Надя Иванова после окончания средней школы могла бы работать закройщицей на фабрике «Красный богатырь», получая зарплату 300000 рублей в месяц, секретарем-машинисткой с окладом 400000 рублей в месяц или продавцом, имея доход 500000 в месяц. Однако Надя решила стать студенткой и поступила в Высшую школу экономики, справедливо оценив перспективы будущей профессии. Какова альтернативная стоимость ее выбора?

Ответ. Поскольку альтернативная стоимость сделанного выбора это самый лучший из вариантов, которыми пришлось пожертвовать, то здесь альтернативной стоимостью будут упущенные Надей 500000 рублей месячного дохода продавца.

4. Петя Сидоров решил заниматься теннисом. Посещение корта - дело дорогостоящее. При наличии ограниченных денежных средств Пете, очевидно, придется отказаться от затрат на удовлетворение других потребностей. Что в этом случае может выступить в качестве альтернативной стоимости:

- *затраты на посещение театров;*
- *затраты на изучение японского языка;*
- *затраты на еду и одежду;*
- *затраты на занятия верховой ездой?*

Ответ. В качестве альтернативной стоимости могут выступить либо затраты на посещение театров, либо затраты на изучение японского языка, либо затраты на занятия верховой ездой. Конкретный выбор будет зависеть от индивидуальных предпочтений Пети Сидорова. Главное, на что нужно обратить внимание: затраты на еду и одежду не являются альтернативной стоимостью, так как эти затраты неизбежны в любом случае - от них Петя не сможет отказаться.

6. Задания по теме «Введение в экономику»

(для преподавателей и учащихся старших классов)

Ниже приведены выдержки из российских газет. Выберите высказывания, относящиеся к микроэкономике, и впишите их номера в первый столбец Таблицы 1; высказывания, относящиеся к макроэкономике, впишите во второй столбец Таблицы 1.

- Согласно исследованиям, проведенным в десяти отраслях промышленности, консалтинговая компания McKinsey пришла к выводу, что экономический потенциал России предполагает возможность достижения устойчивого прироста ВВП в размере 8% ежегодно.
- В области добычи и обработки нефти основной причиной малой доходности McKinsey считает чрезмерную занятость и затраты.
- В области розничной торговли McKinsey видит причину низкой эффективности труда в государственной поддержке малых предприятий, оптовых рынков и старорежимных гастрономов и универмагов.
- По данным таможенной статистики, в январе-сентябре 2008 года внешнеторговый оборот России составил 70,3 млрд. долларов США и по

сравнению с январем-сентябрем 2007 года сократился на 21,4%, в том числе экспорт. 48,6 млрд. (на 8,0%), импорт . 21,7 млрд. (на 40,7%).

- Будущий год станет, пожалуй, самым сложным для табачных компаний, работающих на нашем рынке. Кризис перепроизводства, снижение покупательной способности и неразвитость систем дистрибуции заставляют их идти на беспрецедентные меры по стимулированию сбыта.

Государственный внешний долг России в 2007 году увеличился почти на 10 млрд. долларов.

- Рынку икры опять не повезло. Цены минимальных предложений упали до 30 рублей за банку емкостью 140 г, хотя, согласно самым смелым прогнозам, они не должны были опускаться ниже 34 рублей.
- За первые 10 месяцев 2007 года инфляция в России составила 33,2% против 56,4% за аналогичный период 1998 года.
- Собираемость налогов в 2008 г. составляла в среднем 67%; в 2000 г. правительство рассчитывает, что этот показатель превысит 75%.
- Цены на авиабилеты на основных внутрироссийских направлениях за осенне-летний период выросли в полтора-два раза, а с сентября 2008 года раза в три, а то и больше.

Таблица 1

Микроэкономика	Макроэкономика
..	..

7. Задача " Альтернативная стоимость поступления в ВУЗ"

После окончания школы вы решили жить отдельно от родителей и должны сделать выбор: поступить ли вам на учебу на платный юридический факультет гуманитарного университета или поработать несколько лет секретарем в районном суде. Подсчитайте альтернативную стоимость вашего решения учиться на юридическом факультете, если: плата за учебу составляет 40 тыс. р. в год; расходы на питание 35 тыс. р.; транспортные

расходы 5 тыс. р.; оплата снимаемой комнаты 25 тыс. р.; расходы на одежду 50 тыс. р.; заработная плата секретаря 18 тыс. р. в год; расходы на учебники 4 тыс. р.

8. Тест "Взаимодействие спроса и предложения"

Выберите из четырех вариантов единственно правильный ответ.

1. Кривая рыночного спроса показывает:
 - а) как будет снижаться потребление блага при снижении доходов покупателей;
 - б) по какой цене будет осуществляться подавляющая часть сделок;
 - в) что потребители склонны покупать больше товаров по более высоким ценам;
 - г) какое количество блага потребители желают и могут приобрести в единицу времени при различных ценах.
2. При прочих равных условиях сдвиг кривой спроса вправо для товаров низшей категории может быть связан:
 - а) с увеличением цен на дополняющие товары;
 - б) с уменьшением цен на заменяющие товары;
 - в) с ростом цен на данный товар;
 - г) с уменьшением доходов потребителей.
3. При прочих равных условиях сдвиг кривой предложения вправо приводит:
 - а) к росту равновесной цены и равновесного количества;
 - б) к снижению равновесной цены и равновесного количества;
 - в) к росту равновесной цены и снижению равновесного количества
 - г) к снижению равновесной цены и росту равновесного количества
4. Определите товар, спрос на который более эластичен:
 - а) бензин;
 - б) бензин на отдельной бензоколонке в городе Москве.
5. Что случится с кривой предложения йогуртов, если цена йогурта снизится в 2 раза при прочих равных условиях?
 - а) кривая предложения сместится вправо;

- б) кривая предложения сместится влево;
 - в) кривая предложения не изменит своего положения;
 - г) ничто из вышеперечисленного не подходит.
6. Что случится на рынке, где существует конкуренция, если величина предложения превысит величину спроса?
- а) потребительский спрос возрастет;
 - б) производители увеличат выпуск товаров;
 - в) рыночная цена упадет;
 - г) рыночная цена поднимется.
7. Смещение кривой спроса на мороженое влево и вниз, скорее всего, может быть вызвано:
- а) наступлением зимы;
 - б) снижением цены на оберточную бумагу;
 - в) уменьшением предложения мороженого;
 - г) повышением цены мороженого.
8. При появлении новых производителей на конкурентном рынке, скорее всего:
- а) цена равновесия увеличится;
 - б) спрос увеличится;
 - в) предложение уменьшится;
 - г) цена равновесия уменьшится.
9. На автомобильном рынке резко возросла величина спроса на автомобиль «Форд». Это событие связано с тем, что:
- а) эта марка автомобиля вошла в моду;
 - б) резко повысились цены на «Мерседес» и «Вольво»;
 - в) понизилась цена «Форда»;
 - г) доходы населения возросли.
10. Увеличение спроса и предложения одновременно:
- а) приведет к росту цены равновесия;
 - б) оставит цену равновесия без изменений;

- в) снизит цену равновесия;
- г) может привести к любому из вышеперечисленных последствий.

11. Для рынка цены действуют как сигналы. Это значит, что:

- а) уровень цен влияет на количество товаров и услуг, предлагаемых к продаже;
- б) низкие цены сигнализируют об отсутствии дефицита;
- в) высокие цены сигнализируют о здоровой экономике;
- г) люди ждут опубликования шкал спроса и предложения, чтобы принять те или иные решения.

12. Закон предложения гласит, что:

- а) покупатели купят больше товара по низким ценам, чем по высоким;
- б) продавцы будут производить больше товара, если цены будут выше, а не ниже;
- в) количество товаров, предлагаемых к продаже, не зависит от цены;
- г) потребители покупают больше товара по высоким ценам, чем по низким.

13. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен $-1/3$. Это означает, что:

- а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на $1/3$ процента;
- б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 3 процента;
- в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса на него повысится на $1/3$ процента;
- г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 3 процента.

14. Когда увеличивается величина спроса на лес, растет и спрос на гвозди.

Когда уменьшается величина спроса на лес, сокращается и спрос на гвозди.

Экономисты сказали бы, что лес и гвозди:

- а) несопряженные товары;
- б) взаимозаменяемые товары;
- в) взаимодополняющие товары;

г) эластичные товары.

15. Правительство, защищая интересы производителей, установило на рынке совершенной конкуренции минимальную цену, выше цены равновесия. При прочих равных условиях, по сравнению с ситуацией невмешательства государства в экономику, объем продаж:

а) должен увеличиться;

б) должен уменьшиться;

в) не изменится ни в коем случае;

г) может как уменьшиться, так и увеличиться.

Ответы:

1.г 2.г 3.г 4.б 5.в 6.в 7.а 8.г 9.в 10.г 11.а 12.б 13.а
14.в 15.б

9. Как заставить Вас сказать «да»

В статье рассматривается шесть способов, шесть побудительных факторов, свойственных человеку при покупке того или иного товара. Их рассматривает в своей статье психолог Аризонского университета (США) Роберт Чальдини. Материал может быть полезен при изучении темы спрос, реклама, конкуренция, маркетинговая политика.

Более полувека назад, в годы Второй мировой войны, психологи серьезно заинтересовались вопросом: как заставить человека сказать «да»? Тогда это нужно было для пропаганды среди войск и населения противника, для ведения психологической войны. С тех пор многочисленные социологи и психологи изучают способы, которыми один человек может влиять на взгляды и действия другого. Но цели большинства этих исследований в наше сравнительно мирное время совсем другие: заставить вас купить тот или иной товар. Для этого используются шесть способов, шесть побудительных факторов, свойственных человеку. Их рассматривает в своей статье психолог Аризонского университета (США) Роберт Чальдини.

Благодарность

Практически у всех народов чувство благодарности считается одним из важнейших. Предполагают, что это чувство укрепилось в поведении человека посредством естественного отбора - прочнее и успешнее оказывались те семьи и первобытные сообщества, членам которых было свойственно это чувство. Поэтому, когда мы получаем какой-то подарок, пусть мелкий, пусть даже ненужный, нам хочется дать что-то взамен.

Одно из американских благотворительных обществ разослало по частным адресам письма с просьбой о денежном пожертвовании, взяв адреса из телефонного справочника. Откликнулись 18 процентов адресатов. Когда в такие же письма был вложен мелкий подарок - карманный календарик, пожертвования прислали 35 процентов адресатов.

Этим приемом пользуются не только благотворители. Фирмы, выпускающие косметику, сигареты, канцелярские товары, различные пищевые продукты, нередко устраивают в магазинах, а то и прямо на улице бесплатную раздачу или дегустацию образцов своей продукции. После этого многие покупатели чувствуют себя обязанными купить товар.

Фармацевтические фирмы ежегодно тратят миллионы долларов на поддержание медицинских исследований и десятки тысяч - на мелкие сувениры отдельным врачам - авторучка, календарик, сумка с логотипом фирмы. Расход невелик, но подарок может повлиять как на результаты исследований, так и на то, какие именно лекарства выписывает врач своим пациентам. В 1998 году «Медицинский журнал Новой Англии» (США) провел анализ, показавший, что из исследователей, проверявших безопасность нового сердечного лекарства и получивших какую-то материальную поддержку от производителя данного лекарства, только 37 процентов позволили себе критические замечания. С другой стороны, все 100 процентов тех, кто не нашел в новом лекарстве никаких недостатков, либо пользовались грантами фирмы на исследования, либо работали в одном из отделений фирмы, либо фирма оплачивала им какие-то деловые поездки.

Подарок, вызывающий благодарность, не обязательно должен быть материальным, это может быть какая-то услуга. Или даже не услуга, а уступка. Автор статьи провел следующий эксперимент. Случайных прохожих останавливали на улице и просили помочь учительнице провести экскурсию школьников в зоопарк. Согласились только 17 процентов (кстати, интересно, много ли нашлось бы желающих помочь учительнице у нас?). Тогда психологи стали начинать с гораздо более наглой просьбы: остановив прохожего, его спрашивали, не согласился бы он бесплатно поработать в школе, присматривая за детьми, два года по два часа в неделю? Все отказывались. Тогда экспериментатор задавал второй вопрос: «Хорошо, а не могли бы вы прямо сейчас пойти с группой школьников в зоопарк?» Тут согласились 50 процентов.

Верность своему слову

Владельцу известного ресторана в Чикаго очень досаждали неаккуратные клиенты: заказав столик, многие потом не являлись в ресторан. Изменив два слова и интонацию во фразе, с которой обращалась к будущему посетителю служащая, принимавшая заказы, ресторатор добился того, что вместо 30 процентов пропадать стали всего 10. Эти два слова позволили приемщице заказов получать от клиента нечто вроде обещания, которое потом неудобно было не выполнить. Раньше она говорила: «Пожалуйста, позвоните нам, если ваши планы изменятся». Теперь – «Не могли бы вы позвонить нам, если ваши планы изменятся?». Тут она делала краткую паузу, и клиент, естественно, отвечал: «Да, я позвоню». И тем самым брал на себя более четкое обязательство.

Другой пример - кампания по сбору благотворительных пожертвований в пользу инвалидов, проведенная в Израиле. По совету психологов, за две недели до сбора пожертвований по домам прошли люди, предлагавшие местным жителям подписать петицию в защиту инвалидов. Когда через две недели в эти же дома пришли сборщики пожертвований, сбор почти удвоился по сравнению с теми районами, где такой психологической

подготовки не было. Тем, кто подписал петицию, было неудобно теперь самим не помочь инвалидам - своими деньгами.

Подражание

Зимним утром 1969 года некий человек остановился на оживленном перекрестке в центре Нью-Йорка. 60 секунд он вглядывался в небо. Таковы были условия эксперимента, проводившегося психологами городского университета Нью-Йорка, чтобы посмотреть, как будут реагировать прохожие. Большинство просто обходили зеваку, некоторые толкали его, и только 4 процента останавливались, чтобы тоже уставиться в небо.

Тогда условия опыта немного изменили: на перекрестке поставили не одного, а пятерых «провокаторов». Теперь примеру пятерых зевак следовали 18 процентов прохожих. Когда же число «подсадных уток» увеличили до 15, стали останавливаться 40 процентов прохожих, и за одну минуту на перекрестке возникла настоящая пробка. После чего психологи извинились перед собравшимися, и те с пристыженными улыбками разошлись по своим делам.

Как показало одно из исследований, если сборщики пожертвований, ходящие по домам, показывают в каждом доме ведомость на сдачу денег, в которой уже расписались соседи, то «урожай» резко возрастает.

Эффект подражания широко используется в рекламе: телевизионные клипы часто показывают, как целые толпы штурмуют магазин, чтобы купить рекламируемый продукт, как друзья ссорятся за пачку жвачки...

Менее известны случаи, когда эффект подражания работает в обратную сторону, чего никак не ожидали заказчики рекламы. Так, в кампаниях борьбы с курением, алкоголем, наркотиками обычно подчеркивается, что эти виды социального зла широко распространены и продолжают распространяться. В телевизионной социальной рекламе показывают курящих подростков или наркоманов, нюхающих кокаин, демонстрируют графики роста потребления алкоголя. Все это верно, и рассказывают об этом с лучшими намерениями, но эффект получается неожиданный: социологические исследования показали,

что после таких кампаний нежелательные формы поведения распространяются шире.

Симпатия

Людям легче говорить «да» тому, кто им нравится. Некоторые фирмы не продают свой товар в магазинах и не рекламируют в печати или по телевидению, а распространяют по цепочкам друзей и знакомых. Примеры - известный у нас Гербалайф, стальная посуда «Цептер». Американская фирма «Тапперуэйр», выпускающая пластмассовые банки для пищевых продуктов, продает свои изделия через специально нанимаемых агентов - домохозяек. Такая домохозяйка собирает подруг у себя дома специально, чтобы показать им чудесные наборы хозяйственных банок, недорогие, практичные, удобные, красивые и легко моющиеся, а пустые банки вкладываются друг в друга, как матрешки, и совсем не занимают места... И подруги покупают посуду. Здесь как раз используется тот факт, что вы скорее скажете «да» своей подруге, чем незнакомому продавцу. Подсчитано, что каждые 2,7 секунды где-то в мире начинается такая торговая сессия на дому. Причем 75 процентов этих домашних продаж фирмы происходит вне США - страны, скорее, индивидуалистской.

Проведенное лет 30 назад в Канаде исследование показало, что на выборах местного самоуправления чаще побеждают симпатичные, фотогеничные личности. Причем избиратели, если их спросить, играет ли роль внешность кандидата, упорно настаивают, что не придают значения таким внешним, поверхностным признакам, а смотрят только на программы и деловой опыт кандидатов.

Отсюда же широкое использование в рекламе фотомоделей и известных актеров, которые многим нравятся.

Авторитет

Вообще-то американцев довольно сложно подвигнуть на переход улицы при красном свете. Но количество идущих на красный свет вслед за «лидером» увеличивается на 350 процентов, если этот помощник

экспериментатора одет не во что попало, а в формальный деловой костюм - черную или темную «тройку», при галстукe и золотых запонках. Эти признаки «авторитетности», высокого общественного статуса заставляют многих пешеходов следовать за одетым так человеком, даже если он явно нарушает правила уличного движения. Соответствующий эксперимент проводился в Техасе в 1955 году.

У нас принято идти через улицу, не очень-то глядя на светофоры, не говоря уж об одежде окружающих. Нам ближе другой пример: в рекламе зубной пасты появляется актер в белом халате и заявляет, что эта паста «рекомендуется всеми стоматологами». Разумный, хотя и не совсем честный рекламный ход.

Дефицитность

Работая во Флоридском университете, психолог Стефен Вест обратил внимание, что в один прекрасный день студенты стали значительно лучше отзываться о качестве блюд в одном из кафетериев студенческого городка. Еще накануне они предпочитали другие точки общепита. Оказалось, что в кафетерии произошел пожар и заведение пришлось закрыть на несколько недель для ремонта. После ремонта пища «стала вкуснее». Этот случай лишний раз доказывает, что мы больше ценим то, что нам недоступно.

Поэтому правильно поступают рекламисты, вставляя в свои тексты фразы вроде «предложение действительно только в течение недели» или «запасы товара ограничены». Если в каком-то продукте используется редкое и труднодоступное природное сырье, скажем плавники акулы, растения из Тибета или космическая пыль, о нем обязательно упоминают в рекламе, соответствует ли это действительности или нет.

Студент, делавший диплом у автора статьи, одновременно с обучением на факультете психологии владел фирмой по импорту говядины в США. В качестве эксперимента он попросил своих сотрудников, обзванивающих супермаркеты с предложением поставок мяса, добавлять известие о том, что из-за засухи в Австралии импорт мяса с этого континента скоро сократится

(что было чистой правдой). В результате закупки говядины выросли более чем вдвое по сравнению с теми магазинами, которых об этом не предупредили. Тогда при звонках в третью группу магазинов менеджеры фирмы стали добавлять, что это конфиденциальная информация, полученная от сотрудника национальной метеослужбы Австралии. Эти магазины закупили говядины на 600 процентов больше, чем те, которым просто предлагали мясо из Австралии.

Перечисленные шесть факторов имеют разную значимость в рамках разных культур. К служащим национальных отделений крупного банка обращались с просьбой помочь своему коллеге в выполнении некоторой служебной задачи. Американцы, решая - помочь или нет, задавали себе вопрос: «Обязан ли я чем-то этому коллеге, помогал ли он мне в моих трудностях?» (благодарность). Китайцам было важно, является ли просящий помощи начальником или какие у него отношения с начальством (авторитетность). Испанцы основывали свое решение главным образом на симпатии к тому или иному сотруднику. Для немцев важнее всего оказалась верность своим обязанностям: если их удавалось убедить, что по служебным инструкциям они просто обязаны помочь данному сотруднику, то они помогали.

Итак, рекламные агентства используют шесть особенностей человеческого восприятия и поведения, чтобы заставить нас сказать «да». Все эти черты нашей психологии вообще-то полезны, иначе они не закрепились бы естественным отбором. И в их рекламном использовании нет ничего аморального. При одном условии: если рекламируемый товар действительно хорош.

Обречены ли мы на манипулирование со стороны тех, кто знает и умеет применять эти принципы? Нет. Теперь, когда вы знакомы с основами рекламного убеждения, вы можете самостоятельно находить в рекламе или пропаганде шесть характерных приемов и действовать на основе не эмоций, а рациональных соображений.

10. Контрольная работа "Предложение"

Тест

Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов:

1. Величина предложения - это количество данного товара, которое:
 - а) производители хотят продать по любой из сложившихся на рынке цен;
 - б) будет продано на рынке по данной цене за определенное время;
 - в) производители хотят и могут предложить к продаже по данной цене на данном рынке за определенное время;
 - г) уже произведено, хранится на складах и в магазинах и может быть продано.
2. Снижение цены на материалы, необходимые для производства товара, вызовет:
 - а) сдвиг кривой спроса вправо;
 - б) сдвиг кривой предложения влево;
 - в) сдвиг кривой спроса влево;
 - г) сдвиг кривой предложения вправо.
3. Какое из перечисленных ниже событий повлияет на предложение сыра иначе, чем остальные три?
 - а) цена на корм для крупного рогатого скота выросла;
 - б) снизились налоги на доходы фермеров;
 - в) внедрены новые технологии на сыроварнях;
 - г) значительно понизились цены на молоко.
4. При прочих равных условиях предложение данного товара НЕ изменится, если ...
 - а) вырастут цены на сырье, используемое в производстве данного товара;
 - б) изменятся цены на товар, являющийся сопутствующим в производстве данного товара;
 - в) изменятся цены на товар, который может быть произведен данным производителем из тех же ресурсов, что и данный;

г) снизится рыночная цена данного товара.

5. В результате увеличения спроса на простоквашу значительно выросла цена на этот продукт. Данное событие, скорее всего, будет способствовать ...

а) увеличению предложения кефира;

б) уменьшению предложения кефира;

в) росту величины предложения кефира;

г) предложение кефира не изменится.

6. При появлении новых фирм - производителей и продавцов гранатового сока на рынке, скорее всего, произойдет:

а) сдвиг кривой спроса на гранатовый сок вправо;

б) сдвиг кривой спроса на гранатовый сок влево;

в) сдвиг кривой предложения гранатового сока вправо;

г) сдвиг кривой предложения гранатового сока влево.

7. Какие изменения, скорее всего, произойдут на рынке плюшевых игрушек, если в условиях снижения рождаемости правительство начнет выплачивать дотации производителям детских товаров?

а) предложение плюшевых игрушек увеличится;

б) величина предложения плюшевых игрушек увеличится;

в) спрос на плюшевые игрушки увеличится;

г) величина спроса на плюшевые игрушки возрастет.

8. Термином "предложение" в экономике описывается...

а) количество товара, которое продавцы хотят продать по данной цене;

б) количество товара, которое продавцы могут продать по данной цене;

в) зависимость между количеством товара, которое продавцы готовы продать, и ценой этого товара;

г) зависимость между количеством товара, которое покупатели готовы купить, и ценой этого товара.

9. В соответствии с законом предложения:

а) покупатели приобретут больше товара, если его цена снизится;

- б) производители произведут больше товара, если его цена повысится;
- в) производители произведут меньше товара, если его цена повысится;
- г) покупатели приобретут больше товара, если его цена повысится.

10. Предложение, какого из нижеперечисленных товаров или услуг в краткосрочном периоде, скорее всего, будет эластичным:

- а) билеты в Мариинский театр;
- б) кофе, если его запасы отсутствуют;
- в) булочки с маком;
- г) услуги юристов.

11. Ситуация для обсуждения "Прогноз погоды"

В марте 1980 года 157 фермеров подали в суд на центральное правительство страны, требуя возмещения убытков на сумму 18 млн. долл., которые эти фермеры потеряли в результате ошибочного прогноза, сделанного государственным Бюро мелиорации. По оценке Бюро, водные ресурсы, доступные для орошения, должны были составить в 1977 году только 6% от нормы по причине суровой засухи в предыдущую зиму. В результате 157 фермеров, подавших в суд, пробурили дорогостоящие скважины, посеяли менее ценные культуры, а в ряде случаев вообще не стали засеивать поля. Реально воды оказалось гораздо больше, чем предсказывало Бюро, однако это выяснилось поздно для этих фермеров.

Что явилось причиной убытков, понесенных фермерами? Как они хотят распределить эти убытки? Считаете ли вы иск законным? Следует ли давать организаторам карнавала право судиться с бюро прогнозов погоды, если в солнечный день почти никто не пришел на карнавал, поскольку прогноз предсказывал ливень с грозой?

12. Задача "Факторы, влияющие на предложение"

1. Что произойдет с кривой предложения пшеницы при увеличении цен на минеральные удобрения?

Ответ. Более высокая цена на минеральные удобрения увеличит издержки производства пшеницы. Это означает, что при сохранении той же самой рыночной цены на пшеницу фермеры смогут предложить к продаже меньшее количество своего товара. Уменьшение предложения пшеницы в

результате роста цен на минеральные удобрения графически отображается перемещением кривой предложения влево.

2. Предположим, что в производстве стали внедрена новая технология, обеспечивающая экономию затрат. Что случится с предложением на рынке стали?

Ответ. Внедрение новой, прогрессивной технологии обеспечит снижение затрат на производство каждой дополнительной тонны стали. При сложившейся на рынке цене производство этих дополнительных тонн стали станет более прибыльным и предложение стали увеличится, что отражается сдвигом кривой рыночного предложения вправо.

13. Контрольная работа по теме "Труд"

Укажите, какое из приведенных утверждений является правильным.

1. Какой из вариантов правильно отображает сочетание: первичный спрос - производный спрос?

- 1) спрос на хлеб - спрос на муку;
- 2) спрос на муку - спрос на хлеб;
- 3) спрос на масло - спрос на хлеб;
- 4) спрос на хлеб - спрос на булочки.

2. Продавцом на рынке труда может выступать:

- 1) Фирма;
- 2) Рабочий;
- 3) Государство;
- 4) нет верного ответа.

3. Коллективное соглашение не может распространяться только:

- 1) на одно предприятие;
- 2) на отрасль;
- 3) на регион;
- 4) на одного рабочего;
- 5) на определенную профессию.

4. Генеральное соглашение подписывается между:

- 1) рабочим Ивановым и заводом "Звезда";
- 2) профсоюзом завода "Звезда" и руководством завода "Звезда";
- 3) государством и профсоюзам завода "Звезда";
- 4) государством, профсоюзами и работодателями.

5. Нижняя граница заработной платы устанавливается на рынке труда на уровне:

- 1) минимальной заработной платы;
- 2) суммы денег, достаточной человеку на питание;
- 3) отсутствует;
- 4) уставленном рынком.

6. Реальная заработная плата, в отличие от номинальной заработной платы ...

- 1) представляет собой заработную плату после вычета всех налогов;
- 2) включает в себя деньги, истраченные на потребление;
- 3) рассчитывается с учетом изменения цен;
- 4) верно все вышеперечисленное.

7. Заработная плата кондитера зависит от:

- 1) производительности труда кондитера;
- 2) спроса на торты;
- 3) размера заработной платы в других отраслях;
- 4) всего выше перечисленного.

8. Упрощение правил регистрации проживания в Москве, скорее всего, приведет:

- 1) к увеличению профессиональной мобильности населения;
- 2) к уменьшению профессиональной мобильности населения;
- 3) к увеличению территориальной мобильности населения;
- 4) уменьшению территориальной мобильности населения.

9. При свободном установлении уровня заработной платы на рынке труда будет наблюдаться:

- 1) безработица;

- 2) избыток рабочей силы;
- 3) равновесие;
- 4) превышение величиной спроса над величиной предложения.

10. Совершенно конкурентным рынком труда является рынок, на котором:

- 1) большое количество покупателей услуг труда;
- 2) большое количество продавцов услуг труда;
- 3) продавцы услуг труда могут свободно войти на любой рынок и также свободно его покинуть;
- 4) верно все вышеперечисленное.

14. Ситуация для обсуждения "Дискриминация на рынке труда"

Представьте, что у вас необъяснимое предубеждение против польских экспортеров маринованных огурцов и вы отказываетесь покупать маринованные огурцы, законсервированные неполяками.

1. Как это предубеждение отразится на цене, которую вам придется платить за маринованные огурцы определенного качества?
2. Каким образом работодатель платит за любое из своих решений о дискриминации при приеме на работу на основе критерия, не имеющего отношения к способности выполнять работу?
3. В целом выгодна ли работодателям дискриминация "цветных" рабочих и женщин при приеме на работу? Кому это выгодно?

15. Задача "Типы экономических систем"

1. В рыночной экономике существует свобода предпринимательства. Можно ли сказать, что предприниматель в рыночной экономике волен производить абсолютно все, что захочет?

Ответ. В условиях рыночной экономики свобода предпринимательства достаточно полная, но не абсолютная; она ограничивается двумя факторами. Во-первых, государство может налагать запрет на определенные виды деятельности, например на производство и продажу наркотиков. Во-вторых,

предприниматель ограничен в своих действиях желаниями и вкусами потребителей. Например, предприниматель хочет производить логарифмические линейки. Но потребители не желают ими пользоваться, они предпочитают калькуляторы.

2. Политики говорят о суверенитете государства, а экономисты . о суверенитете потребителя. Что общего между суверенным государством и суверенным потребителем?

Ответ. Суверенитет означает право на независимость. Суверенное государство имеет право принимать и проводить в жизнь различные экономические и политические решения самостоятельно и независимо от мнения правительств других государств. Суверенный потребитель также имеет право на самостоятельное и независимое принятие решений относительно того, каким образом распорядиться принадлежащими ему экономическими ресурсами, а также каким образом использовать свой денежный доход.

Как другие страны не могут навязать свою волю суверенному государству, так и производители в рыночной экономике не могут заставить потребителя покупать те товары и услуги, которые он не желает потреблять.

Для закрепления и повторения материала данной темы вы можете воспользоваться упражнением типа «Блицответы» («Является ли утверждение верным?») и «Множественный выбор» («Выберите единственно правильный ответ»).

Упражнение «Блицответы»: являются ли следующие утверждения верными? Ответьте «да» или «нет».

1. В экономике Индии существуют элементы традиционной экономической системы. Ответ. Да.

2. Экономика страны Апельсинии является рыночной, потому что ее правитель герцог Апельсин владеет и управляет всеми предприятиями этой страны. Ответ. Нет.

3. Свобода предпринимательства и выбора является важной характеристикой командной экономики. Ответ. Нет.

Упражнение «Множественный выбор». Выберите единственный правильный ответ.

1. Что точнее всего отражает экономическую систему России?

- а) командная экономика;
- б) рыночная экономика;
- в) переходная экономика;
- г) традиционная экономика. Ответ (в).

2. В стране Лимонии частные фирмы могут производить товары и услуги любым законным способом. В этой стране:

- а) рыночная экономика;
- б) традиционная экономика;
- в) командная экономика;
- г) ничто из вышеперечисленного не подходит. Ответ (а).

3. Частная собственность, свободная система ценообразования и конкуренция являются основой:

- а) любой экономической системы;
- б) традиционной экономики;
- в) командной экономики;
- г) рыночной экономики.

Ответ (г).

4. Особая роль мотива прибыльности в рыночной экономике заключается в том, что он:

- а) заставляет производителей производить то, в чем нуждаются покупатели;
- б) заставляет покупателей покупать то, что производят производители;
- в) удерживает людей от риска;
- г) подрывает суверенитет потребителя. Ответ (а).

Содержание

	стр.
Введение	4
Уроки экономики в начальной школе	6
Урок 1. "Потребность в проявлении интересов" (1 класс)	8
Урок 2. "Сбережения" (2 класс)	12
Урок 3. "Путешествие в страну экономика" (1–4 класс)	19
Урок 4. "Как живет и работает общество". (1-3 классы) (серия из трех уроков)	23
– №1 Тема: "Что такое общество"	23
– №2 Тема: "Как работает общество"	26
– №3 Тема урока: "Производство. Качество. Брак."	28
Урок 5. "Занимательная экономика"	29
Урок 6. Игра "Звездный час" (4-й класс)	35
Уроки экономики в 5-9 классах	39
Урок 1. "Зачем нужна биржа. Виды бирж" (7 класс)	39
Урок 2. "Конкуренция и рыночные структуры"	43
Урок 3. "Цена" (8-й класс)	49
Урок 4. "Государство и экономика" (8 класс)	53
Урок 5. "Что читать на этикетке товара" (9 класс)	62
Урок 6. "Суд над инфляцией"	67
Урок 7. "Всюду деньги, деньги, деньги. Всюду деньги – там и тут..." (деловая игра)	72
Урок 8. «Бюджет семьи» (6-8 классы)	79
Урок 9. "Безработица" (7-й класс)	83
Урок 10. "Спрос и предложение. Рыночное равновесие" (9 класс)	90
Урок 11. "Значение денег в жизни человека" (5-9 классы)	111

(классный час)	
Урок 12. "Планирование семейного бюджета" (деловая игра)	124
Урок 13. "Экономика в нашей жизни. Экономика и собственность"	133
Урок 14. Ролевая экономическая игра "Коллектив"	139
Уроки экономики в 10-11 классах	141
Урок 1. "Открытие фирмы"	141
Урок 2. "Я и моя фирма"	146
Урок 3. "Деньги, деньги, деньги"	149
Урок 4. "От закона – к обычаю!"	157
Урок 5. Урок-конференция (10 класс)	165
Урок 6. "Банки и их функции"	168
Урок 7. "Предпринимательская идея"	171
Урок 8. "Биржи" (лабораторная работа)	174
Урок 9. "Олимпиада по экономике"	183
Урок 10. Деловая игра "Подбор персонала"	186
Урок 11. Деловая экономическая игра "Маркетинговое исследование"	190
Дополнительные материалы к урокам	193